



**Toolkit für die
Marketingkampagne
„Mehr erleben“**

Benutzerhandbuch



Herzlich willkommen!

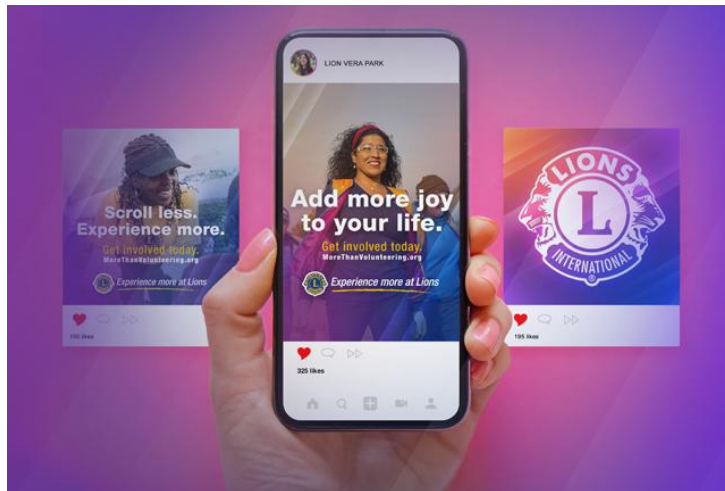
Dieses Benutzerhandbuch wurde entwickelt, um **Lions Club-Mitgliedern weltweit** die einfache Nutzung des **Toolkits der Marketingkampagne „Mehr erleben“** in ihren lokalen Communitys zu ermöglichen.

Sie müssen **kein** Marketingexperte sein, um dieses Toolkit zu verwenden. Die Materialien sind vorgefertigt und einsatzbereit, mit einfachen Optionen zur Anpassung, falls gewünscht.

Ziel der Kampagne „Mehr erleben bei den Lions“ ist es, den Menschen aufzuzeigen, wie die Mitgliedschaft bei den Lions ihrem Leben **mehr Sinn, mehr Verbundenheit und mehr Freude verleihen kann**. Durch die Verwendung dieser Materialien in Ihrer Community helfen Sie dabei, andere dazu einzuladen, zu erfahren, worum es bei Lions geht.



Was ist im Toolkit enthalten?



Bilder und Vorlagen für soziale Medien



Werbetafeln und Beschilderung



Weitere Artikel im offiziellen Lions-Design entdecken



Wo kann ich es finden?



Tools to spotlight your club experience

Use our resources & tools to help you promote your club & your club members' experiences — and we'll help you get the most out of your club's social media presence. Learn more about our tools & resources.

An experience worth sharing

Put an Experienced Member or your club's best experience, with photos & videos, on our social media tools. You can share it on Facebook, LinkedIn, and Twitter. You can also use it to promote your club's social media presence.

Check out our social media tools to see how you can share your club's best experience.

[View the guide](#)



Social media images and templates

Need a quick and easy way to get your message in front of your club members? Use our social media images and templates that are ready to go. You can use them on Facebook, LinkedIn, and Twitter. You can also use them to promote your club's social media presence.



Ready-to-use images

Ready to use images that you can download and use on your social media accounts to get the most out of your club.

- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p
- General Member photo - 1080p x 1080p



Customizable templates

If you want to get a little more creative, use our customizable social media templates. You can use them on Facebook, LinkedIn, and Twitter. You can also use them to promote your club's social media presence.

- Facebook Post Cover photo - 1080p x 1080p
- Facebook Page Cover photo - 1080p x 1080p

Billboards and signage

Want to get the most out of your club's social media presence? Use our billboards and signage. You can use them to promote your club's social media presence. You can also use them to promote your club's social media presence.



Digital

- Banner - 1080p x 1080p (horizontal banner)
- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)
- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)
- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)

Print

- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)
- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)
- Member photo - 1080p x 1080p (square photo)

Experience More branded gear

Use our branded gear to promote your club & your club members' experiences. You can use our branded gear to promote your club's social media presence. You can also use our branded gear to promote your club's social media presence.

[Shop it now](#)





Lassen Sie uns loslegen!

Jeder Abschnitt erläutert, worum es sich bei den Materialien handelt, wie sie verwendet werden und enthält eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Einstieg.



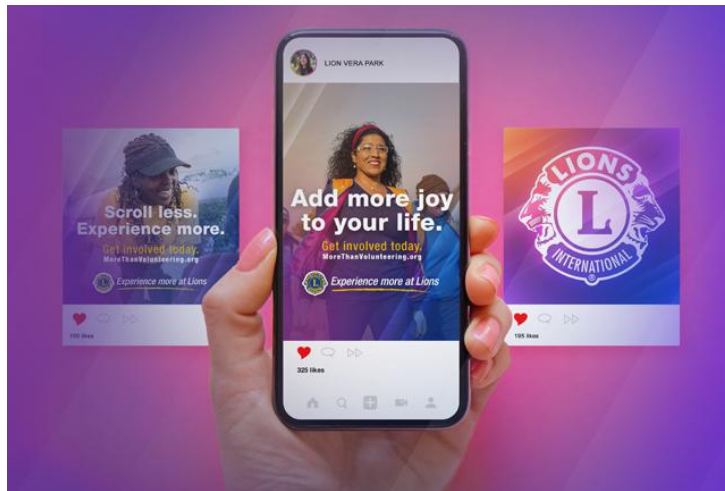
Social-Media- Materialien

Soziale Medien sind eine großartige Möglichkeit, Menschen in Ihrer Community über Plattformen wie Facebook, Instagram, Twitter (X) und LinkedIn zu erreichen.

