

Plan stratégique Lions International



Argumentaire

La force d'une stratégie globale

- ❖ **Une stratégie globale nous aide à définir notre vision et à élaborer un plan pour l'atteindre.** C'est pourquoi nous avons lancé LCI Forward en 2015, plan stratégique sur cinq ans conçu pour mener les Lions à la réussite dans leur deuxième siècle de service.
- ❖ **Nous avons réalisé de grandes choses.** Nous avons, entre autres, créé la Structure mondiale d'action, défini nos cinq causes mondiales, déployé de nouveaux outils tels que MyLion[®], lancé notre nouveau site Internet international, ainsi que la campagne la plus ambitieuse de la LCIF, la *Campagne 100 : la puissance du service*SM.
- ❖ **Grâce à leur Fondation mondiale, les Lions ont surpassé l'objectif LCI Forward des 200 millions de bénéficiaires** annuels de leur service, dépassant, lors des deux années écoulées, le cap des 300 millions.

Notre vision

- ❖ **Le plan stratégique Lions International** s'inscrit dans la continuité du travail entamé avec LCI Forward et nous guidera au cours des prochaines années.
- ❖ **Notre plan stratégique nous unit dans notre mission de service mondial.** Cela englobe tous les Lions et tous les clubs. Cela englobe le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International (LCIF) : nous ne faisons qu'un. En nous appuyant sur l'altruisme collectif de nos Lions et sur les programmes et subventions de la LCIF, nous pouvons réaliser notre vision et faire plus de bien que jamais auparavant.
- ❖ **Nous aspirons à être leader mondial** du service humanitaire.

Notre stratégie

Nous poursuivrons le succès de LCI Forward selon trois axes prioritaires.

❖ **Axe prioritaire 1 : dynamiser l'Association et la Fondation**

Nous devons maintenir le dynamisme de nos clubs et des Lions.

- Nous unifierons le Lions Clubs International et la LCIF sous une seule marque et alignerons nos causes pour montrer au monde que nous sommes unis dans notre mission de service.
- Nous fournirons un soutien accru aux nouveaux clubs et créerons un programme d'affiliation pour aider à reconstruire les clubs dont l'effectif est en baisse.
- Nous réfléchirons à de nouvelles façons d'attirer de nouveaux membres et d'augmenter les dons à la LCIF et l'engagement collectif.

❖ **Axe prioritaire 2 : développer de nouveaux modèles de croissance**

Le besoin croissant de service dans le monde nous oblige à nous développer.



- Nous augmenterons notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) pour accroître nos partenariats, la visibilité de notre marque et les bienfaits de notre service.
- Nous explorerons de nouveaux modèles de participation pour les bénévoles épisodiques ou occasionnels qui nous aident à accomplir encore plus.

❖ **Axe prioritaire 3 : aligner objectifs, gouvernance et soutien organisationnel**

Pour atteindre nos objectifs, cet alignement est nécessaire à tous les niveaux du Lions Clubs.

- Nous allons organiser une réunion virtuelle conjointe du conseil d'administration du LCI et de celui de la LCIF pour mieux aligner les travaux de notre association et de notre Fondation, et soutenir au mieux notre mission et nos objectifs.
- Nous allons mettre à jour les descriptions de postes de directeurs internationaux et administrateurs de la LCIF, de manière à nous assurer qu'ils sont mieux à même de servir les Lions du monde entier.

Marque, slogan et mission : du nouveau

- ❖ **Nous avons fait des progrès sur la mondialité de notre marque.** C'est là une partie essentielle de notre plan.
- ❖ **Nous allons présenter « Lions International » comme marque unifiée** de l'association et de la fondation. Le nom « Lions International » désignera l'entité constituée des deux organisations. Les noms individuels de l'association et de la Fondation ne changeront pas. Nous prévoyons de lancer notre nouvelle marque en 2022-23.
- ❖ **« Servir un monde de besoins » est le nouveau slogan** représentant l'action des Lions.
- ❖ **Notre nouvel énoncé de mission sera :** *Donner aux Lions clubs, à leurs bénévoles et à leurs partenaires les moyens d'agir pour la santé et le bien-être, de renforcer les collectivités, et d'apporter un soutien à ceux qui en ont besoin par le biais du service humanitaire et de subventions dont les bienfaits se font ressentir à l'échelle globale et favorisent la paix et l'entente internationale.*

Communications

- ❖ **Le point sera fait sur les progrès accomplis à chaque forum international et réunion du conseil d'administration** via la Structure mondiale d'action, sur notre site Web, les réseaux sociaux, et par courrier électronique.