



Boite à outils

--

**Campagne marketing *Vivez plus
d'expériences au Lions***

*Manuel
d'utilisation*



Bienvenue !

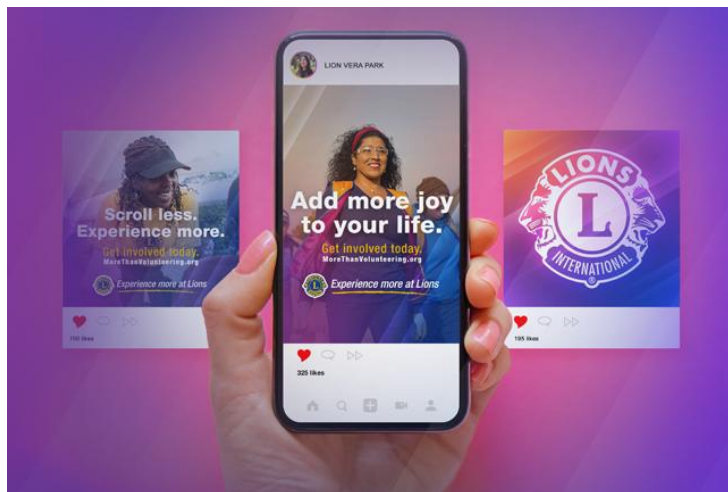
Ce guide est conçu pour aider **les membres des Lions clubs du monde entier** à exploiter au mieux la **boîte à outils de la campagne marketing *Vivez plus d'expériences au Lions***.

Il n'est **pas nécessaire d'être un expert** en marketing pour l'utiliser. Les ressources sont prêtes à l'emploi, avec des options simples de personnalisation si vous le souhaitez.

L'objectif de la campagne ***Vivez plus d'expériences au Lions*** est d'aider les gens à voir pourquoi être Lion peut apporter **plus de sens, de liens et de joie** à leur vie. Ces supports vous aideront à inviter les autres à découvrir ce qu'être Lion signifie.



Contenu de la boîte à outils



Visuels et modèles pour les réseaux sociaux



Affichage et signalétique



Articles promotionnels



Se procurer la boîte à outils



Tools to spotlight your club experience

Our new members have a lot to say about their club experience. We've created a set of tools to help you share their stories and spotlight your club's success.

An experience worth sharing

Help us Equipped Members create compelling content, with images and videos, to share their experiences. Our tools make it easy to create content that's ready to share on social media.

Check out the featured resources to learn more about how to get the most out of our tools.

[View the guide](#)



Social media images and templates

Our social media tools are designed to get your message in front of your community. We've created a set of images and templates that are ready to go. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs.



Ready-to-use images

Ready-to-use images are available in a variety of sizes to fit your needs.

- General Facebook post - 1080p x 1080p
- General Twitter post - 1024p x 512p
- General Instagram post - 1080p x 1080p
- General LinkedIn post - 1200p x 627p
- General Facebook cover - 8500p x 3150p
- General Twitter header - 512px x 156px
- General Instagram story - 1080p x 1920p
- General LinkedIn banner - 1536px x 320px
- General Facebook event - 1200px x 630px
- General Facebook page cover - 8500px x 3150px



Customizable templates

If you want to get a little more creative, our customizable templates are a great option. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs.

- General Facebook post - 1080p x 1080p
- Facebook Page Cover graph - 8500px x 3150px

Billboards and signage

Help to get the message out there. Our billboards and signage are designed to get your message in front of your community. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs.



Digital

Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)

- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)

Print

- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)
- Billboard - 14.6m (billboard) or 12m (digital billboard)

Experience More branded gear

The Equipped Member Kit is a great way to show your club's success. It includes a variety of items that are easy to use and can be customized to fit your club's needs.

[Shop it now](#)





Découvrons-la !

Chaque section explique les ressources, leurs utilisations et fournit des instructions étape par étape pour vous lancer.



