

Lions Clubs Internationals strategiska plan



Punkter att tala om

Kraften i en global strategi

- ❖ **Att ha en global strategi hjälper oss att definiera vår vision och att skapa en plan att uppnå den.** Det var därför vi lanserade LCI framåt 2015. LCI framåt var vår strategi över fem år att leda Lions till framgång under vårt andra århundrade av hjälpinsatser.
- ❖ **Vi uppnådde enastående saker med LCI framåt.** Vi skapade det globala arbetsteamet, lanserade våra fem globala frågor, införde ny teknologi såsom MyLion® och en ny internationell webbplats, lanserade LCIF:s mest ambitiösa kampanj vid namn *Kampanj 100: LCIF stärker hjälpinsatserSM* och så mycket mer.
- ❖ **Lions, tillsammans med sin globala stiftelse LCIF, överträffade målet för LCI framåt, att hjälpa mer än 200 miljoner människor per år,** genom att under de senaste två åren året hjälpa mer än 300 miljoner människor.

Vår vision

- ❖ **Lions Clubs Internationals strategiska plan** kommer fortsätta det viktiga arbete vi inledde med LCI framåt och kommer att vägleda oss under kommande år.
- ❖ **Vår strategiska plan förenar oss i vår globala uppgift av hjälpinsatser.** Den inkluderar varje medlem och varje klubb. Den inkluderar Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation (LCIF), för vi är en. När vi drar nytta av gemensam vänlighet bland våra medlemmar *samt* program och anslag från LCIF kan vi uppnå vår vision och göra fler bra saker än någonsin tidigare.
- ❖ **Vår vision är att vara den globala ledaren** avseende humanitära hjälpinsatser.

Vår strategi

Vi bygger vidare på framgångarna för LCI framåt, genom att fokusera på tre viktiga områden.

❖ Fokusområde 1: Stärka organisationen och stiftelsen

Vi måste se till att klubbarna förblir starka och att medlemmarna är redo för hjälpinsatser.

- Vi kommer att förena Lions Clubs International och LCIF under ett varumärke och se till att våra frågor ligger i linje, så att vi kan visa världen att vi är förenade i hjälpinsatser.
- Vi kommer tillhandahålla ökat stöd till våra nya klubbar och skapa ett program som hjälper till att stärka klubbar där antal medlemmar minskar.
- Vi kommer fokusera på nya sätt att attrahera nya medlemmar och att öka gåvor till och engagemang för LCIF.

❖ Fokusområde 2: Skapa nya modeller för tillväxt

Behovet av hjälpinsatser växer i hela världen, så vi måste också fortsätta växa.

- Vi kommer öka vårt samhällsansvar, utöka våra företagssamarbeten, varumärkets synlighet och påverkan för våra hjälpinsatser.



- Vi kommer titta närmare på nya modeller för engagemang i hjälpinsatser, för tillfälliga frivilliga som kan hjälpa oss uppnå ännu mer.

❖ **Fokusområde 3: Se till att mål, ledning och organisatoriskt stöd ligger i linje**

För att kunna uppnå våra mål måste verksamheten ligga i linje på alla nivåer.

- Vi kommer genomföra virtuella styrelsemöten med både LCI och LCIF, för att organisationen och stiftelsen ska ligga i linje samt stödja vår uppgift och våra mål bättre.
- Vi kommer att uppdatera rollerna för våra internationella direktorer och LCIF:s förtroenderåd, för att säkerställa att de kan stödja medlemmarna i världen på bästa sätt.

Vårt nya varumärke, slogan och uppgift

- ❖ **Vi har gjort framsteg gällande vårt globala varumärke** eftersom detta är en så pass viktig del av vår plan.
- ❖ **Vi kommer introducera "Lions International" som vårt förenade varumärke** både för vår organisation och för vår stiftelse. När vi säger "Lions International" avser detta båda våra organisationer. De faktiska namnen för organisationen och stiftelsen kommer inte att ändras. Vi planerar att lansera vårt nya varumärke till Lions medlemmar och till världen under 2022-2023.
- ❖ **"Hjälper en värld i nöd" är vår nya slogan** som berättar för världen vilka vi är och vilka vi är som medlemmar.
- ❖ **Vår nya målbeskrivning kommer att vara:** Att stärka Lions klubbar, frivilliga och partner att förbättra hälsa och välbefinnande, stärka samhällen och stödja människor i nöd, genom humanitära hjälpinsatser och anslag som påverkar liv globalt samt uppmuntrar till fred och internationell förståelse.

Planerad kommunikation

- ❖ **Uppdateringar och framgångar kommer att tillhandahållas vid internationella forum och styrelsemöten** via det globala arbetsteamet samt på vår webbplats, sociala medier och e-post.