



Lions International **Leo-Lion** Riktlinjer om varumärket

Hur man representerar
världens främsta
serviceorganisation.

Varför är riktlinjer om varumärket viktiga?

Riktlinjer för varumärket hjälper Lions International att visa världen vilka vi är och vad vi gör bäst. När alla våra Leo Lion-klubbar använder samma språk, logotyper, teckensnitt, färger och bildriktlinjer skapar vi ett universellt igenkännbart ansikte för undervarumärket Leo-Lion.

Att använda dessa varumärkesriktlinjer på rätt sätt hjälper oss också att bevara vår organisations Leo Lion-logotyper och budskap, så att de kan fortsätta att användas av Leo-Lions i många år framöver.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // Leo-Lions

1.1 Leo-Lions

Om Leo-Lions

Leo Lion-programmet är en unik typ av medlemskap för tidigare leomedlemmar som vill bli medlemmar i Lions. Det innebär att vi måste tala till både Leos och Lions på ett sätt som exemplifierar denna dynamiska nya väg till medlemskap, genom att använda Lions röst samtidigt som vi bygger vidare på Leo-identiteten.

TON

- Leo-Lions röst, stil och personlighet kommer att överensstämma med Lions Internationals strategi. Men när du kommunicerar med eller om Leo-Lions föreslår vi en ton med en mer innovativ klang, som visar hur och varför Leo-Lions är en annorlunda upplevelse än Lions. Det innebär att rubriker, underrubriker och slogans bör vara mer informativa och förklarande till sin karaktär.

EXEMPEL PÅ RUBRIKER

- En ny typ av Lion.
- Var en Lion på ditt sätt
- Det finns ett annat sätt att vara Lion på.

1.2 Signaturer



Signatur med tre färger och blå namnskylt



Signatur med tre färger och vit namnskylt

Den primära signaturen

Det primära elementet i Leo-Lions identitet är signaturen. Den består av tre komponenter – Lions Internationals emblem, namnskylten ”Leo-Lion” och de ikoniska pilarna.

De två signaturerna som visas är den primära utformningen. De är förstahandsvalet för signaturer och får aldrig återskapas eller ritas om. Använd alltid de godkända signaturerna som finns på vår webbplats.



Signatur med en färg – vit



Signatur med en färg – blå



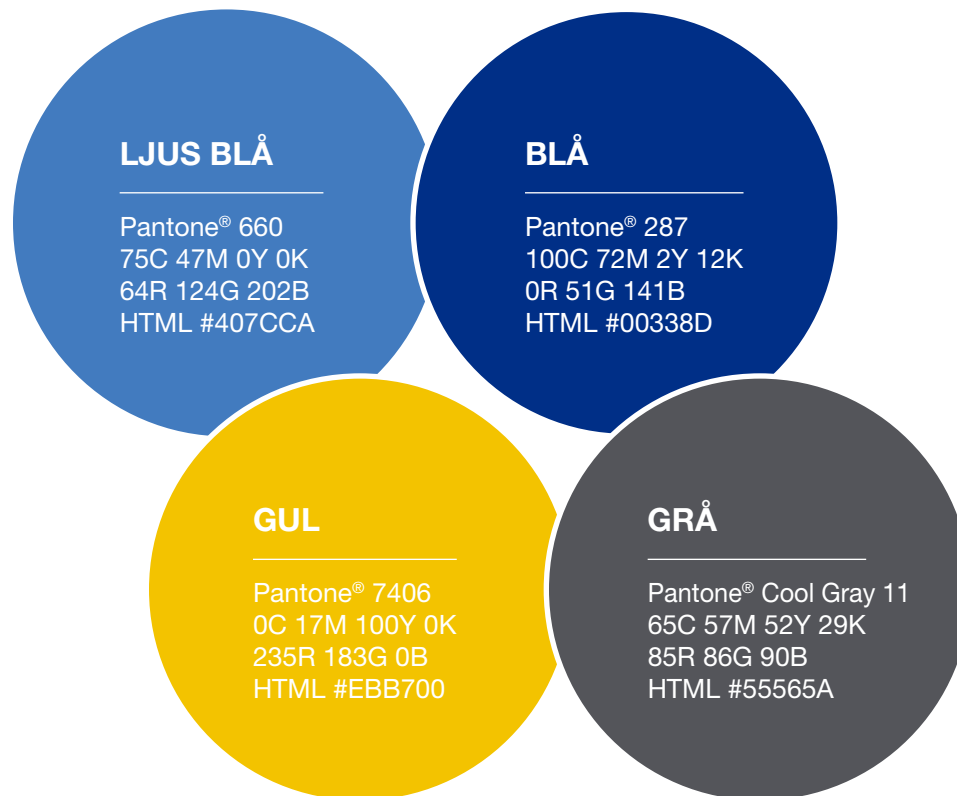
Signatur med en färg – svart

Den sekundära signaturen

Det rekommenderas att den primära signaturen inte används över blå bakgrunder. Av den anledningen har sekundära, enfärgade signaturer utvecklats. De kan placeras på en bakgrund med vilken färg som helst, under förutsättning att det finns tillräcklig kontrast för läsbarhet.