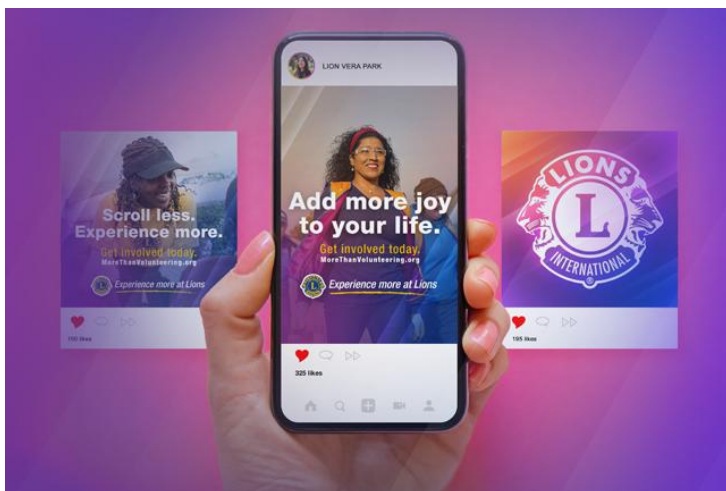
Ressources pour les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Twitter (X) et LinkedIn sont des outils puissants pour toucher le public.

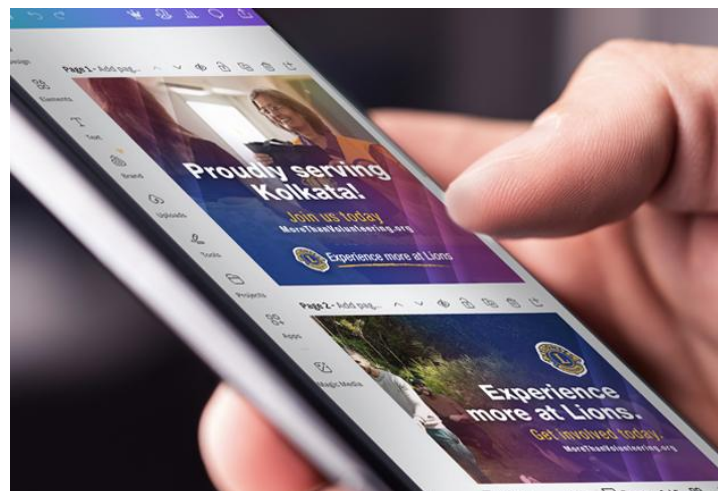


Contenu

Deux types de ressources pour les réseaux sociaux sont disponibles :



Images prêtes à l'emploi
À télécharger et à partager
immédiatement



Modèles personnalisables (Canva)
Ajouter le logo de votre club, ses
coordonnées ou une photo en
utilisant Canva (un outil de
conception en ligne gratuit)



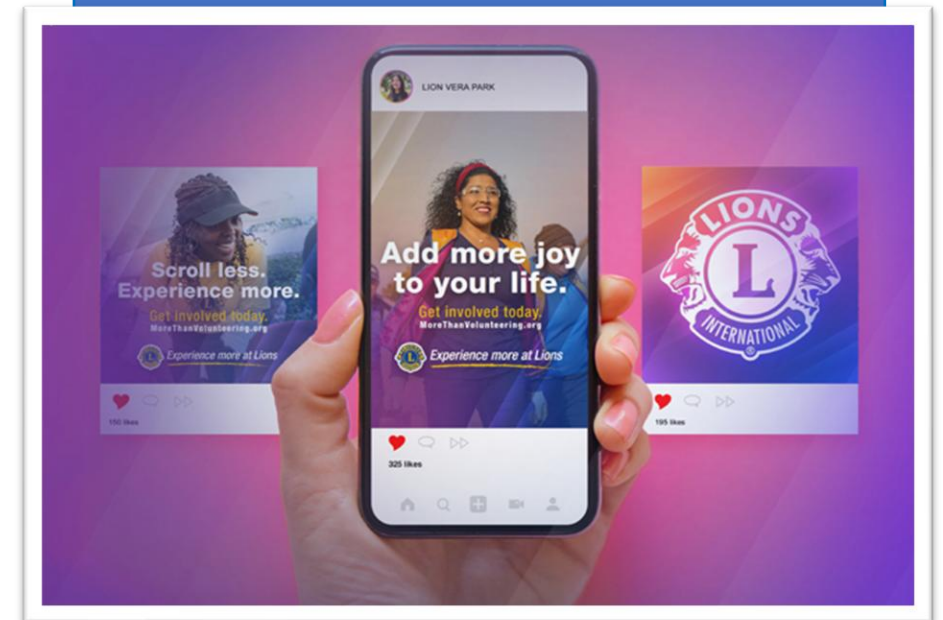
Utilisation

Visuels prêts à l'emploi pour les réseaux sociaux

Options les plus simples qui ne nécessitent aucun travail de conception.

