



**Kit di strumenti  
della campagna di  
marketing Vivi di più**

---

*Guida per  
l'utente*



# *Benvenuti!*

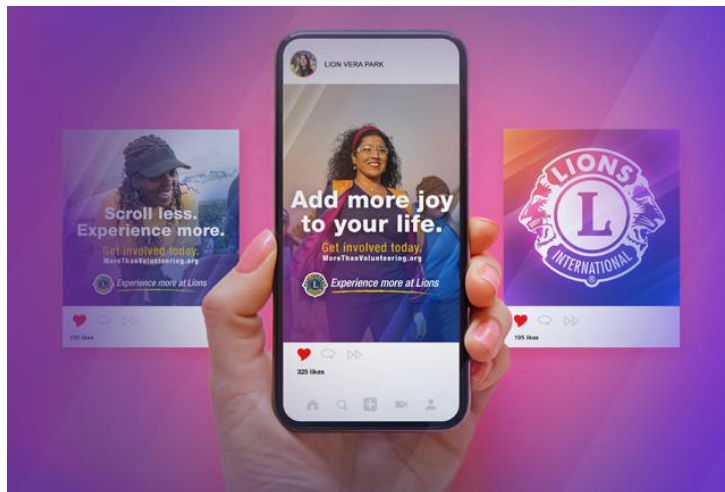
Questa guida per l'utente è stata progettata per aiutare i **soci dei Lions club di tutto il mondo** a utilizzare facilmente il kit di strumenti della **campagna di marketing Vivi di più con i Lions** nelle loro comunità locali.

**Non** è necessario essere esperti di marketing per utilizzare questo kit di strumenti. I materiali sono già stati progettati e sono pronti all'uso, con semplici opzioni di personalizzazione, se si desidera.

L'obiettivo della campagna Vivi di più con i Lions è aiutare le persone a capire in che modo diventare un Lion possa aggiungere **più significato, più connessione e più gioia** alla vita. Utilizzando questi materiali nella vostra comunità, contribuite a invitare altre persone a vivere in prima persona ciò che significa essere Lions.



# Cosa c'è nel kit?



Immagini e grafiche per i social



Cartelloni e segnaletica



Articoli a marchio Vivi di più



# Dove posso trovarli?



## Tools to spotlight your club experience

Our new resources make it easy to share your club's story and spotlight your members — all in one place. Use the content, images and graphics you need to tell your story. Learn more at [lions.org/club](#).

### An experience worth sharing

Put an Experienced Member on your marketing campaign, with an image you can use in your club's social media. You can also use the image to create a video or a photo that you can use in your club's social media.

Check out the featured resources to see how you can use them in your club.

[View the guide](#)



### Social media images and templates

Need a new image or template to get your message in front of your community? We've got you covered. Our social media graphics and templates are designed to be easy to use and customize. You can also use our social media graphics to share your club's story on social media.



#### Ready-to-use images

Ready to use images and templates to get your message in front of your community.

- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p
- General member photo - 1080p x 1080p



#### Customizable templates

If you want to get a new look for your club, our customizable templates are designed to be easy to use and customize. You can also use our social media graphics to share your club's story on social media.

- Facebook Page Cover graphic - 846px x 312px
- Facebook Page Cover graphic - 846px x 312px

### Billboards and signage

Need to get your message in front of your community? Our billboards and signage are designed to be easy to use and customize. You can also use our social media graphics to share your club's story on social media.



#### Digital

- Banner - 1280px x 100px (horizontal banner)
- Banner - 1080px x 1080px (square banner)
- Banner - 1080px x 1080px (square banner)
- Banner - 1080px x 1080px (square banner)

#### Print

- Poster - 1180px x 840px (horizontal poster)
- Poster - 1080px x 1080px (square poster)
- Poster - 1080px x 1080px (square poster)
- Poster - 1080px x 1080px (square poster)

### Experience More branded gear

The Experience More collection is the new way to show your club's story and spotlight your members. It's a collection of branded gear that you can use to share your club's story on social media.

[Shop it now](#)





# *Vediamo!*

Ogni sezione spiega cosa sono i materiali, come utilizzarli e fornisce istruzioni dettagliate per iniziare.