Leo-Lions signaturer kan reproduceras över fotografier. Området på det valda fotografiet måste vara relativt enkelt och det måste ge tillräcklig kontrast för läsbarhet.

1.3 Färgpalett



Primär färgpalett

Leo-Lions primära färgpalett består av blått, ljusblått, grått och gult.

Denna begränsade färgpalett valdes för att komplettera signaturen och samtidigt bibehålla ett tydligt varumärkesvärde.

Även om Leo-Lions varumärke främst använder stora vita ytor och betydelsefulla fotografier ger denna färgpalett energin och betoningen som Leo-Lions identifierar sig med.



Som en allmän regel kan sägas att ljusa färger fungerar bäst över mörka färger. Exempelvis kan gul, vit och grå fungera väl ovanpå de andra mörkare färgtonerna. Vid placering av text ovanpå färg måste säkerställas att kontrast och läsbarhet förblir intakt.

1.4 Typografi

Helvetica Neue 35 Thin

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 35 Thin

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 45 Light

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 45 Light Italic

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 55 Roman

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 56 Italic

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 65 Medium

Hjälper en värld i nöd

Primärt typsnitt

Helvetica Neue har valts att vara det primära typsnittet i Leo-Lions kommunikation. De olika varianterna i detta typsnitt möjliggör flexibilitet och kreativt uttryck i text och bild.

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 75 Bold

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 95 Black

Hjälper en värld i nöd

Helvetica Neue 96 Black Italic

Hjälper en värld i nöd

Helvetica 77 Condensed Bold

Hjälper en värld i nöd

1.5 Standardtypografi

Helvetica

Hjälper en värld i nöd

Arial

Hjälper en värld i nöd

Times

Hjälper en värld i nöd

Standardtypsnitt

Helvetica, Arial och Times har valts som standardtypsnitt för all Leo-Lion kommunikation.

De bör användas i ordbehandling och intern kommunikation i de fall primärt och sekundärt typsnitt inte finns tillgängligt.



När det gäller stil är det viktigt att förstå att hierarki har betydelse i utformningen. Tänk på att använda ett större typsnitt i fet stil i rubriker, ett mindre typsnitt i underrubriker och ett ännu mindre typsnitt utan fet stil i brödtext.

1.6 Visuella uttryck




Framhävande av Leo-Lions

När man fotograferar Leo Lion-medlemmar bör man använda sig av skärpedjup som gör att de hamnar i fokus.

Bilderna ska se naturliga ut och visa Leo-Lions, Leos och Lions som arbetar tillsammans för att ge stöd till sitt samhälle. Mångfald gällande ålder, kön och etniskt ursprung bör också övervägas.

1.7 Visuella uttryck




Stay connected through service.

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 35 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.




Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact leo@lionsinternational.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.




Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

Viktiga visuella element

De viktigaste visuella elementen i vårt varumärke – Leo-Lions signatur, typsnitt, färgpaletter, bilder och grafik – är nödvändiga för all Leo Lion-kommunikation.

Teknikerna som används ovan är grundläggande för övergripande utseende och känsla. Använd dessa exempel som vägledning när du skapar material inom Leo-Lions varumärke.



Rubriker – Genom att använda blått tillsammans med tyngre typsnitt drar rubrikerna till sig uppmärksamhet och tillför betoning.

Grafiska element – Varumärket Leo-Lion använder ett blått band som sitt primära grafiska element. Dess användning förankrar alla kompositioner och säkerställer enhetlighet.

1.8 Att följa varumärkets riktlinjer

Att följa varumärkets riktlinjer

Att ha ett enhetligt varumärke skapar en konsekvent identitet för Leo-Lions, Lions och Lions International, både lokalt och globalt. Om du har frågor gällande innehållet i riktlinjerna om varumärket eller allmänna frågor kring varumärket skickar du e-post till oss på **lionsbrand@lionsclubs.org**.