Étape par étape :

1. Accéder à la page web.
2. Accéder à la section *Réseaux sociaux*.
3. Choisir le visuel que vous souhaitez utiliser parmi les *Visuels prêts à l'emploi*.
4. Cliquer pour le télécharger sur votre ordinateur ou votre téléphone.
5. Ouvrir votre compte de réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Créer un nouveau message
7. Importer le visuel.
8. Ajouter un court texte (ex : pourquoi vous aimez être Lion ou comment en savoir plus).
9. Publier et partager.





Utilisation

Modèles personnalisables pour les réseaux sociaux

Utiliser ces modèles Canva si vous souhaitez ajouter des informations propres à votre club. Canva est un outil de conception en ligne gratuit et facile à utiliser. Aucune expérience en design n'est nécessaire pour l'utiliser.

Étape par étape :

1. Accéder à la page web.
2. Accéder à la section *Réseaux sociaux*.
3. Cliquer sur le lien pour ouvrir les visuels dans Canva.
4. Une fois que le visuel est ouvert, cliquer sur *Voir le modèle*.
5. Créer un compte Canva gratuit (le cas échéant).
6. Remplacer le texte par les informations de votre club ou la photo par une de votre club.
7. Une fois terminé, cliquer sur *Télécharger*.
8. Enregistrer le visuel sur votre appareil.
9. Publier et partager sur les pages de réseaux sociaux de votre club.





Affichage et signalétique

Sensibiliser au-delà des réseaux sociaux et toucher le public de passage dans votre communauté.



Contenu

Modèles personnalisables pour :

- Panneaux d'affichage routiers et numériques
- Kiosques de rue et écrans dans les transports en commun
- Panneaux d'affichage
- Sites uniques ou formats spéciaux





Utilisation

Affichage et signalétique

Généralement pour des emplacements publicitaires payants achetés auprès d'une agence de publicité locale ou d'une régie publicitaire.

Étape par étape :

1. Décider de l'emplacement d'affichage (bord de route, zone commerciale, transports publics, etc.).
2. Contacter une agence de publicité locale ou une régie publicitaire.
Informations à demander :
 1. Tailles requises.
 2. Format de fichier requis (JPG, AI, etc.).
 3. Tarification en fonction de la durée d'affichage.
3. Accéder à la page *Boîte à outils*. Télécharger le fichier dont vous avez besoin.
4. Travailler avec un designer ou votre agence afin d'ajouter le logo de votre club, ses coordonnées ou pour adapter le fichier aux spécifications exactes requises pour l'affiche.
5. Votre fournisseur vous enverra le fichier final pour vérification.
6. Une fois le fichier approuvé, votre fournisseur s'occupera de l'impression et de la mise en place.



Police institutionnelle

Helvetica Neue a été choisie comme police institutionnelle pour les communications du Lions International. Les différentes graisses de cette police permettent flexibilité et créativité.



Articles promotionnels

Vivez plus d'expériences

Les articles promotionnels aident à engager la conversation et à maintenir la visibilité du Lions.



Articles disponibles

Les articles aux couleurs de la campagne *Experience More* peuvent être utilisés lors de vos événements locaux, activités de service et réunions de club, distribués comme cadeaux promotionnels, tout en représentant la marque de manière ludique et originale.

Vous y trouverez :

- Porte-canettes isothermes
- T-shirts
- Notes adhésives
- Autocollants
- Porte-cartes pour téléphone
- Pins
- Bouteilles isothermes
- Stylos





Comment les commander

Articles promotionnels *Experience More*

Étape par étape :

1. Cliquer sur le bouton *Lions Shop* sur la page de la boîte à outils ou visiter la boutique Lions Shop et rechercher *Experience More*.
2. Sélectionner vos articles.
3. Choisir les quantités.
4. Finaliser votre achat.
5. Utiliser les articles lors de vos événements ou présences en public.

Conseil : porter les articles aux couleurs de nos marques suscite la curiosité du public et l'encourage à en savoir plus sur le Lions.

