



## Fallstudie om marknadsföringsanslag

# KO VII | MD 201, Australien | Videokampanj om samhällspåverkan

(Beviljat marknadsföringsanslag 2023-2024)

## Översikt

Multipeldistrikt (MD) 201 (Australien) fick ett marknadsföringsanslag beviljat från Lions International på USD 15 000. Medlen hjälpte MD 201 att producera och främja två marknadsföringsvideor som syftade till att sprida kunskap om den positiva inverkan som Lions i Australien har i sitt lokalområde. Denna kampanj lyfte fram Australian Lions Foundations initiativ och betonade den viktiga roll de spelar för att skapa positiv förändring. Huvudtemat lyfte fram några av de nationella stiftelser som stöds av lionklubbar och visade hur dessa insatser förbättrar liv och främjar en långsiktig samhällsutveckling.

## Mål

1. **Forsätta med att utveckla en positiv offentlig framtoning:** Lions planerade att sprida ordet om den positiva inverkan de har på samhällen i hela Australien.
2. **Producera och främja marknadsföringsvideor:** MD 201 hade som mål att lansera högkvalitativa marknadsföringsvideor om lokala lionklubbar och Australian Lions Foundation samt sponsra inlägg på sociala medier för att nå en större publik.
3. **Dra nytta av befintliga relationer:** Lions i Australien ville anlita en videoproducent som de hade arbetat med tidigare för att slutföra videokampanjen. Dra nytta av befintliga relationer



## Milstolpar

### 1. Ökad medvetenhet

Lions i Australien lyckades öka kännedomen om sina lokala klubbar och projekt. Gruppen rapporterade medlems- och klubb tillväxt och ett starkt engagemang samt ett ökat antal följare i sociala medier på de platser där videokampanjen lanserades. Lions genererade också sju nyhetsartiklar där kampanjen bevakades.

### 2. Fira mångfald

MD 201 hade som mål att välja en mångfald av lionmedlemmar att lyfta fram i videokampanjen. Personerna var i olika åldrar och hade olika bakgrund. Men oavsett var medlemmar kommer ifrån kan de alla gå samman för att stödja behjärtansvärda ändamål.

### 3. Öka medlemskapet

Lions i Australien tackar videokampanjen för att ha attraherat över 2 000 nya klubbmedlemmar. Många intresserade frivilligarbetare sa att videorna på sociala medier inspirerade dem att höra sig för om sina lokala lionklubbar.



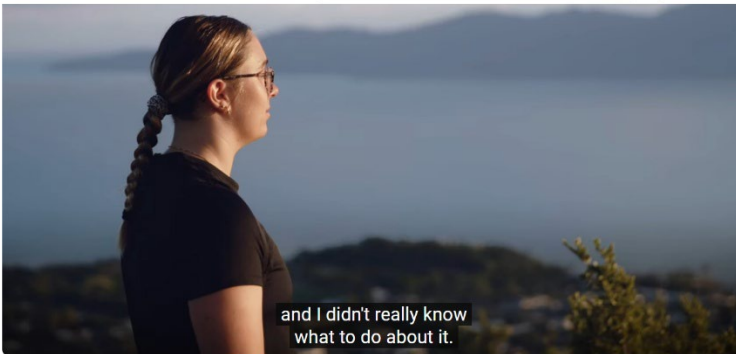
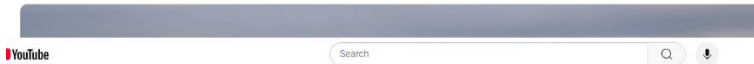
## Medier



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



Mental Health Awareness with LEOs and the Australian Lions Wellbeing Foundation

Lions Australia  
562 subscribers

Subscribe

7 Share Save ...

▶ [Marknadsföringsvideo 1](#) ▶ [Marknadsföringsvideo 2](#)