



Lions Clubs International

# PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE



## Progetto per un club più forte

Tutti lo sanno: i Lions club più efficaci sono sempre alla ricerca di nuovi modi per ampliare l'impatto dei loro service umanitari, formare i leader e rispondere ai bisogni e alle aspettative dei loro soci. In poche parole, questi club fanno in modo di migliorare continuamente la comunità e accrescere il livello di soddisfazione dei loro soci.

Come per tutti i progetti importanti, è necessario sviluppare e implementare un piano o "progetto" per guidare le azioni da intraprendere. Il piano potrà essere modificato in corso d'opera secondo le necessità che potranno sorgere e le opportunità che potranno presentarsi. Ad ogni modo, seguire un piano ben studiato è certamente fondamentale per il successo del club.

La presente guida costituisce uno strumento per il club e i suoi soci e fornisce un processo semplice per la stesura di un *Progetto per un club più forte* personalizzato centrato su quattro aspetti principali: funzionamento del club, service, sviluppo della leadership e affiliazione. Il club potrà scegliere di aggiungere ulteriori aspetti ai quattro sopra elencati, che sono quelli fondamentali per rafforzare i nostri club.

Tra gli obiettivi del tuo club, inserisci anche quello di aggiudicarsi il [Premio Club Excellence](#). Questo premio è incentrato sui quattro elementi fondamentali per il successo e sulla comunicazione e offre un riconoscimento per i risultati raggiunti.

Ci sono molti strumenti disponibili che potranno aiutarti a raggiungere gli obiettivi prefissati. A pagina 3 troverai la descrizione di questi strumenti e del supporto che potrai ricevere.

È importante che siano intraprese delle azioni per rafforzare il club e tutto ha inizio con un piano! Ascolta i soci, individua quello che desiderano e redigi il *Progetto per un club più forte*. Di seguito ti spiegheremo come.

## LE FASI

---

Il *Progetto per un club più forte* è il risultato finale di tre semplici fasi:

1. **VALUTARE** lo stato attuale del club rispetto ai quattro aspetti principali. Magari il club opera in un certo modo perché “si è sempre fatto così”, oppure procede bene e risponde ai bisogni della sua comunità e dei suoi soci. Potrebbe anche presentarsi il caso in cui il club forse “agisce senza interesse”, rispondendo ai bisogni della comunità con progetti di service verso i quali i soci non sentono alcun legame autentico. Senza alcun legame sincero e personale al tipo di service che il club conduce, i soci potrebbero non comprendere appieno il valore dell'appartenenza al club.

Qualunque sia il risultato della valutazione, vale la pena di fare il punto della situazione di tanto in tanto. Usi le varie risorse disponibili e, soprattutto, invita non soltanto i leader di club, ma anche i soci del club, a comunicare il modo in cui percepiscono il club. Questo è il metodo migliore per avere una valutazione accurata.

Considera quanto segue:

### Funzionamento del club

- Le riunioni sono pianificate e condotte in modo efficace?
- Le decisioni vengono prese in modo imparziale e trasparente?
- Le riunioni e gli eventi sono animati e suscitano l'interesse dei soci?
- I soci sono presenti e partecipano regolarmente alle attività del club?
- Gli obblighi finanziari sono rispettati sistematicamente?
- Il club agisce nel rispetto del Codice Etico di Lions Clubs International?
- È necessario riconsiderare il formato delle riunioni di club?

### Service

- I progetti di service del club rispondono agli attuali bisogni della comunità?
- I soci del club sono effettivamente interessati e sentono un particolare legame con il tipo di service offerto dal club?
- I soci sono entusiasti e partecipano attivamente ai service offerti dal club?
- È possibile ampliare l'impatto dei service offerti dal club?
- La leadership del club accoglie le idee dei soci per avviare nuovi service?
- Il club conduce regolarmente un progetto che lo contraddistingue?
- I nuovi soci sono invitati a far parte dei team di progetto?
- Le attività di service e il loro impatto sono pubblicizzate?

### Sviluppo della Leadership

- I soci del club vengono informati e incoraggiati a partecipare alle opportunità di sviluppo della leadership?
- Le responsabilità di chi ricopre incarichi di leadership del club sono condivise con i soci?
- Gli officer di club partecipano alla formazione per il loro incarico?
- Gli officer e i soci del club partecipano alle riunioni di zona o circoscrizione e agli eventi formativi che si svolgono in occasione dei congressi distrettuali?
- Ai soci che partecipano agli eventi formativi è offerta l'opportunità di ricoprire incarichi di leadership?
- Viene organizzato un valido orientamento per i nuovi soci?
- I leader con esperienza fanno da mentori ai nuovi leader?

