



营销拨款个案研究

第四宪章区 | 130 单区，保加利亚 | 艺术 广告牌营销活动

（2024-2025 年度颁授的营销拨款）

概述

130 单区（SD 130）（保加利亚）获得一笔 5,000 美元的 Lions International 营销拨款。这笔资金协助 SD 130 在保加利亚共和国各地设计一系列独特的大型广告牌，旨在推广大众对 Lions International 的意识、招募新会员，以及展示品牌合作伙伴关系，特别是与青年和艺术相关的合作关系。此活动的一个核心主题是推广保加利亚文化和民间传说，向潜在的狮友们展示全球各地的分会都具有按他们当地地区和风俗习惯的独特性。

目标

- 一. 提高对品牌的意识和展示分会的活动：狮友致力于让更广泛的群众了解 SD 130 分会的存在，以及他们在 SD 130 和其他更远地区的影响力。
- 二. 制作传统和移动广告牌：SD 130 的目标是推出一系列关于保加利亚狮子会的广告牌。他们希望结合传统固定式的广告牌，以及数字和移动广告的机会。
- 三. 吸引新会员：保加利亚的狮友希望借着营销活动，可以激发大众对品牌的兴趣、招募新的狮友和青少狮，并且成立新分会。

里程碑

一. 提高了意识

保加利亚的狮友成功地提高了大众对当地的分会和方案的意识。营销活动也获得了 14 则新闻报道。



二. 庆祝保加利亚的民间传说

SD 130 的目标是通过保加利亚文化的视角展现 Lions International。广告牌的设计灵感源自保加利亚的国旗，并融合了 Lions International 品牌的特色。这些广告吸引了潜在的狮友，现任的会员也表示为这些广告牌代表的意义感到自豪。此外，也设计了专属徽章，让狮友无论在何处都可以随身携带讯息。狮友也举办了一系列的服务活动（如民俗舞蹈和其他的传统活动），为青少年募款。

三. 增长会员发展

保加利亚的狮友认为广告牌活动产生了美好的成果，吸引了 19 位新的分会会员、成立了两个新分会，此外也加强了参与度和提高了社群媒体的关注。

媒体