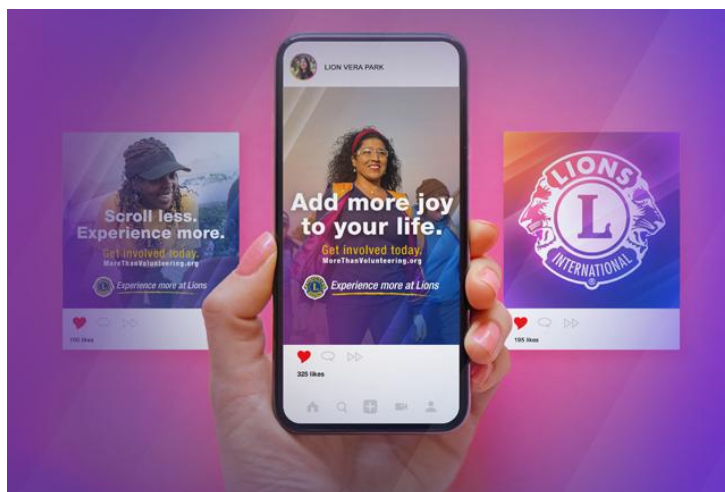
# *Materiali per i social*

I social sono un ottimo strumento per raggiungere le persone nella vostra comunità utilizzando piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter (X) e LinkedIn.



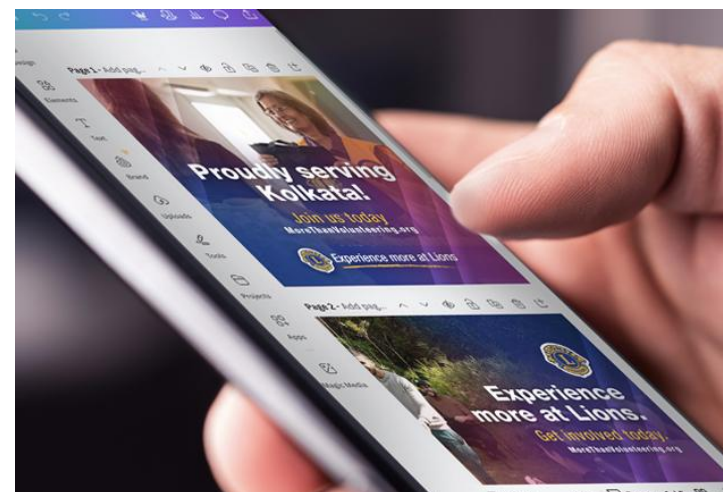
# Cosa è incluso

Troverete due tipi di materiali per i social disponibili:



## Immagini pronte all'uso

Sono già progettate e possono essere scaricate e condivise immediatamente



## Modelli personalizzabili (Canva)

Consentono di aggiungere il logo del vostro club, i recapiti o un'immagine utilizzando Canva, uno strumento gratuito di progettazione online.



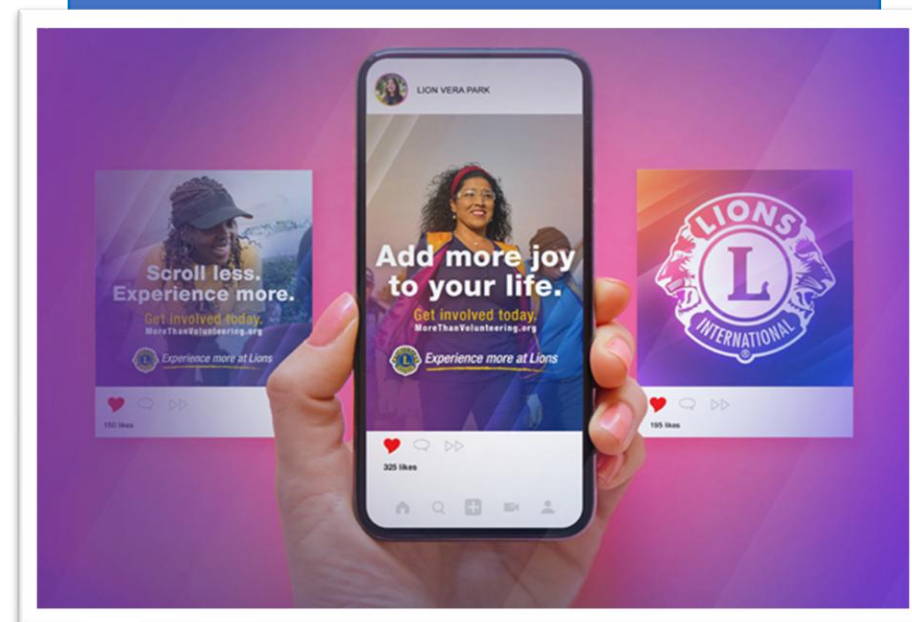
# Come utilizzarli

## Immagini pronte all'uso per i social

Questa è l'opzione più semplice e non richiede alcun lavoro di grafica.

