



行銷撥款個案研究

第一憲章區 | 31 複合區，北卡羅來納州 | 「職人獅友」影片行銷活動

(2024-2025 年度頒授的行銷撥款)

概述

31 複合區 (MD 31) (北卡羅來納州) 獲得一筆 15,000 美元的 Lions International 行銷撥款。這筆資金使 MD 31 得以開展 Lions International 品牌知名度和招募活動，專為吸引該區域的勞工階級人士。在美國的潛在獅友表示，他們不加入分會的一個主要原因是認為自己沒有足夠的時間。北卡羅來納州的獅友製作了一個影片行銷活動，整體呈現擔任獅友所具備的彈性與便利性。

目標

1. 向潛在的會員傳達「隨時都能抽出時間投入服務」：北卡羅來納州的獅友致力於打破一個常見的迷思，亦即必須退休了，或是有很多閒暇時間才能擔任獅友。
2. 建立品牌知名度：MD 31 旨是在北卡羅來納州各地推廣 Lions International。他們希望觸及所有的人，特別強調吸引勞工階級的人士。
3. 製作影片系列並透過數位管道推廣獅友：北卡羅來納州的獅友希望製作易於觀看的影片，向觀眾介紹獅友的身分與他們所從事的服務內容。此行銷活動規劃作為廣播電視、影音串流服務及社群媒體上的廣告，以最大化觸及潛在獅友。

里程碑

1. 建立關於時間投入和服務方面的對話

北卡羅來納州的獅友表示，這項影片活動引起了潛在獅友的高度關注。大家針對獅友們投入社區服務的時間長短展開了熱烈的討論。這些討論的主要訊息是，擔任獅友不僅能對志工的生活和其社區產生正面的影響，且服務可以配合任何時間安排。



2. 提升對 Lions International 的認知

MD 31 回報其宣傳影片系列獲得了近三百萬曝光。這些影片中也包括了二維碼，引導觀眾連結至 MD 31 網站，以了解更多獅友資訊。這項活動成功提升了大眾對北卡羅來納州獅友和其全球品牌的認知。

3. 透過影片傳達訊息

北卡羅來納州的獅友成功製作了兩部具影響力的宣傳影片，準確呈現分會的全貌，並向觀眾傳達無論生活多麼忙碌，都能成為獅友。這些影片可透過廣播、影音串流及線上平台觀看。

媒體

點選觀看行銷影片 1

點選觀看行銷影片 2

Your Life is Full, But So is Your Desire to Make a Difference



Your local NC Lions Club is designed for people like you, people who want to give back but need flexibility.

You'll make a lasting impact on causes close to your heart, because local Lions Clubs fit the needs of their community. Every bit of time you give creates a real impact.

Empower Your Community, Empower Yourself.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go

Life is Busy, But That Doesn't Mean You Can't Give Back



Your local NC Lions Club is designed for people like you... Whether it's hands-on volunteering, leadership, or just helping when you can.

You'll be a part of a supportive network of people like you who share a passion for helping others.

Every moment you give matters. Be a part of something bigger, on your terms, at your own pace. Be a Lion.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go