

ASSURONS ENSEMBLE L'AVENIR DU LIONS



Conscients que la croissance renforce l'avenir de notre service, nos past présidents internationaux ont répondu à l'appel. Voici comment ils s'inscrivent dans notre mission de croissance.

MISSION 1.5 est notre stratégie pour développer nos clubs et notre service afin de pouvoir aider plus de personnes que jamais.



MISSION 1.5 



Fabrício Oliveira (2024–25) sait que la croissance exige attention, discipline et responsabilité de chacun. En tant qu'homme d'affaires et leader, il pousse les Lions à renforcer leur clubs, à recruter de nouveaux membres et à utiliser au mieux la LCIF, car c'est en augmentant nos effectifs que nous pourrons apporter plus de service, renforcer notre crédibilité et générer un impact significatif partout dans le monde.



Dre Patti Hill (2023-24) invite les Lions à valoriser les jeunes et à leur donner les moyens d'agir afin qu'ils voient dans notre organisation un avenir pour leurs idées. En tant que fondatrice et conseillère d'un Leo club, elle appelle les clubs à encourager les jeunes leaders dont l'énergie et la vision contribuent à faire évoluer notre service.



Brian L. Sheehan (2022-23) estime que partager nos histoires de service est un moyen puissant d'ouvrir les cœurs et d'inspirer les Lions potentiels. Il contribue à la croissance en créant des clubs en partenariat avec la Mayo Clinic, avec une initiative de lutte contre le cyberharcèlement et avec une association de parents d'élèves travaillant avec Lions Quest.



Douglas X. Alexander (2021-22) considère que partager la mission du Lions fait augmenter le nombre de nos membres et ne manque jamais une occasion de le rappeler. Son action passionnée a inspiré d'innombrables personnes à devenir Lions, dont beaucoup intronisées par lui-même.



Dr Jung-Yul Choi (2019-21) soutient la croissance par le recrutement et la création de clubs, particulièrement en Corée du Sud. Il prouve que des efforts de croissance culturellement pertinents et impulsés localement renforcent la confiance et étendent considérablement la portée de notre service.



Gudrun Yngvadottir (2018-19) estime qu'une croissance inclusive permet de renforcer notre service et notre marque à l'échelle mondiale. Elle affirme que l'accueil de nouveaux Lions favorise la diversité, la visibilité et la croissance qui font progresser notre mission commune.

LIONSCLUBS.ORG/MISSIONTOGROW



MISSION 1.5



Naresh Aggarwal (2017-18) s'attache à faire connaître le Lions et à expliquer pourquoi la croissance est primordiale pour étendre la portée de notre service. Dans le cadre de ses interventions, il sensibilise le public et inspire les nouveaux membres.



Dr Jitsuhiro Yamada (2015-16) estime que la croissance est couronnée de succès lorsqu'elle respecte la culture locale. Par son travail de développement du Lions au Japon, il démontre comment une approche adaptée à la culture locale aboutit à des clubs plus forts, à un engagement approfondi et à une croissance durable des effectifs.



Joseph (Joe) Preston (2014-15) est convaincu que des clubs solides et dynamiques sont au cœur de la croissance. Il se consacre personnellement au développement de son club et partage des stratégies afin d'aider les clubs à se reconstruire, à se redynamiser et à renouer leur engagement d'inviter de nouveaux membres.



Barry J. Palmer (2013-14) encourage la mise en place d'un marketing percutant afin d'accroître la présence et la visibilité du Lions. Il fédère les clubs locaux afin de promouvoir activement notre travail et que davantage de personnes découvrent combien il est merveilleux d'être Lion.



Wing-Kun Tam (2011-12) met l'accent sur la formation des responsables comme moyen d'assurer une croissance durable et un service à long terme. Il équipe les Lions des connaissances, des compétences et de la confiance nécessaires pour partager notre mission, accueillir de nouveaux membres et étendre notre service.



Al Brandel (2008-09) amplifie la voix du Lions sur la scène internationale grâce à son important travail auprès des Nations Unies où il met constamment en avant l'impact de notre service afin d'inspirer une plus large reconnaissance et de motiver de futurs membres à rejoindre notre mission.



MISSION 1.5



Mahendra Amarasuriya (2007-08) estime que chaque nouveau membre accroît considérablement notre capacité à servir. Son approche montre que la création de clubs et le renforcement des effectifs aboutissent directement à un impact humanitaire plus important.



Dr Clement F. Kusiak (2004-05) crée des ressources pratiques et adaptées à tous qui aident les clubs à toucher et à intéresser efficacement des publics variés. Il a joué un rôle déterminant dans la création d'une branche de club hispanophone, ouvrant la voie à plus d'opportunités pour servir encore plus de personnes.



Kajit Habanananda (1998-99) estime que la création de clubs est essentielle au maintien d'un Lions fort et prêt pour l'avenir. Son leadership reflète sa conviction que les nouveaux clubs et les nouveaux membres sont essentiels pour accroître notre présence mondiale et notre impact à long terme.



Juge Brian Stevenson (1987-88) croit en une devise simple mais puissante : toujours inviter. Il estime que la possibilité de devenir Lion doit être donnée à toute personne désireuse de servir et il continue personnellement à lancer cette invitation.





« Le monde a changé, tout comme les besoins de ceux que nous servons. Pour y répondre, il nous faut plus de Lions et c'est aujourd'hui à vous d'agir. »

A.P. Singh, Président international 2025-26