



营销拨款案例研究

第七宪章区 | MD 201，澳大利亚 | 社区影响力影片宣传活动

(2023-2024 年度拨出的营销拨款)

概述

复合区 (MD) 201 (澳大利亚) 获得 15000 美元的 Lions International 营销拨款。资金帮助 MD 201 制作和推广了两部营销影片，目的在于宣扬澳洲狮子会在当地产生的正面影响。这项活动突显了澳洲狮子会基金会的倡议，强调了他们在创造正面改变中发挥的关键作用。核心主题强调狮子会支持的一些国家基金会，并展示这些努力如何改善生活和促进社区的长期发展。

目标

1. **继续建立正面的公众形象：**狮子会计划宣传他们在澳洲各地社区所发挥的正面影响。
2. **制作并推广营销影片：** MD 201 旨在推出一套关于当地狮子会和澳洲狮子会基金会的高质量营销影片，并赞助在社群媒体上的发布，以接触更多的受众。
3. **利用现有的关系：** 澳洲狮子会希望聘请一家他们过去曾合作过的影片制作供货商来完成这次影片宣传活动。 发掘现有关系



里程碑

1. 提升意识

澳洲狮子会成功提高了当地分会和方案的知名度。该团体报告会员人数和分会数目均有所增长，而且在推出影片活动的网站，参与度也很高，社群媒体的追随者也增加了。狮子会也制作了七篇报导活动的新闻报导。

2. 庆祝多元化

MD 201 旨在选择不同的狮子会，在影片宣传活动中加以强调。影片对象的年龄各异，来自不同的社会阶层。但是，无论狮友来自何方，他们都可以一起支持有价值的志业。

3. 增加会员数量

澳洲狮子会认为该影片宣传活动吸引了超过 2000 位新会员。许多有兴趣的义工表示，社群媒体影片激发了他们询问当地狮子会的兴趣。

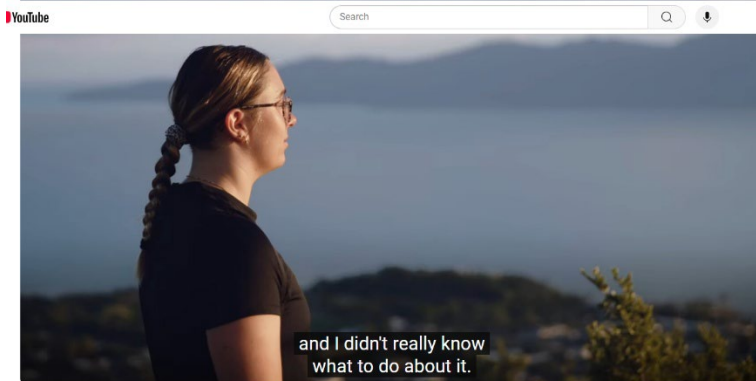
媒体



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



Mental Health Awareness with LEDs and the Australian Lions Wellbeing Foundation

Lions Australia
562 subscribers

7 likes Share Save

▶ [营销影片 1](#) ▶ [营销影片 2](#)