



LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

Gratulerar till alla vinnare i Lions
Internationals marknadsföringsutmärkelse 2025-
2026 och tack till alla klubbar som har skickat in
sina marknadsföringskampanjer för bedömning.

KO 1

USA

Stockton Healthy Leo-Lions Club Distrikt 4 A1

Denna klubb fokuserade på att optimera sin närvaro i sociala medier med energifyllt, AI-genererat innehåll för att locka nya medlemmar. De ägnade sig åt att marknadsföra varenda ett av sina evenemang till samhället.

Mål

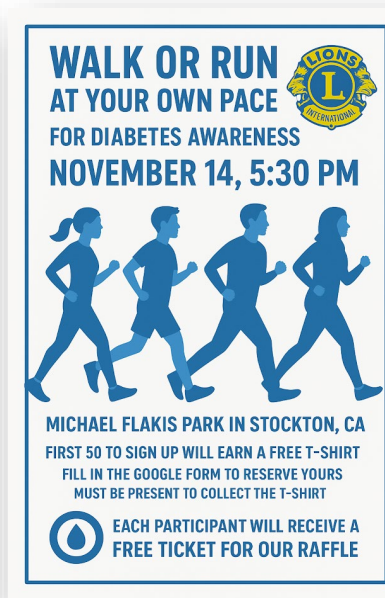
- 5 nya medlemmar
- Öka medlemmarnas engagemang med 15 %

Resultat

- 5 nya medlemmar, 10 intresserade
- 450 visningar på Instagram
- 40 serviceprojekt, 540 timmar av hjälpinsatser



Inlägg i om rekrytering



Inlägg i om evenemang



Flygblad om evenemang



Utställning vid evenemang



Lions Clubs International

KO 2

Kanada Toronto Nigerian Lions Club Distrikt A711

Denna klubb arrangerade en installationsceremoni för den nya klubbpresidenten och för att öka medvetenheten i sitt samhälle. De använde också detta tillfälle för att samla in betydande belopp till sina framtida hjälpinsatser.

Mål

- Ta upp 20 nya medlemmar
- Samla in USD 10 000 för att finansiera insatser

Resultat

- 12 nya medlemmar, 9 intresserade
- Över 200 personer vid evenemang
- Över USD 13 000 insamlat vid evenemang



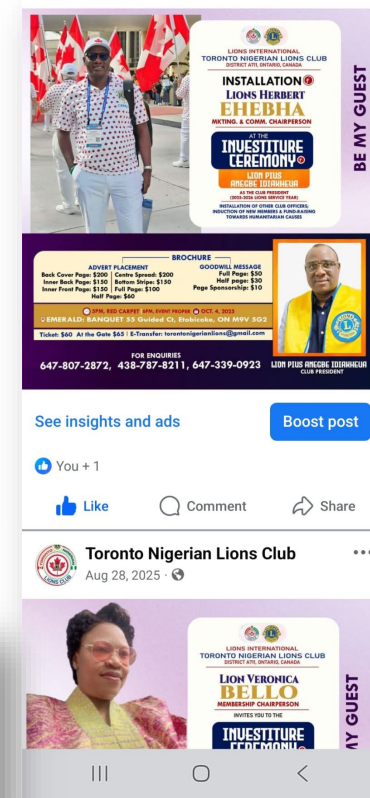
Lions Clubs International



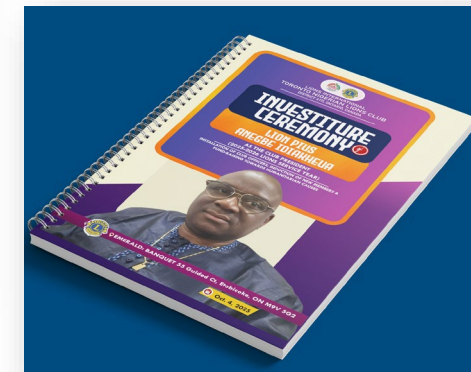
Inbjudan i sociala medier



Flygblad med inbjudan



Inbjudan i WhatsApp



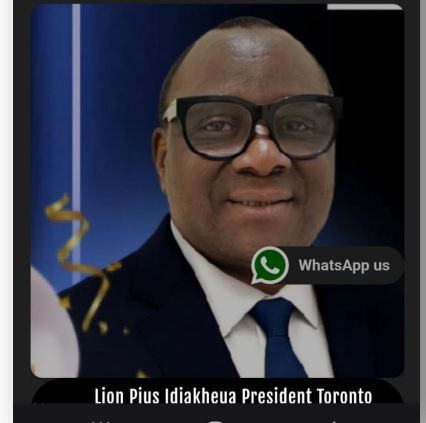
Broschyr

Brandmatters Magazine > Blog > Brand News > Toronto Nig...

