



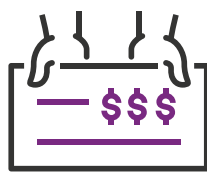
Engagera tillfälliga frivilliga

Att engagera tillfälliga frivilliga i klubbens serviceprojekt är något som både klubben och samhället vinner på. Tillfälliga frivilliga engagerar sig vanligtvis i kortvariga hjälpinsatser under hela året, sprider sina insatser i flera organisationer och prioriterar frågor som är meningsfulla för dem personligen. Att bjuda in denna typ av frivilliga, oavsett medlemsstatus, till klubbens serviceprojekt ger flera fördelar. **Kom ihåg att engagemang i hjälpinsatser är den främsta kanalen till medlemskonvertering!**

Fördelar



Koppla Lions varumärke till konkreta förbättringar i ditt samhälle för dem som kanske inte känner till vad Lions faktiskt gör.



Öka sannolikheten för enskilda gåvor, för de frivilliga är mer benägna att stödja en organisation ekonomiskt där de är engagerade i konkreta hjälpinsatser.



Utöka nätverket av frivilliga för att öka klubbens kapacitet att bygga upp förmåga och öka dess inflytande.



Nyttiga tips för planering och genomförande av evenemang

FÖRE

- Försök med en mångfacetterad strategi när det gäller att marknadsföra evenemanget. Använd webbplatser som marknadsför ideella insatser, klubbens sociala medier, annonstavlor på skolor, bibliotek eller affärer samt bjud in samarbetspartner i samhället och lokala klubbar på universitet.
- Börja marknadsföra serviceprojektet minst sex veckor före projektdatomet.
- Kolla in några **användbara tips** om hur man skapar medvetenhet i samhället om klubbens serviceprojekt.
- Minst en vecka före evenemanget bör du dela med dig av alla detaljer om projektet. En separat sista påminnelse bör skickas ut antingen 24 eller 48 timmar före projektdatomet.
- Planera alltid för mer material, verktyg och arbetsuppgifter än vad som behövs. En inaktiv frivillig är en olycklig frivillig.
- Utse en medlem att hantera varje enskild arbetsgrupp, så att de frivilliga enkelt kan ställa frågor om uppgifterna. Dessa medlemmar bör vara lätta att känna igen med tröjor eller västar med Lions varumärke.
- Uppmuntra alla medlemmar att under evenemanget bära kläder som är väl synliga med Lions varumärke, till exempel Lions väst. Västar med Lions varumärke är ett av de bästa plaggen att bära och känns lätt igen när man delar bilder i sociala medier.

UNDER

- Det kommer finnas frivilliga som kommer tidigt. Se till att allt är på plats och redo att sätta igång minst 30 minuter före den annonserade ankomsttiden.

UNDER

- Första intrycket är viktigt! Presentera dig själv och hälsa varje frivillig varmt välkommen. Tacka dem för att de kom. För vissa frivilliga kommer detta att vara den allra första kontakten med en medlem i Lions.
- Ha namnskyltar för engångsbruk och pennor tillgängliga för de frivilliga, för att uppmuntra nätverkande.
- Låt några medlemmar cirkulera bland de frivilliga, för att välkomna, hälsa på och lära sig mer om de frivilliga som deltar. Vilka frågor är viktiga för dem? Var är de för närvarande frivilliga? Genom att skapa dessa kontakter bygger man ofta långsiktiga relationer samt lämnar minnesvärda och positiva intryck.
- Ta dig tid innan projektet påbörjas att välkomna de frivilliga, ge en kort beskrivning av din klubb och de typer av serviceprojekt som ni brukar genomföra.
- I slutet samlar du alla igen för att tacka dem för deras deltagande och uppmärksamma deras insatser. Inkludera följande:
 - Kvantifiera deras påverkan. Berätta om resultat som har uppnåtts, till exempel "1 000 måltider packades i dag." Siffror berättar historier och deltagarna kommer känna att de har gjort en meningsfull insats när de vet de specifika resultaten.
 - Informera om klubbens nästa serviceprojekt om du känner till det.

EFTER

- Skicka ett tackmejl till de frivilliga som var med.
- Informera om nästa serviceprojekt och inbjudan att anmäla sig.
- Inrapportera hjälpinsatsen i Lion Portal.

Vanliga myter om tillfälliga frivilliga



MYT: Endast medlemmar i Lions omfattas av Lions Internationals ansvarsförsäkring under min klubbs serviceprojekt.

FAKTA: Alla frivilliga ingår som medförsäkrade för skadeförskrivningar som kan uppstå när de arbetar i Lions projekt. Läs mer om Lions Internationals ansvarsförsäkring genom att besöka webbsidan <https://www.lionsclubs.org/sv/resources-for-members/resource-center/insurance>.



MYT: Vår klubbs serviceprojekt är för tekniska för otränade frivilliga.

FAKTA: Det är inte alla serviceprojekt som passar för att engagera allmänheten i klubbens hjälpinsatser, men nyckelfärdiga projekt eller storskaliga evenemang med flera roller kan enkelt ta emot många frivilliga.



MYT: Att involvera dem som inte är medlemmar i Lions är inte värt vår klubbs tid och ansträngning.

FAKTA: Frivilliga kan hjälpa till att fylla viktiga roller i din klubb. De skapar medvetenhet om din klubbs påverkan i samhället, ger extra händer för större påverkan av hjälpinsatserna och är också mer benägna att stödja din klubb ekonomiskt om de är engagerade i konkreta hjälpinsatser. Din klubb kan till och med upptäcka frivilliga med specialkunskaper som kan hjälpa klubben att utöka hjälpinsatserna eller tillgodose ett behov i samhället som inte tillgodoses av andra organisationer.



MYT: Om vem som helst kan delta i vår klubbs serviceprojekt utan att vara medlem som betalar avgifter kommer vi att börja förlora våra medlemmar.

FAKTA: Människor går med i Lions av många olika anledningar. Medlemskap i en lionklubb är mer än en enskild hjälpinsats, eftersom de flesta medlemmar prioriterar kamratskap, relationsbyggande och det långvariga åtagandet att tillgodose de lokala behoven i samhället. Det finns en tydlig skillnad mellan evenemangsbaserade frivilliga och de fördelar som ett klubbmedlemskap ger.



Skicka e-post till serviceactivities@lionsclubs.org
om du har frågor om att engagera tillfälliga frivilliga.