

將全球會員發展措施 納入區目標

會員發展

支持 *MISSION 1.5*（150萬的使命）的既定會員成長目標，專注於三個數據點：
新分會發展、新會員招募和淨增長。

第一副總監/當選總監將使用全球會員發展措施來完成其區的會員成長策略：

- **建立團隊**
- **建立願景**
- **建立計劃**
- **建立成功**

透過這一流程，區將能夠對其地區的需求**進行策略分析**，**建立計劃**來實現 *MISSION 1.5*的目標，並透過各級合作來**執行行動計劃**。

一旦**提交區目標平台**可用時，全球會員發展措施的目標和行動計劃需經此平台提交。

