



Lions International

Caso di studio di un contributo per il marketing

AC I | MD 31, Carolina del Nord | Campagna di video marketing “Lions lavoratori”

(Contributo per il marketing assegnato nel 2024-2025)

Panoramica

Il Multidistretto (MD) 31 (Carolina del Nord, Stati Uniti) ha ricevuto un contributo per il marketing dell'importo di 15.000 USD da Lions International. I fondi hanno consentito al MD 31 di lanciare una campagna di sensibilizzazione sul marchio Lions International orientata al reclutamento di nuovi soci, rivolta in particolare alla classe lavoratrice della regione. I potenziali Lions negli Stati Uniti ammettono che uno dei motivi principali per cui non si uniscono ai club è perché pensano di non avere abbastanza tempo a disposizione. I Lions della Carolina del Nord hanno sviluppato una campagna di video marketing per mostrare la flessibilità dei Lions e la possibilità di conciliare impegni professionali, personali e vita associativa.

Obiettivi

1. **Dimostrare ai potenziali soci che c'è sempre tempo per servire:** i Lions della Carolina del Nord hanno deciso di sfatare il mito comune secondo cui per diventare Lions è necessario essere in pensione o avere molto tempo libero a disposizione.
2. **Creare consapevolezza del marchio:** il MD 31 si è posto l'obiettivo di diffondere la conoscenza di Lions International in tutto lo stato della Carolina del Nord. Il gruppo mirava a raggiungere un pubblico ampio, con un'attenzione particolare ai lavoratori.
3. **Sviluppare una serie di video e promuovere i Lions in formato digitale:** i Lions della Carolina del Nord desideravano creare video facilmente fruibili che mostrassero agli spettatori chi sono i Lions e cosa fanno. La campagna di marketing è stata progettata per essere utilizzata come pubblicità in televisione, sui servizi di streaming e sui social media, per raggiungere il maggior numero possibile di potenziali Lions.

Traguardi

1. Creare un dialogo sul service e sull'impegno in termini di tempo



I Lions della Carolina del Nord hanno riferito che la campagna video ha suscitato grande interesse tra i potenziali Lions. Molte conversazioni si sono concentrate su quanto tempo (poco o tanto) i Lions mettessero a disposizione delle loro comunità. Il messaggio principale emerso da questi scambi è che essere Lions ha un impatto positivo sulla vita dei volontari e sulle loro comunità, e che il service può adattarsi agli impegni di tutti.

2. Far conoscere Lions International

Il MD 31 ha ottenuto quasi tre milioni di visualizzazioni per la sua serie di video promozionali. I video includevano anche un codice QR che rimandava gli spettatori al sito web del MD 31 per ulteriori informazioni sui Lions. Questa campagna ha contribuito con successo a dare visibilità ai Lions della Carolina del Nord e al marchio globale nel suo complesso.

3. Trasmettere un messaggio attraverso i video

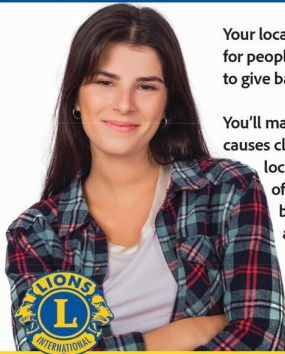
I Lions della Carolina del Nord sono riusciti a realizzare due efficaci video promozionali che descrivono in modo chiaro i club e mostrano agli spettatori che possono diventare Lions a prescindere dai numerosi impegni quotidiani. I video erano facilmente accessibili e diffusi tramite trasmissione televisiva, streaming e online.

Contenuti multimediali

[Clicca qui per guardare il video: video di marketing n. 1](#)

[Clicca qui per guardare il video: video di marketing n. 2](#)

Your Life is Full, But So is Your Desire to Make a Difference



Your local NC Lions Club is designed for people like you, people who want to give back but need flexibility.

You'll make a lasting impact on causes close to your heart, because local Lions Clubs fit the needs of their community. Every bit of time you give creates a real impact.

Impower Your Community, Empower Yourself.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go

Life is Busy, But That Doesn't Mean You Can't Give Back



Your local NC Lions Club is designed for people like you... Whether it's hands-on volunteering, leadership, or just helping when you can.

You'll be a part of a supportive network of people like you who share a passion for helping others.

Every moment you give matters. Be a part of something bigger, on your terms, at your own pace. Be a Lion.

Join us, find a club near you... nclions31.org/Go