



Lions International

Leo Directrices para usar la marca

Cómo representar a la
organización de servicio
más importante del mundo.

¿Por qué son importantes las directrices de marca?

Las directrices sobre la marca le ayudan a Lions International a mostrarle al mundo quiénes somos y lo que hacemos mejor. Cuando todos nuestros clubes usan el mismo lenguaje, los logotipos, la tipografía, los colores e imágenes, creamos una imagen reconocible universalmente de la mayor organización de servicio del mundo.

El utilizar correctamente esas directrices también nos ayuda a preservar los logotipos y mensajes con marca registrada de nuestra organización, como por ejemplo: ‘Nosotros servimos™’, para que los Leones puedan seguirlos usando en años venideros.

A group of people, likely students, standing in a line. The image is overlaid with a dark blue filter. The text "1.0 // Leos" is centered in the middle of the image. The "1.0" is in white, the "//" is in yellow, and "Leos" is in white.

1.0 // Leos

1.1 Leos

Sobre los Leos

Los clubes Leo son una actividad juvenil de los clubes de Leones y sus socios representan las increíbles cualidades de nuestra organización. Son responsables y orientados a la comunidad con pasión por el servicio. Las siguientes directrices proporcionan instrucciones para enviar mensajes claros y coherentes al tiempo que capturan el espíritu de los Leos.

TONO

· Si bien la voz, el estilo y la personalidad de los Leos seguirán siendo coherentes con el enfoque de Lions International, el tono será ligeramente diferente. Al igual que la voz de Lions International, el tono Leo utiliza ingenio y alegría, y debe ser enérgico, pero también comprometido y apasionado. Tiene que sentirse claramente como Leo, sin depender de frases que sean demasiado coloquiales. Los titulares tienden a ser directos y animados, destacando la personalidad de los socios Leo.

EJEMPLOS DE TITULARES

- Los Leos producen resultados
- Un Leo como usted lo dice en serio.
- Donde hay una necesidad, hay un Leo.

1.2 Emblema y personalidades



El emblema

El emblema de Programa de Clubes Leo ha sido objeto de sutiles actualizaciones en un esfuerzo por armonizar mejor con la marca actualizada del programa. El emblema renovado, ahora en Pantone® Cool Grey 11, debe estar presente en todos los materiales de la marca Leo.

En esta páginas se muestra las únicas interpretaciones del emblema que se aceptan. No pueden ser retocadas ni modificadas de ninguna manera. Debe reproducirse a partir de arte de calidad de producción o de archivos digitales de alta resolución.

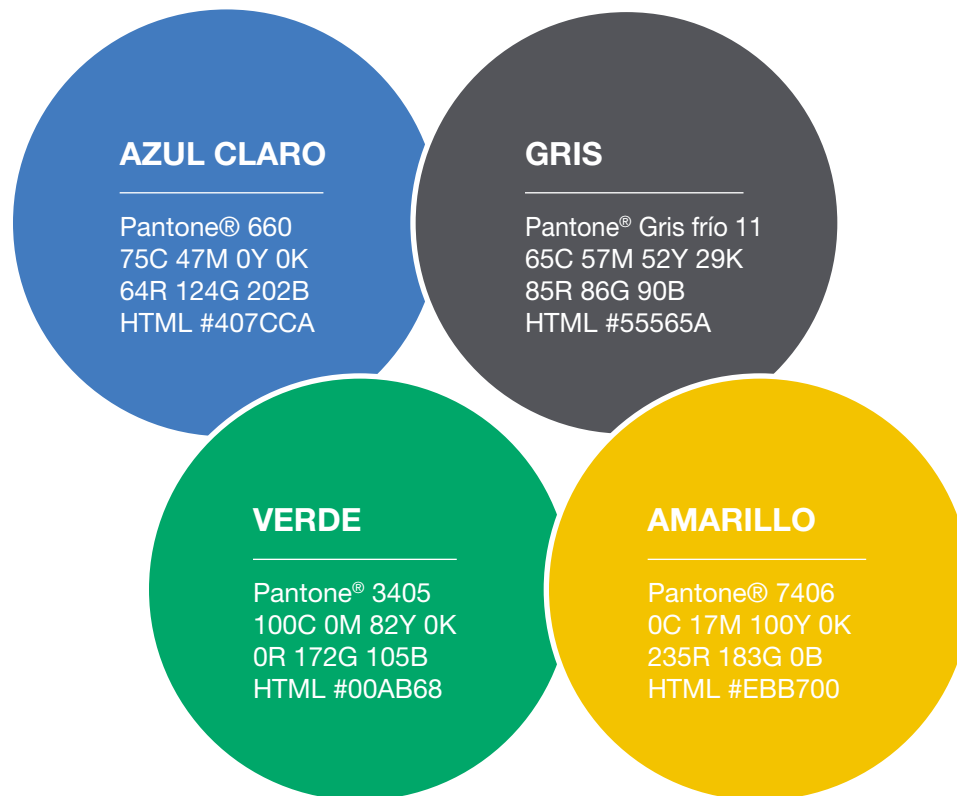


Designaciones para cada grupo

Ambos grupos del programa, Alfa y Omega, tienen sus propias designaciones únicas.

