



**Uppliv mer -
Verktygslåda för
marknadsförings-
kampanjer**

Vägledning



Välkommen!

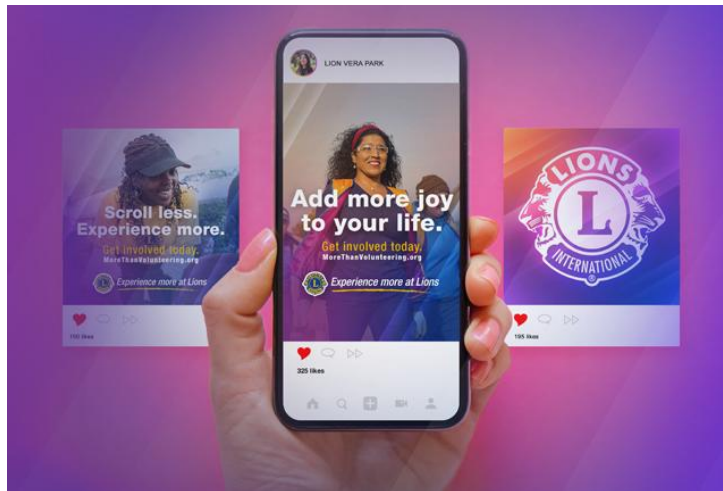
Denna vägledning är utformad att hjälpa medlemmar runtom i världen att enkelt använda **Upplev mer - Verktygslåda för marknadsföringskampanjer** i sina lokala samhällen.

Du behöver **inte** vara expert på marknadsföring för att använda den här verktygslådan. Resurserna är redan utformade och är klara att använda, med enkla alternativ för att anpassa om du vill.

Målet med kampanjen **Upplev mer i Lions** är att hjälpa människor att se hur ett medlemskap i Lions kan ge **mer mening, mer kontakter och mer glädje** till deras liv. Genom att använda detta material i ditt samhälle hjälper du andra att få uppleva vad Lions handlar om.



Vad finns i verktygslådan?



Bilder och mallar till sociala medier



Anslagstavlor och skyltar



Material med kampanjens namn



Var kan jag hitta det?



Tools to spotlight your club experience

Use our resources to share your club's story and spotlight your members — with an easy-to-use, free-to-use, mobile-responsive design that will make your photos, videos and messages stand out.

An experience worth sharing

Put an Experienced Member on your marketing calendar, with an engaging message to show how rewarding your club's work is. Members can't wait to tell their story, but you'll want to make sure you have the right tools to help them do so.

Check out the featured resources to see how you can make the most of your club's story.

[View the guide](#)



Social media images and templates

Need a new image or the right design to get your message in front of your community? We've got you covered. Our social media graphics are easy to use and can be customized for your club and region. They're also available in multiple languages.



Ready-to-use images

Simply download and use on your social media accounts to get the most out of your club.

- General Facebook graphics - 1080px x 1080px
- General Twitter graphics - 1024px x 512px
- General Instagram graphics - 1080px x 1080px
- General LinkedIn graphics - 1536px x 1024px
- General Pinterest graphics - 1000px x 1500px
- General YouTube graphics - 1280px x 720px
- General Facebook Cover graphics - 846px x 312px



Customizable templates

If you want to get a little more creative, use our customizable social media graphics. They're easy to use and can be customized for your club and region. They're also available in multiple languages.

- General Facebook Cover graphics - 846px x 312px
- Facebook Page Cover graphics - 846px x 312px

Billboards and signage

Want to get noticed? Let your club's story be seen by everyone. Our billboards and signage are designed to make a statement about the power of being a Lion. Make it your own by customizing it to match your club's colors and logo.



Digital

- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)

Print

- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard size or larger) (billboard)

Experience More branded gear

The Experience More collection is the new way to show your club's story. It's a collection of branded gear that will make your club stand out. From t-shirts to water bottles, there's something for everyone.

[Shop it now](#)





Låt oss sätta igång!

Varje avsnitt förklarar vad resurserna är, hur du använder dem och innehåller instruktioner steg för steg för att komma igång.