### Soci

- Si ricercano regolarmente delle opportunità per incrementare il numero dei soci del club?
- Il club riflette la mutevole composizione della comunità?
- I soci sono informati sulle questioni e sugli eventi riguardanti il club?
- Il club ha un suo notiziario? È necessario un nuovo formato?
- Il club è attivo sui social media?
- I soci sono invitati a condividere le loro idee e i loro feedback per fare sentire che i loro suggerimenti sono considerati preziosi?
- Il club organizza delle cerimonie di investitura significative?
- L'impegno dei soci è riconosciuto in modo appropriato?

2. **DEFINIRE GLI OBIETTIVI** sulla base dei risultati della valutazione. Un progetto di qualità includerà degli obiettivi strategici che siano specifici, misurabili, attuabili e realistici. Questi saranno obiettivi da raggiungere durante l'anno e a lungo termine. Considera di pianificare un evento finalizzato alla definizione degli obiettivi durante il quale tutti i soci potranno offrire il loro contributo all'individuazione delle priorità e alla definizione degli obiettivi. Questa è la prima fase per creare un allineamento e generare entusiasmo nel club al fine di raggiungere gli obiettivi che erano stati individuati.

Si raccomanda di frequentare online il [Corso per la definizione degli obiettivi](#) sul Centro di formazione Lions per acquisire dimestichezza con i concetti di definizione degli obiettivi e pianificazione delle attività. Utilizza il [modulo di dichiarazione degli obiettivi](#) del *Progetto per un club più forte* per registrare gli obiettivi specifici che il club perseguirà allo scopo di migliorare il suo valore per la comunità e i suoi soci.

Una volta stabiliti gli obiettivi, sarà necessario definire delle priorità in termini di importanza, urgenza e conseguenze potenziali del loro mancato raggiungimento. A questo punto potrà essere avviata la fase 3.

3. **SVILUPPARE IL PROPRIO *PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE*** delineando le azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi. Per semplificare questo processo, inizia compilando una semplice [scheda per il processo di pianificazione](#) per ogni obiettivo. Questo aiuterà a chiarire i compiti, individuare gli ostacoli, le soluzioni possibili e le risorse necessarie. Dopo aver compilato la scheda, si potrà partire con lo sviluppo del piano.

Nel tuo *Progetto per un club più forte* ogni obiettivo sarà inserito in funzione delle fasi operative specifiche e sarà descritto nella sua natura (dichiarazione degli obiettivi), nel modo in cui sarà raggiunto (azioni da intraprendere), nella tempistica per il completamento di ogni fase e in chi ne sarà responsabile, e su come si potrà stabilire che ogni azione è stata completata. La [scheda per il piano d'azione](#) è uno strumento da utilizzare durante lo sviluppo di un piano per il raggiungimento di ciascun obiettivo. Insieme, i piani per ciascun obiettivo formano il tuo *Progetto per un club più forte*.

LCI offre una varietà di risorse e strumenti per assistere il club nella VALUTARE il suo stato, nel DEFINIRE GLI OBIETTIVI e nello SVILUPPARE UN *PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE*: i link da utilizzare sono indicati di seguito.

#### **VALUTAZIONE**

[Valutazione dello stato del club](#)

[Quali sono le vostre valutazioni?](#)

[Valutazione dei bisogni della comunità e del club](#)

[Il viaggio del Service](#)

[Campagne mondiali d'azione di service](#)

[Codice etico di LCI](#)

[Guida del Presidente di Comitato Marketing e Comunicazione](#)

[Il tuo club, a modo tuo!](#)

#### **SVILUPPARE UN PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE**

[Progetto per un club più forte](#)

[Scheda per il processo di pianificazione](#)

[Progetto per un club più forte](#)

[Scheda per il piano d'azione](#)

[Iniziativa per la qualità dei club](#)

[Centro Risorse di Leadership](#)

#### **STABILIRE DEGLI OBIETTIVI**

[Corso online sulla definizione degli obiettivi](#)

[Progetto per un club più forte](#)

[Modulo di dichiarazione degli obiettivi](#)

[Premio Excellence per Club](#)

[Sito web di LCI](#)

## TRASFORMARE IL TUO PROGETTO IN AZIONE

---

Congratulazioni per aver creato il tuo *Progetto per un club più forte*. L'investimento nello sviluppo di un piano chiaro e definito, basato sulla valutazione dei soci sullo stato del club e sul suo valore per la comunità e i suoi membri, sarà proficuo fintanto che questo piano sarà implementato!