Si el contenido está dirigido solo a los Alfa, se debe usar la designación Alfa. Lo mismo aplica para contenido de los Omega. Si el contenido está dirigido tanto a los Alfas como a los Omega, a los que se hace referencia como grupo general, solo se puede usar el emblema Leo.

1.3 Gama de colores



Gama de colores primarios

La gama de colores primarios Leo consiste de azul claro, gris, verde y amarillo.

Estos colores están dentro de la gama global de Lions International, pero se limitan a una gama más brillante para diferenciar entre Leones y Leos.

La gama de colores primarios debe usarse para áreas grandes de rellenos de color, tratamientos tipográficos y como acento.



Como regla general, los colores claros funcionan mejor que los colores oscuros. Por ejemplo, el amarillo, el blanco y el gris frío pueden combinarse bien con otros tonos más oscuros y ricos. Al colocar texto sobre el color, asegúrese siempre de que el contraste y la legibilidad adecuados permanezcan intactos.

1.4 Tipografía

Helvética Neue 35 Thin (Delgada)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 35 Thin (Delgada)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 45 Light (Tenue)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 45 Light Italic (Tenue Cursiva)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 55 Roman

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 56 Italic (Cursiva)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 65 Medium (Mediana)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 66 Medium Italic (Mediana Cursiva)

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 75 Negrita

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 76 Negrita Cursiva

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 95 Negro

Servir a un mundo necesitado

Helvética Neue 96 Negro Cursiva

Servir a un mundo necesitado

Helvetica 77 Condensed Bold

Servir a un mundo necesitado

Tipo de letra principal

Helvética Neue ha sido seleccionada como el tipo de letra principal para las comunicaciones de Lions International. Los diferentes pesos de este tipo de letra permiten flexibilidad y expresión creativa en el texto y en su presentación.

1.5 Tipografía predeterminada

Helvética

Servir a un mundo necesitado

Arial

Servir a un mundo necesitado

Times

Servir a un mundo necesitado

Otros tipos de letra

Se han seleccionado los tipos de letra Helvetica y Arial como los tipos de letra predeterminados para todas las comunicaciones de los Leo.

Se deben usar para el procesamiento de textos y comunicaciones internas cuando no estén disponibles los tipos de letra primarios y secundarios.



Estilísticamente, un reconocimiento general de la jerarquía de los contenidos se debe tener en cuenta en el diseño de las comunicaciones. Considere usar una fuente más grande y en negrita para los títulos, un peso medio para los subtítulos, y un peso más ligero para el cuerpo de contenido.

1.6 Expresión visual



Fotos de Andreas Vejlstup y Daniel Morris

Estilo de vida Leo

Al presentar a los Leos en las fotografías, las imágenes deben usar profundidad de campo para permitir que los Leos sean el centro de la fotografía.

Las imágenes deben verse naturales y destacar a los Leos trabajando juntos en sus comunidades. Las personas enfocadas en las fotos deben ser más jóvenes, con diferentes géneros y antecedentes étnicos para destacar la diversidad de los Leos. Las imágenes deben poseer un espíritu positivo de calidez y amistad.

1.7 Tratamientos visuales



Elementos visuales clave

Los elementos visuales clave de nuestra marca, el emblema Leo, los tipos de letra, las paletas de colores, las imágenes y los gráficos, son esenciales para todas las comunicaciones Leo.

Las siguientes técnicas son fundamentales para la apariencia general. Utilice estos ejemplos como guía al crear materiales con la marca Leo.



Titulares: El uso de verde y azul junto con un mayor peso de las letras asegura que los titulares llamen la atención y hagan hincapié en palabras y frases importantes.

Elementos gráficos: La marca Leo utiliza una forma de flecha como elemento gráfico principal. Su uso permite composiciones limpias y dinámicas.

1.8 Alinear con la marca

Alinear con la marca

Tener una marca unificada crea una identidad coherente para los Leos, Leones y Lions International tanto a nivel local como a nivel mundial. Las preguntas sobre el contenido de estas directrices para utilizar la marca, o sobre la marca en general, pueden dirigirse a: **lionsbrand@lionsclubs.org**.