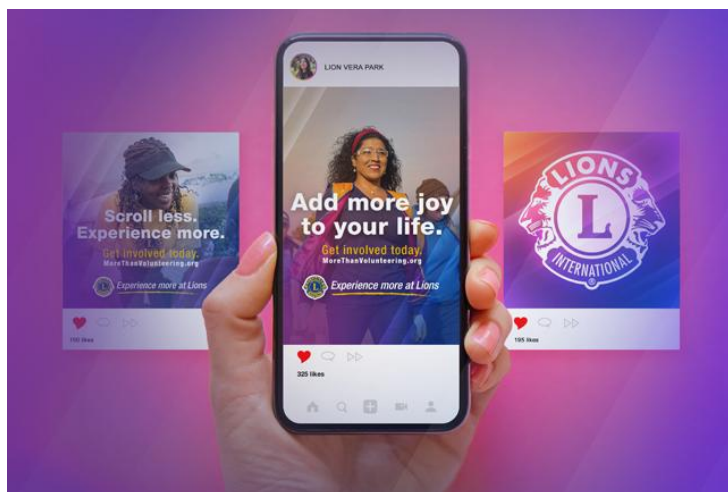
Resurser till sociala medier

Sociala medier är ett utmärkt sätt att nå människor i din omgivning med hjälp av plattformar som Facebook, Instagram, Twitter (X) och LinkedIn.

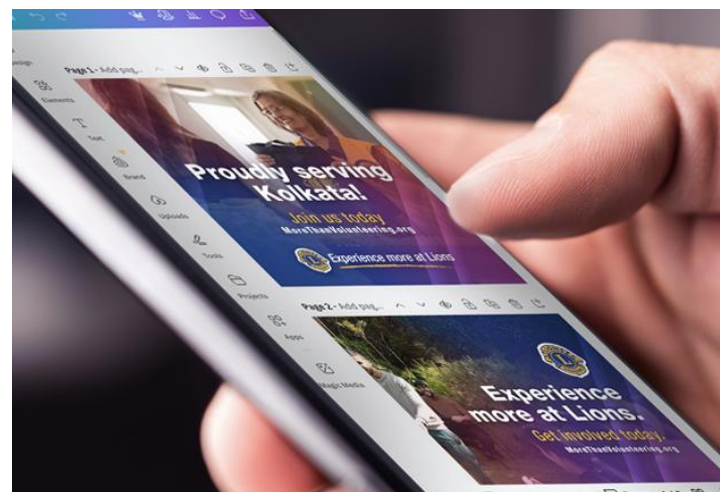


Vad som ingår

Du kommer att se två typer av resurser till sociala medier:



Bilder som är färdiga att använda
Dessa är redan designade samt kan laddas ner och delas omedelbart



Anpassningsbara mallar (Canva)
Med dessa mallar kan du lägga till din klubbs logotyp, kontaktuppgifter eller bild med hjälp av Canva, som är ett gratis designverktyg på nätet



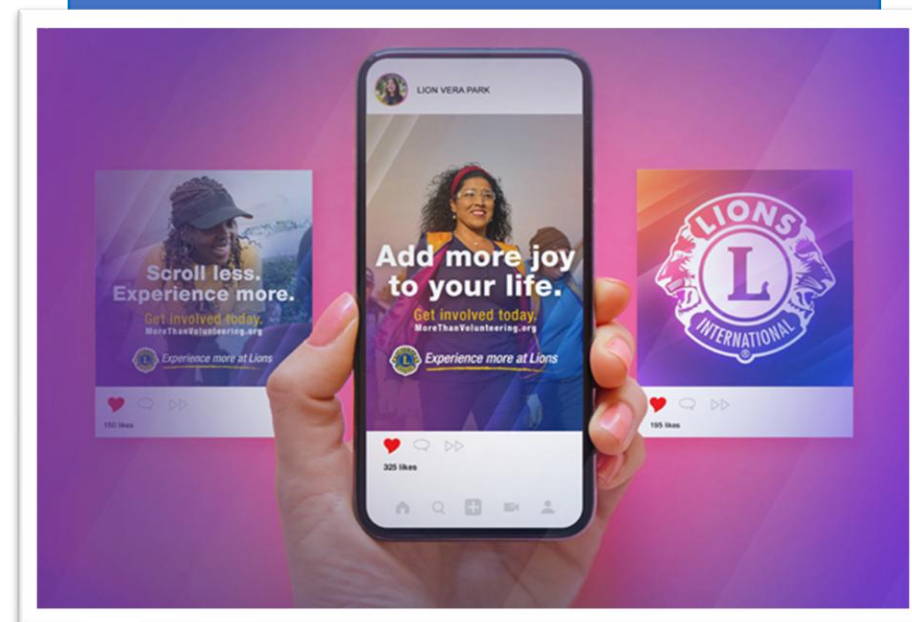
Hur du använder

Färdiga bilder till sociala medier

Dessa är det enklaste alternativet och kräver inget designarbete.