Condividi il tuo progetto con tutti i soci del club che saranno così informati su quello che il club intende realizzare e sul ruolo che essi avranno nel raggiungimento degli obiettivi. Resta fedele al tuo piano attraverso un'azione regolare per avvicinarti agli obiettivi.

È veramente importante per la vitalità di ogni club che i soci sentano un legame con i progetti di service umanitari che il club conduce. Se coltiverai questo legame, il tuo *Progetto per un club più forte* porterà molti più risultati di quanto puoi immaginare.

Inoltre, è fondamentale valutare regolarmente il piano. Infatti, questo potrebbe richiedere delle modifiche, a seconda delle circostanze. La stesura preliminare del progetto è solo l'inizio. Mantieni il progetto rivelante, misurando lo stato di avanzamento e raccogliendo puntualmente i commenti dei soci. In questo modo raggiungerai i risultati sperati.

Inoltre, per la buona riuscita del tutto, è fondamentale che i prossimi team degli officer di club valutino i bisogni, tengano il progresso monitorato e il progetto aggiornato a seconda delle necessità. Le domande considerate inizialmente in merito ai quattro aspetti fondamentali (funzionamento del club, service, sviluppo della leadership e affiliazione), saranno una guida nel processo di valutazione.

Il tuo *Progetto per un club più forte* indica il percorso da seguire per raggiungere livelli superiori nel miglioramento della comunità e nella soddisfazione dei soci. Le tre semplici fasi forniscono un approccio di carattere pratico per migliorare quello che va già bene, eliminare quello che non funziona e implementare nuove iniziative. La creazione di un solido *Progetto per un club più forte*, l'impegno per la sua implementazione, la rivisitazione regolare del piano, la valutazione dei bisogni e la ridefinizione delle azioni da intraprendere, consentiranno al tuo club di raggiungere i suoi obiettivi a breve e a lungo termine.

## MODULO DI DICHIARAZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE

Per massimizzare il successo, il *Progetto per un club più forte* dovrà basarsi su obiettivi strategici stabiliti con il contributo dei soci del club.

Assicurati che gli obiettivi del club siano SMART:

**SPECIFICI.** Un obiettivo specifico ha molta più probabilità di essere realizzato rispetto a uno generico. Potrai avere un grado maggiore di concentrazione se l'obiettivo è chiaro.

**MISURABILI.** Quando misuri il tuo progresso, resti in carreggiata, rispetti le scadenze fissate e provi l'ebbrezza del risultato che ti sprona a continuare ad impegnarti per raggiungere l'obiettivo. Se non puoi misurarlo, non potrai gestirlo.

**ATTUABILI.** Assicurati di avere un po' di controllo sulla realizzazione dell'obiettivo. Se non c'è nulla che puoi fare, non avrai successo.

**REALISTICI.** Gli obiettivi devono essere impegnativi, ma non al punto di non avere alcuna probabilità di essere raggiunti.

**LEGATI AL TEMPO.** Fissa un arco temporale per l'obiettivo, come la settimana prossima, fra tre mesi, entro la fine dell'anno. Stabilendo un punto di arrivo all'obiettivo, avrai un obiettivo chiaro su cui lavorare. Indica qui sotto gli obiettivi che il club intende realizzare per aumentare il suo valore per la comunità e i suoi soci (aggiungi altre pagine se necessario).

### Modulo di dichiarazione degli obiettivi

NOME: \_\_\_\_\_

Distretto: \_\_\_\_\_

Attività di Service
Crescita associativa
Sviluppo della Leadership
Funzionamento del club

SCHEDA PER IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE DEL PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE

Dichiarazione dell'obiettivo

---

---

---

Compiti	Sfide/Ostacoli	Soluzioni possibili
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

Risorse necessarie (umane)	Risorse necessarie (materiali)
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____
6. _____	_____
7. _____	_____

SCHEDA PER IL PIANO D'AZIONE PER IL PROGETTO PER UN CLUB PIÙ FORTE

CHE COSA (Dichiarazione dell'obiettivo)

---

---

---

<b>COME?</b> (Fasi dell'azione)	<b>QUANDO?</b> (Termine ultimo per la realizzazione)	<b>CHI?</b> (Chi è responsabile dell'azione)	<b>COME SAPREMO?</b> (Come sapremo che sarà realizzato)



Amministrazione di Distretti e Club  
Lions Clubs International  
300 W. 22<sup>nd</sup> Street  
Oak Brook, IL 60523-8842 USA  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)  
Email: [clubofficers@lionsclubs.org](mailto:clubofficers@lionsclubs.org)  
Telefono: +1 630 468-6890