



Estudio de Caso de una Subvención de Mercadotecnia

AE VII | DM 201, Australia | Campaña de vídeo Impacto en la comunidad

(Subvención de Mercadotecnia concedida en 2023-2024)

Generalidades

El Distrito Múltiple (DM) 201 (Australia) recibió una Subvención de Mercadotecnia de Lions International por 15.000 USD. Los fondos ayudaron a DM 201 a producir y difundir dos vídeos de Mercadotecnia destinados a difundir el impacto positivo que los Leones de Australia tienen en su área local. Esta campaña puso de relieve las iniciativas de la Fundación Australiana de Leones, destacando el papel fundamental que desempeñan en la creación de un cambio positivo. Los temas centrales resaltaron algunas de las fundaciones nacionales apoyadas por los clubes de Leones y muestran cómo estos esfuerzos están mejorando vidas y fomentando el desarrollo comunitario duradero.

Objetivos

1. **Continuar desarrollando una imagen pública positiva:** Los Leones planearon hacer correr la voz sobre el impacto positivo que tienen en las comunidades de Australia.
2. **Producir y promocionar vídeos de mercadotecnia:** DM 201 tenía como objetivo lanzar un conjunto de vídeos de Mercadotecnia de alta calidad sobre los clubes de Leones locales y la Fundación de Leones australianos y patrocinar los mensajes sobre redes sociales para llegar a una audiencia más grande.
3. **Utilizar las relaciones existentes:** Los Leones de Australia querían contratar a un proveedor de producción de vídeos con el que habían trabajado en el pasado para completar esta campaña de vídeos. Aprovechar las relaciones existentes



Hitos

1. Mayor Conciencia

Los Leones de Australia lograron crear conciencia sobre sus clubes y proyectos locales. El grupo informó crecimiento en afiliación y club, así como también un fuerte compromiso y un aumento de seguidores en las redes sociales en los sitios donde se lanzó la campaña de video. Los Leones también generaron siete noticias que cubren la campaña.

2. Celebración de la diversidad

DM 201 tenía como objetivo elegir Leones diversos para destacar en la campaña de vídeo. Los sujetos tenían diferentes rangos de edad y proceden de diferentes ámbitos de la vida. Pero, independientemente de dónde provengan los Leones, todos pueden unirse para apoyar causas valiosas.

3. Aumento de socios

Los Leones australianos atribuyen a la campaña de vídeo el mérito de haber atraído a más de 2.000 socios nuevos. Muchos voluntarios interesados dijeron que los vídeos de redes sociales los inspiraron a preguntar sobre sus clubes de Leones locales.

Medios de comunicación



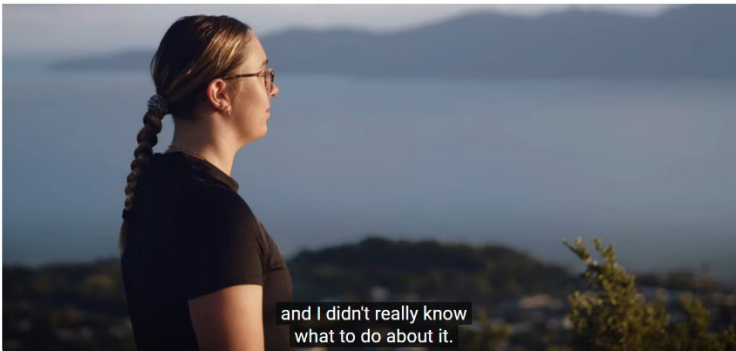
YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message

YouTube

Search



Mental Health Awareness with LEDs and the Australian Lions Wellbeing Foundation



Lions Australia

562 subscribers

Subscribe



▶ [Vídeo de Mercadotecnia 1](#)

▶ [Vídeo de Mercadotecnia 2](#)