



## 複合區行銷主席 角色說明：

其職位的職責可包含：

- (a) 與區全球會員發展協調員密切合作，領導所有會員相關工作，透過行銷渠道溝通到恰當的分會。
- (b) 與區團隊合作，找到並支持對大規模活動、計劃和倡議開展行銷的機會。
- (c) 與總監議會議長一起申請行銷撥款。
- (d) 與總監議會議長一起審查區對國際獅子會行銷獎的申請，並提交至國際獅子會供評審。  
管理區社交媒體管道和網站，可以直接管理，也可以透過已建立的區行銷委員會來管理。
- (f) 透過社交媒體分享複合區成功故事。
- (g) 熟悉全球品牌指南。
  - a. 在所有複合區活動中，領導對全球品牌資源的妥善和具有一致性的運用。
  - b. 支持使用經批准的品牌範本來講述故事和推動宣傳。
- (h) 以社交媒體為管道，將 LCI 和 LCIF 的優秀工作和具有新聞價值的故事宣傳給媒體界以及外部受眾。

*\*說明摘自國際獅子會協會《標準版複合區憲章及附則》第 8 節*