



行銷撥款案例研究

CA III | 巴西 LC 複合區 | 多媒體宣傳活動

(2023-2024 年度給出的行銷撥款)

概述

LC 複合區 (巴西) 獲得 15,000 美元的 Lions International 行銷撥款。資金幫助 LC 複合區支付多媒體活動的費用，以提高該地區獅子會的知名度。該活動包括開發印刷媒體 (如廣告牌、資訊影片和音訊檔案)、宣傳和獲取新聞報導以及贊助社交媒體帖子，以接觸盡可能多的潛在獅友。這是巴西獅友加強公關力度的重要一年，因為 2024-2025 年 Lions International 總會長法布里西奧·奧利維拉就住在這裡。

目標

1. **增加公共認知:** 巴西獅友致力於提高 Lions International 品牌以及當地志工活動的知名度。
2. **招募新會員:** LC 複合區希望透過加大公共關係力度，吸收新成員，以支持正在進行的 Lions International *MISSION 1.5* (150 萬的使命) 活動。
3. **培養現有獅友的自豪感:** 除了吸引新會員之外，LC 複合區也致力於讓現有獅友感受到自己的特殊意義，從而留住他們。

里程碑



1. 超越外展目標

LC 複合區獅友很自豪能夠在這次多媒體宣傳活動中超越他們的目標受眾。獲贊助的社群媒體帖文獲得了超過 56 萬名用戶的超過 180 萬次瀏覽量。

2. 獲得新聞報導

由於媒體宣傳和其他公關活動，巴西獅友出現在印刷、電台廣播、電視和數位新聞媒體的正面新聞報導。

3. 結束了多年來淨會員人數呈負增長的趨勢

LC 複合區將第一年的會員淨正增長歸功於這次行銷多媒體活動。許多新成員加入，其中包括多位選擇重返組織的前獅友。

媒體

Quer ser voluntário?
Se a resposta é sim, conte com a gente!
Venha fazer parte do Lions Clube.

Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube

Encontre o LEO Clube mais próximo em:
www.dmic.org.br/leoclubes
@dmic @dmic

Para jovens de 12 a 30 anos.

Lions International | A serviço de um Mundo com Necessidades

▶ 影片 1

▶ 影片 2