### Passaggi:

1. Andate alla pagina web.
2. Trovate la sezione dedicata ai social.
3. Scegliete l'immagine che desiderate utilizzare dalla sezione "immagini pronte all'uso".
4. Cliccate per scaricare l'immagine sul vostro computer o telefono.
5. Aprite il vostro account dei social (Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Create un nuovo post.
7. Caricate l'immagine.
8. Aggiungete un breve messaggio (ad es.: perché vi piace essere un Lion o come saperne di più).
9. Pubblicate e condividete.





# Come utilizzarli

## Modelli personalizzabili per i social

Utilizzate questi modelli Canva se desiderate aggiungere informazioni specifiche sul vostro club. Canva è uno strumento di progettazione online gratuito e facile da usare. Non è necessaria alcuna esperienza di grafica.

### Passaggi:

1. Visitate la pagina web.
2. Trovate la sezione dedicata ai social.
3. Cliccate sul link per aprire le immagini in Canva.
4. Una volta aperto il design, cliccate su “Visualizza modello”.
5. Create un account Canva gratuito (se non ne avete già uno).
6. Sostituite il testo con le informazioni del vostro club oppure l’immagine con una del vostro club.
7. Al termine, cliccate su Scarica.
8. Salvate l’immagine sul vostro dispositivo.
9. Pubblicate e condividete sulla pagina social del vostro club.





# *Cartelloni e segnaletica*

Aiutano a diffondere la consapevolezza oltre i social e a raggiungere le persone mentre si spostano nella vostra comunità.



## *Cosa è incluso*

Il kit di strumenti mette a disposizione progetti per cartelloni pubblicitari e segnaletica in diverse dimensioni, pronti per essere personalizzati per:

- Cartelloni pubblicitari stradali e digitali
- Chioschi urbani e schermi nei mezzi di trasporto
- Pannelli poster
- Siti unici o formati speciali





# Come utilizzarli

## Cartelloni e segnaletica

Questi materiali sono solitamente opportunità pubblicitarie a pagamento e richiedono la collaborazione con un fornitore pubblicitario o una tipografia locale.

### Passaggi:

1. Identificate dove desiderate esporre il cartello (bordo strada, area commerciale, zona di transito, ecc.).
2. Contattate una società locale di cartellonistica o un fornitore pubblicitario nella vostra zona. Chiedete loro:
  1. Le dimensioni richieste.
  2. Il formato del file necessario (JPG, AI, ecc.).
  3. I costi in base alla durata dell'esposizione.
3. Visitate la pagina web del kit di strumenti e scaricate il cartellone o la segnaletica necessari.
4. Per rendere il materiale pertinente alla vostra comunità, collaborate con un grafico o con il fornitore per aggiungere il logo del vostro club, i recapiti o per adattare il file alle specifiche esatte della segnaletica.
5. Il fornitore vi invierà il file finale perché voi lo esaminiate.
6. Una volta approvato, il fornitore si occuperà della stampa e del posizionamento.



### Carattere primario

**Helvetica Neue** è stato scelto come carattere primario per le comunicazioni di Lions International. I diversi pesi in questo tipo di carattere permettono di avere una certa flessibilità e un'espressione creativa nei testi e nelle presentazioni.



# *Articoli a marchio*

## *Vivi di più*

Gli articoli con il marchio aiutano ad avviare conversazioni e rendono i Lions visibili nella comunità.



## *Cosa è incluso*

Gli articoli con il marchio Vivi di più sono ideali per eventi comunitari, progetti di service, riunioni di club, omaggi promozionali, e per rappresentare il marchio in modo divertente e originale.

Vi troverete:

- Porta-lattine termiche
- Magliette
- Post-it
- Adesivi
- Porta-carte per telefono
- Distintivi
- Ventagli
- Penne





# *Come acquistarli*

## Articoli a marchio Vivi di più

### Passaggi:

1. Fate clic sul pulsante “Acquista ora” nella pagina web del kit di strumenti oppure visitate il Lion Shop e cercate “Vivi di più”.
2. Selezionate i prodotti che desiderate.
3. Scegliete le quantità.
4. Completate l’acquisto.
5. Utilizzate gli articoli durante gli eventi o indossateli nella vostra comunità.

Suggerimento: indossare articoli col marchio aiuta a stimolare domande e permette alle persone di conoscere meglio i Lions.