Steg för steg:

1. Gå till webbplatsen.
2. Hitta avsnittet om sociala medier.
3. Välj den bild du vill använda från "Bilder som är färdiga att använda".
4. Klicka för att ladda ner bilden till din dator eller din telefon.
5. Öppna ditt konto i sociala medier (Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Skapa ett nytt inlägg.
7. Ladda upp bilden.
8. Lägg till ett kort budskap (till exempel varför du tycker om att vara medlem i Lions eller hur man kan läsa mer).
9. Lägg upp och dela.





Hur du använder

Anpassa mallar till sociala medier

Använd dessa mallar i Canva om du vill lägga till extra information som är specifik för din klubb. Canva är ett gratis och lättanvänt designverktyg på nätet. Du behöver inte ha erfarenhet av design för att använda det.

Steg för steg:

1. Besök webbplatsen.
2. Hitta avsnittet om sociala medier.
3. Klicka på länken för att öppna bilderna i Canva.
4. När designen öppnas klickar du på "Visa mall".
5. Skapa ett gratis konto i Canva (om du inte redan har ett).
6. Byt ut texten mot information om din klubb eller bilden mot en bild av din klubb.
7. När du är klar klickar du på Ladda ner.
8. Spara bilden på din enhet.
9. Lägg upp och dela i klubbens sociala medier.





Anslagstavlor och skyltar

Hjälper till att sprida medvetenhet utöver sociala medier
och att nå människor när de rör sig i ditt samhälle.



Vad som ingår

Verktyslådan innehåller utformning för anslagstavlor och skyltar i flera storlekar som är färdiga att anpassas för:

- Anslagstavlor längsmed vägar och digitala skyltar
- Hållplatser och skärmar i kollektivtrafiken
- Affischtavlor
- Unika platser eller speciella format





Hur du använder

Anslagstavlor och skyltar

Dessa resurser är vanligtvis betalda möjligheter till annonsering som kräver samarbete med en lokal reklambyrå eller ett lokalt tryckeri.

Steg för steg:

1. Ange var du vill att skylten ska sättas upp (vid en väg, shoppingområde, kollektivtrafiken etc.).
2. Kontakta ett lokalt företag eller en reklambyrå i ditt område. Fråga dem:
 1. Vilka storlekar de behöver.
 2. Filformat som behövs (JPG, AI, etc.).
 3. Prissättning för specifik visningsperiod.
3. Gå till verktygslådans webbsida och ladda ner den anslagstavla eller skylt som behövs.
4. För att göra skylten relevant för ditt område bör du samarbeta med en designer eller leverantören, för att lägga till din klubbs logotyp, kontaktinformation eller för att anpassa filen till de specifikationerna för skylten.
5. Leverantören kommer att skicka den slutliga filen till dig för granskning.
6. När du har godkänt den kommer leverantören att hantera tryckning och placering.



Primärt typsnitt

Helvetica Neue har valts att vara det primära typsnittet i Lions Internationals kommunikation. De olika varianterna i detta typsnitt möjliggör flexibilitet och kreativt uttryck i text och bild.



Material med kampanjens namn

Kläder med kampanjens namn på hjälper till att starta samtal och håller Lions medlemmar synliga i samhället.



Vad som ingår

Artiklar med kampanjens namn på är perfekta för lokala evenemang, hjälpinsatser, klubbmöten, presentartiklar och för att representera varumärket på ett roligt och unikt sätt.

Du kommer att finna:

- Burkkylare
- T-tröjor
- Post it-lappar
- Klistermärken
- Plånbok för telefon
- Nålar
- Handfläktar
- Pennor





Hur du köper

Material med kampanjens namn

Steg för steg:

1. Klicka på knappen "Handla nu" på verktygslådans webbsida eller besök Lions Shop och sök efter "Experience More".
2. Välj de produkter du vill köpa.
3. Välj antal.
4. Slutför ditt köp.
5. Använd dessa artiklar vid evenemang eller bär dem på din hemort.

Tips: Att bära dessa artiklar hjälper människor att ställa frågor och att lära sig mer om Lions.

