



마케팅 교부금 사례

제 3 헌장지역 | 브라질 LC 복합지구 | 멀티미디어 캠페인

(2023-2024 회기 마케팅 교부금 지급)

개요

LC 복합지구(브라질)에 라이온스 인터내셔널 마케팅 교부금으로 \$15,000 가 지급되었습니다. LC 복합지구는 이 기금을 사용하여 그 지역에서 클럽 인지도를 높이기 위한 멀티미디어 캠페인을 진행했습니다. 캠페인 활동에는 가능한 더 많은 예비 라이온들에게 홍보하기 위해 광고판 등의 인쇄물 개발, 정보 안내 동영상 및 오디오 클럽 제작, 뉴스 기사 기획 및 보도, 소셜 미디어 게시물 후원이 포함됩니다. 올해는 파브리시오 올리베이라 국제회장이 (임기 2024-2025) 브라질 출신임에 따라 브라질 라이온들이 대외 홍보 활동을 강화할 수 있는 절호의 기회였습니다.

목표

- 인식 제고:** 브라질 라이온들은 지역 차원에서 라이온스 인터내셔널 브랜드와 클럽 자원봉사 활동에 대한 인식을 높인다.
- 신입 회원 영입:** LC 복합지구는 강화된 홍보 활동을 통해 신입 회원을 영입하고 현재 진행 중인 라이온스 인터내셔널의 *미션 1.5* 에 기여한다.
- 현 라이온들의 자긍심 고취:** LC 복합지구는 신입 회원 유지에 힘쓰는 한편, 현 회원들에게 특별한 소속감을 심어주면서 회원 유지에 힘쓴다.



주요 성과

1. 홍보 목표 초과 달성

LCI 복합지구는 이 멀티미디어 캠페인을 통해 목표 대상층을 뛰어넘는 큰 성과를 거두었습니다. 소셜 미디어 게시물은 56 만 명 이상의 사용자가 봤고 총 180 만 회 이상의 조회수를 기록했습니다.

2. 언론 보도 확보

보도자료를 배포하고 적극 홍보한 결과 신문, 라디오, TV, 디지털 뉴스 매체 등 다양한 언론에 브라질 라이온들이 긍정적으로 소개되었습니다.

3. 수년간의 회원 순감소율 반등

LC 복합지구는 멀티미디어 캠페인을 통해 처음으로 회원 순증가를 달성했습니다. 다시 활동하고 싶어했던 다수의 전 회원들을 포함하여 많은 신입 회원을 영입했습니다.



미디어

Quer ser voluntário?
Se a resposta é sim, conte com a gente! Venha fazer parte do Lions Clube.



- Câncer Infantil
- Diabetes
- Meio Ambiente
- Visão
- Fome
- Juventude
- Socorro em Catastrófe
- Esforços Humanitários



Lions International *A serviço de um Mundo com Necessidades*

Venha servir sua comunidade. Ingrese em um LEO Clube

Encontre o LEO Clube mais próximo em: www.dmic.org.br/leoclubes
@dmic

Para jovens de 12 a 30 anos.

- Câncer Infantil
- Diabetes
- Meio Ambiente
- Fome
- Visão

Lions International *A serviço de um Mundo com Necessidades*




u 동영상 1 u 동영상 2