



Subvention Marketing - Étude de cas

RC IV - DS 130, Bulgarie | Campagne de marketing - Publicité et arts

(Subvention Marketing octroyée en 2024-2025)

Situation

Le district simple (DS) 130 (Bulgarie) a bénéficié d'une subvention Marketing du Lions International de 5 000 USD. Ces fonds lui ont permis de concevoir une série de panneaux publicitaires uniques disposés dans toute la Bulgarie visant à mieux faire connaître le Lions International, à recruter de nouveaux membres et à mettre en valeur des partenariats avec des marques, notamment en lien avec la jeunesse et l'art. Cette campagne avait aussi pour thème la promotion de la culture et du folklore bulgares, en montrant aux potentiels Lions que les clubs sont uniques à leur région et à leurs coutumes.

Objectifs

- 1. Accroître la notoriété de la marque et présenter les activités du club**
L'objectif des Lions était d'informer un large public sur l'existence et l'impact des clubs dans le DS 130 et au-delà.
- 2. Produire des panneaux publicitaires traditionnels et mobiles**
Le SD 130 avait pour objectif la mise en place d'une série de panneaux publicitaires au sujet des Lions clubs bulgares. Ils souhaitaient un mélange entre panneaux d'affichage fixes traditionnels et de la publicité numérique et mobile.
- 3. Attirer de nouveaux membres**
Grâce à leur campagne, les Lions de Bulgarie souhaitaient susciter l'intérêt pour la marque Lions, recruter de nouveaux Lions et Leos, et créer de nouveaux clubs.



Résultats

1. Plus forte sensibilisation

Les Lions de Bulgarie ont réussi à accroître la notoriété de leurs clubs et des projets locaux. Leurs efforts marketing ont également généré 14 articles de presse parlant de leur campagne.

2. Célébration du folklore bulgare

Le DS 130 visait à exposer le Lions International à travers le prisme de la culture bulgare. La conception des panneaux publicitaires a été inspirée par le drapeau officiel du pays, mêlé à l'élégance de la marque Lions International. Les Lions potentiels ont été attirés par cette promotion aux couleurs locales et les membres actuels ont indiqué être fiers de ce que représentent ces panneaux d'affichage. Des pin's exclusifs ont également été produits pour que les Lions arborent le message partout où ils vont. Les Lions ont également organisé des spectacles de danses folkloriques afin de collecter des fonds pour financer des activités de service pour les jeunes.

3. Croissance de l'effectif

En plus d'un fort engagement et d'un nombre accru de suiveurs sur leurs réseaux sociaux, les Lions bulgares attribuent à la campagne d'affichage le recrutement de 19 nouveaux membres et la création de deux clubs.

Media

