



营销主席的角色与职责

此角色的任期通常是由上一次区年会结束至其当选的年会结束为止。可能需要额外的时间来过渡到下一年的营销主席。

概览：营销主席负责通过所有可用的管道在区和分会级向区的狮友们宣传年会。与年会规划团队合作，宣传年会，包括主旨演讲者、研讨会演讲人和活动计划、社交活动及表扬。还负责当地会场的公共新闻报道，并与分会宣传主席协调当地分会新闻报道。

- 招募团队成员以帮助营销活动。
- 协调全区范围内的年会宣传（如，新闻通讯、社交媒体等）。
- 确保方案的最后期限得到遵守。
- 与即将上任的主办委员会合作，在前一年的年会上宣传年会。
- 与年会团队合作，准备年会宣传（如，公告、张贴、宣传单等）。
- 制定在线的区年会宣传，包括区网站上的链接和贴文。与总监联系，了解与谁合作访问网站的问题。
- 与当地媒体合作，宣传和强调年会。
- 与总监、计划协调员和年会主席合作，设计年会计划书和相关的资料。
- 与总监和主办委员会主席合作，确定宣传礼品、赞助机会、订购年会袋并确保适当的分发。
- 与财务主席合作，确保开支在分配的预算之内。
- 提交营销的更新，以将其纳入年会主席的最后委员会报告内。
- 与年会团队合作的同时，监督年会活动标志的准备和执行。