Brand News

Toronto Nigerian Lions Club Begins Service Year With Lion Pius Idiakheua, As Club President.

Blessing Umebali June 29, 2025 Add Comment



Mediabevakning

KO 3

Panama

Club de Leones Panamá Virtual en Valores Distrikt D1

Denna klubbs kampanj marknadsförde grundläggande värderingar i Lions genom utomhusreklam samt en stark och varumärkesbyggande närvaro i sociala medier. Som ett resultat rekryterades nya medlemmar samt gåvogivare från den privata sektorn bidrog till klubbens tillväxt och hållbarhet.

Mål

- Öka antal medlemmar
- Stärka synligheten i samhället

Resultat

- 6 nya medlemmar, 7 intresserade
- 13 000 visningar av video och inlägg på Instagram



Åtta videor med personer som har fått hjälp



AGUADULCE

CHITRÉ

Skyltar



Lions Clubs International

KO 4

Frankrike
**Lions Club Challans
Sable et Marais**
Distrikt 103 CW

Ett välgörenhetsevenemang genomfördes som samlar entusiaster av klassiska bilar och motorcyklar, för att stödja utbildning för personer med funktionsnedsättning och öka intresset för medlemskap.

Mål

- Öka synligheten i samhället för att öka antal medlemmar

Resultat

- 6 nya medlemmar, 11 intresserade
- Över 15 000 visningar på Facebook
- Över 7 000 besökare vid evenemang



Lions Clubs International

Inlägg i sociala medier



Flygblad



Mediabevakning i tidning



Pressmeddelande

Le Lions motors-club a tenu toutes ses promesses



Les bénévoles du Lions club accompagnés de l'équipe d'Horizons pour tous, bénéficiaires de l'opération.

Le Lions club tire le bilan de l'opération Lions motors-club, organisée le 14 septembre. La manifestation avait pour ambition de venir en aide à l'association Horizons pour tous et à l'hôpital de Challans pour la restauration d'une fresque dans l'unité d'urgences pédiatriques. Pour exposer un véhicule ou passer sur scène, il faut être inscrit. Les recettes récoltées, via la décision devait être prise le 14 octobre.

Radioinslag



Denna klubbs mål var att bidra till *MISSION 1.5*, genom att bilda en ny klubb bestående av medlemmar aktiva inom olika områden och skapa ett lokalt samhälle där människor kan leva tryggt med husdjur.

Mål

- Bildande av nya klubbar med ett bredare spektrum av medlemsprofiler som kan skilja sig från traditionella medlemsmål

Resultat

- 21 nya medlemmar, 100 intresserade



Inlägg i sociala medier



Rekryteringsvideo

Mediabevakning

Mediabevakning



Skytning vid evenemang

KO 6

Indien Leo Club Chandigarh Fortune Distrikt 321F

Denna klubbs projekt utformades för att säkerställa en konsekvent närvaro i området, genom att ta hjälpinsatserna direkt till bostads- och akademiska områden i de tre närliggande städerna. Tillsammans med insatserna på plats marknadsförde de strategiskt varje aktivitet på nätet genom uppdateringar i realtid, digitalt berättande, videor och inlägg, vilket säkerställde starkt digitalt engagemang.

Mål

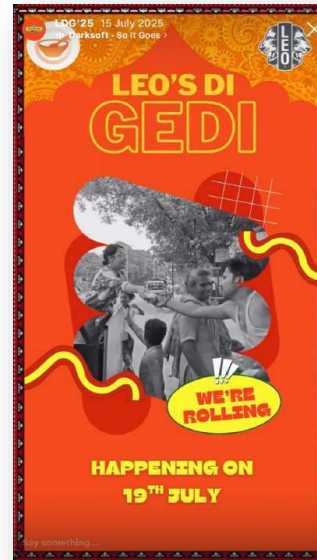
- Inspirera nya medlemmar att gå med
- Stärka uppsökande verksamhet i lokalsamhället

Resultat

- 61 nya medlemmar, 100 intresserade



Lions Clubs International



Sociala medier



Flygblad om rekrytering



Rekryteringsbroschyr



Skyltar



Uppsökande insatser



Videor



Sociala medier

KO 7

Australien Ipswich Lions Club Distrikt 201 Q3

Denna klubb genomförde en fullständig förnyelse av varumärket, för att stärka sin image, öka medvetenheten i samhället och attrahera nya medlemmar. Detta omfattade ett nytt domännamn och en ny webbplats, ett uppdaterat utseende och känsla i sociala medier samt förnyat marknadsföringsmaterial. Genom att modernisera sitt arbetssätt ökade de sin påverkan.

