

Uusia ääniä -aloite

Uusia ääniä -aloite edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa ja sen tavoite on lisätä naisten, nuorten aikuisten ja muiden aliedustettujen väestöryhmien jäsenmäärää järjestössämme. Se edustaa monipuolista ryhmää lioneita, jotka pyrkivät erinomaisuuteen yhdellä neljästä alueesta: palvelu, jäsenyys, johtajuus ja markkinointi.

ANNA TUNNUSTUSTA ALUEESI UUSILLE ÄÄNILLE

Kun olet nimittänyt Uusia ääniä -ehdokkaat jokaisella alueella, tunnustuksen julkinen antaminen heille on upea tapa inspiroida lioneita ja leoja piirissä. Inspiroituneet lionit todennäköisesti palvelevat enemmän, rekrytoivat enemmän, heistä tulee parempia johtajia ja he levittävät Lions Internationalin viestiä. Esittele Uudet äänet paikallisilla piirisivustoilla ja sosiaalisessa mediassa tai klubien ja piirien uutiskirjeissä. Jaa heidän tarinansa klubikokouksissa, palveluhankkeissa ja varainkeruutapahtumissa. Liitteenä on neljä kunniakirjaa, jotka voit ojentaa nimityksen saaneille henkilöille jokaisessa alla mainitussa kategoriassa. Heinäkuusta alkaen piirikuvernöörit voivat lähettää Uusia äänet -nimitykset ja heidän tarinansa tarinoiden keruulomakkeen kautta, jotta voimme päivittää tietomme. Löydät tämän tarinoiden keruulomakkeen Lions Clubs Internationalin verkkosivulta hakusanoilla Uudet äänet.

Kun valitset piirissäsi Uusia ääniä, ota huomioon seuraavat kriteerit kullekin nimitysluokalle.

- 1. Palvelu:** Palvelun Uusia ääniä -ehdokkaat osallistuvat säännöllisesti palveluhankkeisiin ja suorittavat palvelua, joka tavoittaa monipuolisen ihmisryhmän. Nimeä piirisi lion, joka on osallistunut merkittäviin palveluhankkeisiin ja osoittanut erinomaista kykyä palvelua.
- 2. Jäsenyys:** Uusia ääniä -aloitteen ehdokkaat Jäsenyyden alalla ovat rekrytoineet ja säilyttäneet uusia jäseniä ja auttaneet toivottamaan kaikki jäsenet tervetulleiksi. Nimitä piirisi lion, jonka rekrytointi- ja säilyttämispyrkimykset ovat osoittaneet erinomaisia tuloksia jäsenyydessä.
- 3. Johtaminen:** Uudet äänet johtajuuden alla ovat ehdokkaita, jotka ovat vaikuttavia johtajia ja jotka pyrkivät saamaan kaikki mukaan osallistumaan. Nimeä piirisi lion, joka on johtanut erinomaisesti, mukaan lukien järjestänyt kokouksia ja vetänyt projekteja ja ryhmiä.
- 4. Markkinointi:** Uusia ääniä ehdokkaat markkinoinnissa pyrkivät levittämään lionien viestiä kaikkialle maailmassa. Nimeä piirisi lion, joka käyttää markkinointikanavia, kuten sosiaalista mediaa, painettuja uutiskirjeitä, sähköpostia jne., mainostaakseen klubiaan erinomaisesti.

UUSIEN ÄÄNIEN MAINOSTAMINEN KANSAINVÄLISELLÄ TASOLLA

Valitut Uusia ääniä -ehdokkaat voidaan esitellä LCI:n ohjelmissa, ja heitä voidaan pyytää osallistumaan maailmanlaajuisiin verkkoseminaareihin, jotta he voivat kertoa tarinansa ja innostaa muita, kun esittelemme heidän työtään.

Kysymyksiä aloitteesta voi lähettää osoitteeseen newvoices@lionsclubs.org