



Fallstudien zu Marketingzuschüssen

CA IV | SD 130, Bulgarien | Künstlerische Plakatwand- Marketingkampagne

(Marketing-Zuschuss bewilligt in 2024-2025)

Überblick

Einzeldistrikt (SD) 130 (Bulgarien) wurde ein Lions International Marketing Grant in Höhe von 5.000 US-Dollar bewilligt. Die Mittel halfen dem Einzeldistrikt 130, eine Reihe einzigartiger Plakatwände in Bulgarien zu gestalten, mit dem Ziel, das Bewusstsein für Lions International zu stärken, neue Mitglieder zu gewinnen und Markenpartnerschaften zu präsentieren – insbesondere solche mit Bezug zur Jugend und Kunst. Diese Kampagne verfolgte außerdem das zentrale Ziel, die bulgarische Kultur und Folklore zu fördern. Damit sollte potenziellen Lions gezeigt werden, dass Clubs weltweit auf ihre jeweilige Region und deren Traditionen abgestimmt sind.

Ziele

1. **Steigerung der Markenbekanntheit und Präsentation der Club-Projekte:** Die Lions setzten sich zum Ziel, ein breiteres Publikum über die Existenz und Wirkung der Clubs im Einzeldistrikt 130 und darüber hinaus zu informieren.
2. **Erstellung von traditionellen und mobilen Werbetafeln:** Der Einzeldistrikt 130 plante, eine Reihe von Plakatwänden über die bulgarischen Lions Clubs zu veröffentlichen. Sie wollten eine Mischung aus traditionellen stationären Plakatwänden sowie digitalen und mobilen Werbemöglichkeiten nutzen.
3. **Das Interesse potenzieller neuer Mitglieder wecken:** Die Lions von Bulgarien wollten Interesse an der Marke wecken, neue Lions und Leos gewinnen und als Ergebnis der Marketingkampagne neue Clubs gründen.

Meilensteine



1. Gesteigerte Bekanntheit

Die Lions von Bulgarien haben erfolgreich das Bewusstsein für ihre örtlichen Clubs und Projekte geschärft. Die Marketingbemühungen führten auch zu 14 Nachrichtenbeiträgen über die Kampagne.

2. Würdigung der bulgarischen Folklore

Der Einzeldistrikt 130 wollte Lions International durch die Linse der bulgarischen Kultur präsentieren. Die Gestaltung der Plakatwände wurde von der offiziellen Landesflagge Bulgariens inspiriert und mit dem Stil der Marke Lions International kombiniert. Potenzielle Lions fühlten sich von diesen Anzeigen angezogen und aktuelle Mitglieder berichteten, dass sie stolz auf das sind, was die Plakatwände repräsentieren. Exklusive Anstecknadeln wurden ebenfalls entworfen, um Lions zu befähigen, die Botschaft überall dorthin mitzutragen, wo sie hingehen. Lions veranstalteten auch eine Reihe von Projekten wie Volkstänze und andere Traditionen, die Geld für Jugendliche sammelten.

3. Mitgliedschaftswachstum fördern

Die bulgarischen Lions schreiben der Plakatkampagne die Gewinnung von 19 neuen Clubmitgliedern sowie die Gründung von zwei neuen Clubs zu. Darüber hinaus führte sie zu einer hohen Beteiligung und einem Zuwachs an Followern in den sozialen Medien.

Medien