Mål

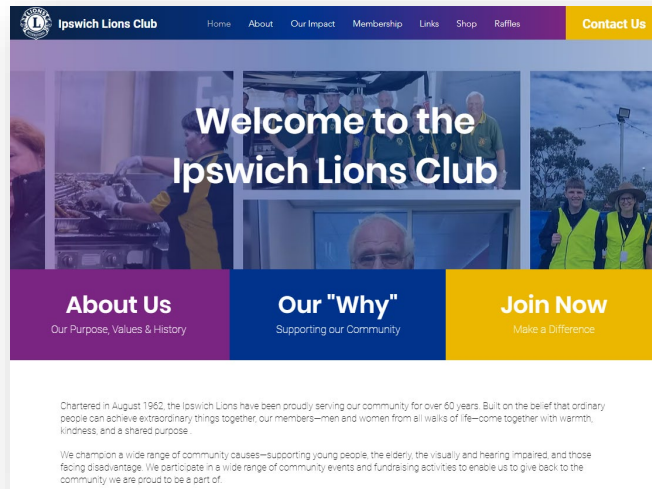
- Förnyelse av varumärket för att attrahera nya medlemmar
- Öka allmänhetens medvetenhet

Resultat

- 2 nya medlemmar, 5 intresserade
- 474 % ökning av visningar på Facebook
- 254 besök på webbplatsen under kampanjen



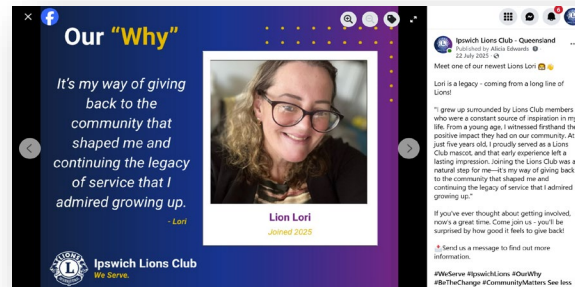
Lions Clubs International



Webbplats med ny profil



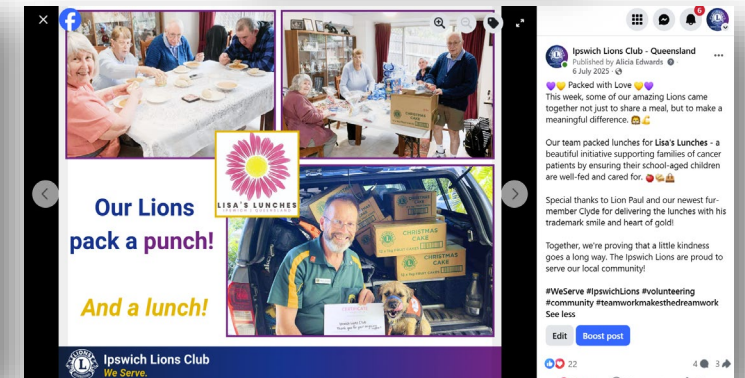
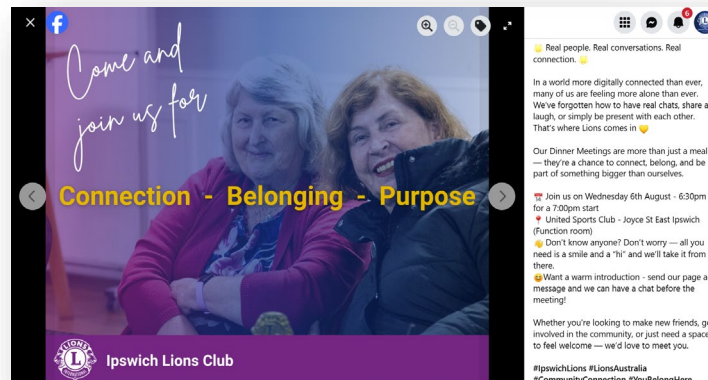
Rekryteringsbroschyr



Inlägg i sociala medier



Flygblad om evenemang



KO 8

Ghana Tema Greenwich Lions Club Distrikt 418

Denna klubb genomförde en kampanj i tre steg som var utformad att väcka intresse och omvandla engagemang till medlemskap. De lyfte fram hjälpinsatser genom övertygande berättelser som stöttades av foton och videor samt uppmuntrade medlemmarna att bära Lions kläder på offentliga platser, för att främja varumärkets synlighet.