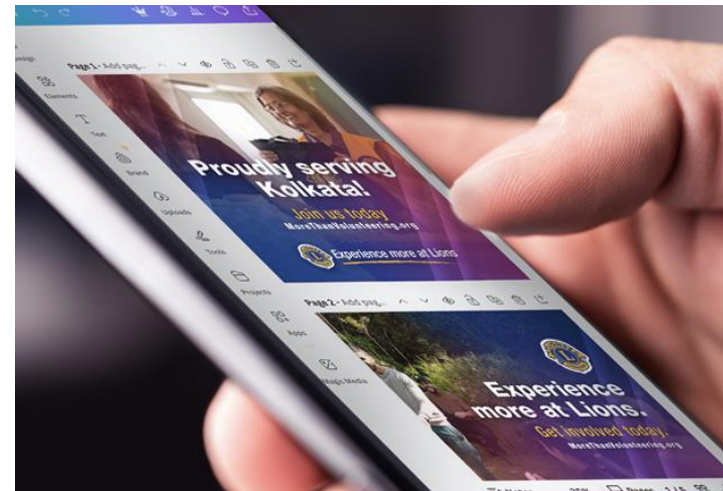


Enthaltene Materialien

Es stehen zwei Arten von Social-Media-Materialien zur Verfügung:



Gebrauchsfertige Bilder
diese sind bereits gestaltet und können sofort heruntergeladen und geteilt werden



Anpassbare Vorlagen (Canva)
diese ermöglichen es Ihnen, Ihr Club logo, Kontaktdaten oder Bilder mit Canva hinzuzufügen, einem kostenlosen Online-Design-Tool



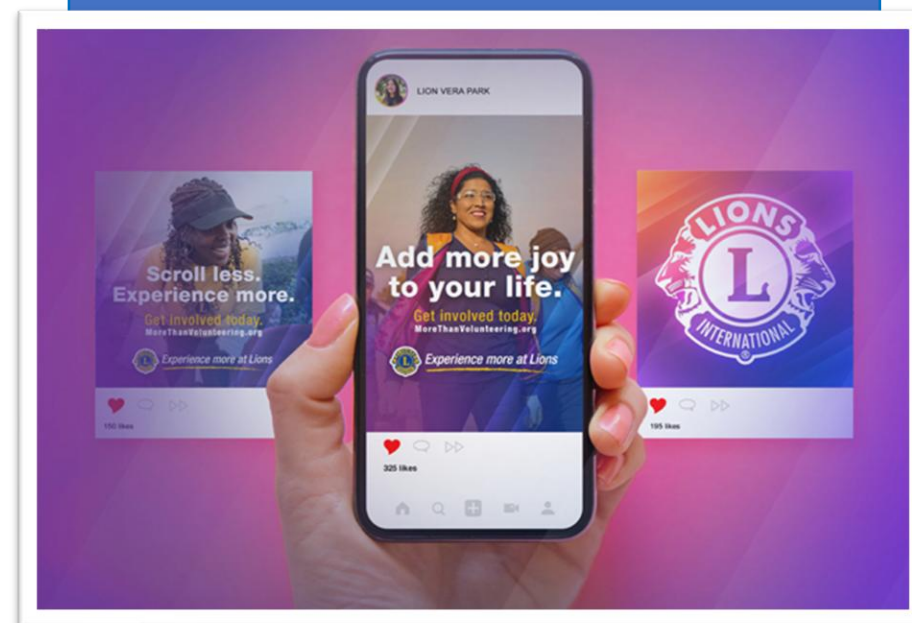
Verwendungshinweise

Gebrauchsfertige Social-Media-Bilder

Dies ist die einfachste Option und erfordert keine Designarbeit.

Schritt für Schritt:

1. Rufen Sie die Webseite auf.
2. Navigieren Sie zum Bereich „Social Media“
3. Wählen Sie unter „Einsatzbereite Bilder“ das gewünschte Bild aus.
4. Klicken Sie auf das Bild, um es auf Ihren Computer oder Ihr Smartphone herunterzuladen.
5. Öffnen Sie Ihr Social-Media-Konto (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Erstellen Sie einen neuen Beitrag.
7. Laden Sie das Bild hoch.
8. Fügen Sie eine kurze Nachricht hinzu (zum Beispiel: warum Sie gerne ein Lion sind oder wie man mehr erfahren kann).
9. Veröffentlichen und teilen.