Mål

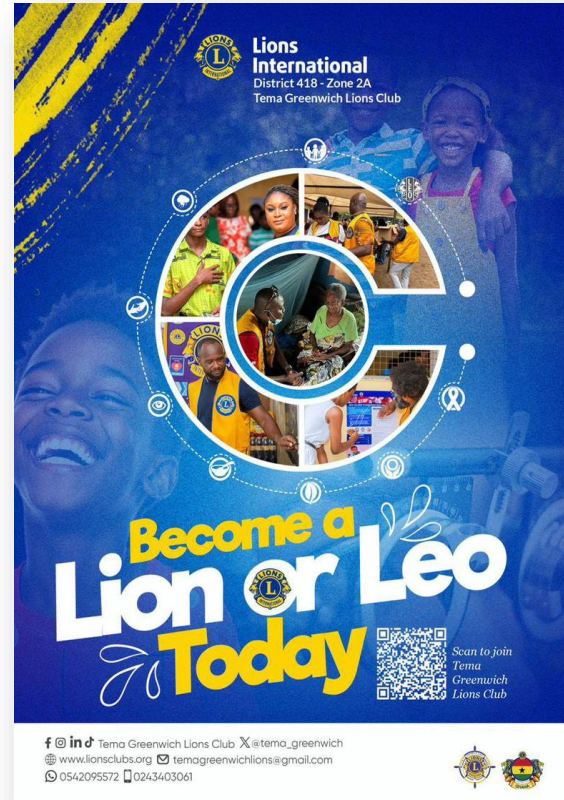
- Rekrytera 8-10 nya medlemmar
- 100 nya följare på Facebook

Resultat

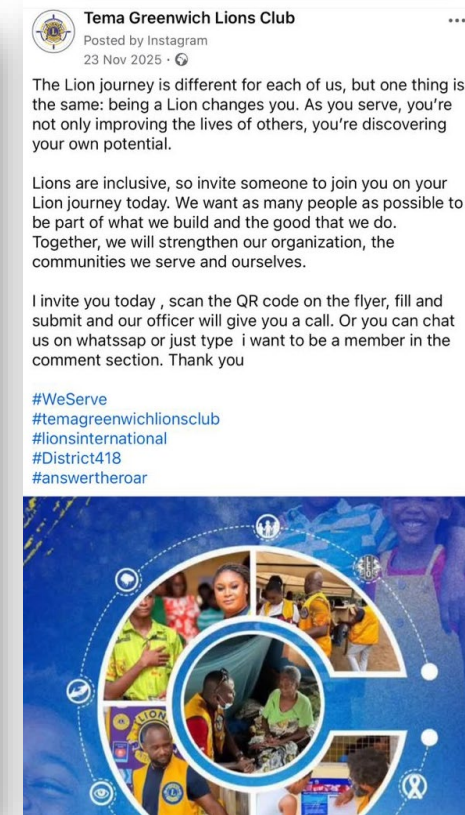
- 4 nya medlemmar, 26 intresserade
- Nästan 600 000 visningar på Facebook
- 9 687 visningar av medlemsvärvningen på Facebook



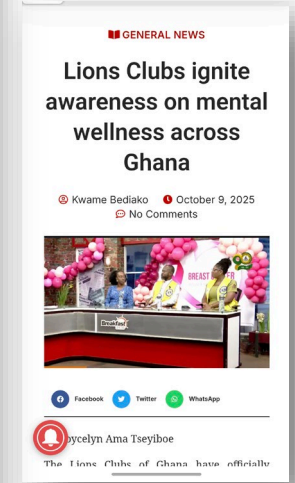
Lions Clubs International



Flygblad om rekrytering



Inlägg i om rekrytering



Mediabevakning på nätet



Mediabevakning på tv



Mediabevakning i radio



Mediabevakning i tidning