Verwendungshinweise

Anpassbare Social Media-Vorlagen

Verwenden Sie diese Canva-Vorlagen, wenn Sie zusätzliche Informationen hinzufügen möchten, die spezifisch für Ihren Club sind. Canva ist ein kostenloses, benutzerfreundliches Online-Design-Tool. Sie benötigen keine Design-Erfahrung für die Nutzung.

Schritt für Schritt:

1. Rufen Sie die Webseite auf.
2. Navigieren Sie zum Bereich „Social Media“
3. Klicken Sie auf den Link, um die Bilder in Canva zu öffnen.
4. Sobald sich das Design öffnet, klicken Sie auf „Vorlage anzeigen“.
5. Erstellen Sie ein kostenloses Canva Account (falls Sie noch keines haben).
6. Ersetzen Sie den Text durch Ihre Club-Informationen oder das Bild durch eines Ihres Clubs.
7. Wenn Sie fertig sind, klicken Sie auf Herunterladen.
8. Speichern Sie das Bild auf Ihrem Gerät.
9. Posten und teilen Sie auf der Social Media-Seite Ihres Clubs.





Werbetafeln und Beschilderung

Trägt dazu bei, das Bewusstsein auch außerhalb von Social Media zu fördern und Menschen zu erreichen, während sie sich in Ihrer Community aufhalten.



Enthaltene Materialien

Das Toolkit bietet Plakatwand- und Beschilderungsdesigns in verschiedenen Größen, die zur Anpassung bereitstehen für:

- Autobahn- und digitale Werbetafeln
- Straßenkioske und Verkehrsmittel-Bildschirme
- Plakatwände
- Besondere Standorte oder Sonderformate)





Verwendungshinweise

Werbetafeln und Beschilderung

Diese Materialien sind in der Regel kostenpflichtige Werbemöglichkeiten, für deren Umsetzung die Zusammenarbeit mit einem lokalen Werbeanbieter oder einer Druckerei erforderlich ist.

Schritt für Schritt:

1. Bestimmen Sie, wo das Schild platziert werden soll (z. B. am Straßenrand, in einem Einkaufsbereich oder im öffentlichen Nahverkehrsbereich).
2. Kontaktieren Sie ein örtliches Plakatwandunternehmen oder einen Werbeanbieter in Ihrem Gebiet. Fragen Sie sie:
 1. Welche Formate (Größen) benötigt werden.
 2. Welches Dateiformat erforderlich ist (z. B. JPG, AI usw.).
 3. Welche Kosten für die Anzeigedauer anfallen.
3. Gehen Sie zur Toolkit-Webseite und laden Sie die benötigte Plakatwand oder Beschilderung herunter.
4. Um das Schild für Ihre Community relevant zu machen, arbeiten Sie mit einem Designer oder dem Anbieter zusammen, um Ihr Club-Logo, Kontaktinformationen hinzuzufügen oder die Datei auf die exakten Beschilderungsspezifikationen anzupassen.
5. Der Anbieter wird Ihnen die finale Datei zur Überprüfung zusenden.
6. Sobald Sie genehmigen, übernimmt der Anbieter den Druck und die Platzierung.



Primäre Schriftarten

Helvetica Neue wurde zur primären Schriftart für Mitteilungen von Lions International gewählt. Die unterschiedlichen Gewichtungen der Schriftart ermöglichen Flexibilität und kreativen Ausdruck bei Text und Darstellung.



Artikel der Kampagne „Mehr erleben“

Artikel der Kampagne „Mehr erleben“ helfen dabei, Gespräche anzustoßen und die Lions in der Community sichtbar zu machen.



Enthaltene Materialien

Die Artikel der Kampagne „Mehr erleben“ eignen sich hervorragend für Community-Veranstaltungen, Hilfsprojekte, Clubtreffen, Werbegeschenke und um die Marke auf unterhaltsame und besondere Weise zu repräsentieren.

Sie finden:

- Dosenkühler
- T-Shirts
- Haftnotizen
- Aufkleber
- Handyhülle mit Kartenfach
- Pins
- Handfächer
- Kugelschreiber





So können Sie die

Artikel der Kampagne „Mehr erleben“ erwerben

Schritt für Schritt:

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche „Jetzt einkaufen“ auf der Toolkit-Webseite oder besuchen Sie den Lions Shop und suchen Sie nach „Experience More“.
2. Wählen Sie die gewünschten Produkte aus.
3. Legen Sie die Stückzahlen fest.
4. Schließen Sie Ihren Kauf ab.
5. Verwenden Sie die Artikel bei Veranstaltungen oder tragen Sie sie in Ihrer Community.

Tipp: Das Tragen von Artikeln der Kampagne „Mehr erleben“ regt Gespräche an und ermöglicht es Menschen, mehr über Lions zu erfahren.

