



Linee Guida sull'uso del marchio **Leo-Lion** di Lions International

Come rappresentare la
principale organizzazione di
service al mondo.

Perché sono importanti le linee guida sull'uso del marchio?

Le linee guida sull'uso del marchio aiutano Lions International a presentare al mondo chi siamo e quello che facciamo al meglio. Quando tutti i nostri Leo-Lion usano lo stesso linguaggio, gli stessi loghi, gli stessi font, gli stessi colori e linee guida per l'immagine, andiamo a creare un'immagine del marchio Leo-Lion che può essere riconosciuta universalmente.

Un utilizzo corretto di queste linee guida sul marchio ci aiuta anche a preservare i loghi e i messaggi del marchio Leo-Lion, in modo che possano essere usati dai Leo-Lion per gli anni a venire.

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue long-sleeved shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // Leo-Lion

1.1 Leo-Lion

Informazioni sui Leo-Lion

Il programma Leo-Lion è una tipologia esclusiva di affiliazione che consente agli ex Leo di diventare Lions. Ciò significa che dobbiamo parlare sia ai Leo che ai Lions in modo da esemplificare questo nuovo percorso dinamico di affiliazione, facendo eco alla voce dei Lions e costruendo al contempo sull'identità dei Leo.

TONO

- La voce, lo stile e la personalità dei Leo-Lion rimarranno coerenti con l'approccio del Lions International. Tuttavia, quando si parla ai/di Leo-Lion, si consiglia di utilizzare una voce con un'inclinazione più innovativa che esemplifichi come e perché i Leo-Lion sono un'esperienza diversa dai Lions. Ciò significa che i titoli, i sottotitoli e gli slogan dovrebbero essere di natura più informativa ed esplicativa.

ESEMPI DI TITOLI

- Una nuova specie di Lions.
- Lion, a modo tuo.
- C'è un modo diverso per diventare Lion.

1.2 Firme



firma a 3 colori con targhetta blu



firma a 3 colori con targhetta bianca

La firma principale

L'elemento principale dell'identità Leo-Lion è la firma. È composto da tre elementi: l'emblema del Lions International, il logotipo "Leo-Lion" e le iconiche frecce.

Le due firme indicate sono le configurazioni principali. Sono la scelta preferita per le firme e non possono mai essere ricreate o ridisegnate. Utilizza sempre il design elettronico approvato, disponibile sul nostro sito web.



firma a 1 colore - bianco



Firma a 1 colore - Blu



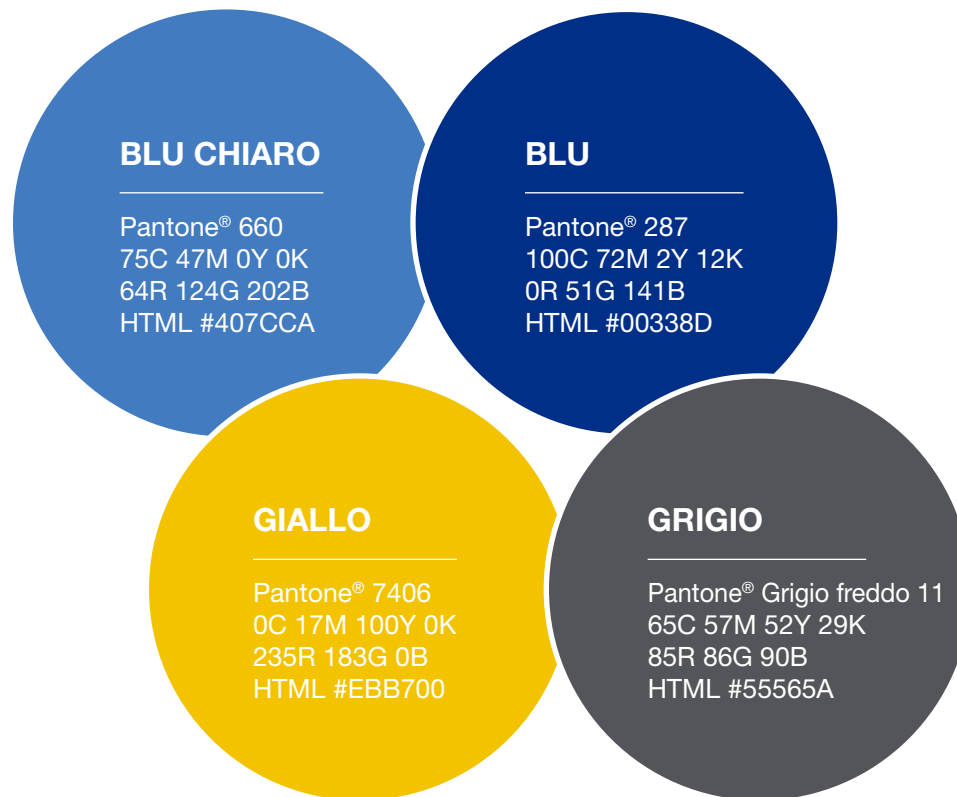
Firma a 1 colore - Nero

Forme predefinite della firma secondaria

Si raccomanda di non utilizzare la firma primaria su sfondi blu. Per questo motivo sono state sviluppate firme secondarie a tinta unita. Possono essere utilizzate su sfondi di qualsiasi colore, purché il contrasto sia sufficiente a garantire la leggibilità.

Le firme della Leo-Lion possono essere riprodotte su fotografie. L'area della foto scelta deve essere relativamente semplice e deve fornire un contrasto sufficiente per la leggibilità.

1.3 Gamma di colori



La gamma di colori primari

La gamma dei colori primari dei Leo-Lion è composta da blu, azzurro, grigio e giallo.

Questa gamma di colori limitata è stata scelta per completare la firma, mantenendo al contempo la distinzione del marchio.

Sebbene il marchio dei Leo-Lion utilizzi principalmente ampie aree di spazio bianco e fotografie significative, l'uso di questa tavolozza di colori fornirà l'energia e l'enfasi che contraddistinguono i Leo-Lion.



Come regola generale, i colori chiari funzionano meglio dei colori scuri. Ad esempio, il giallo, il bianco e il grigio freddo possono stare bene sopra alle altre tonalità più scure e più ricche. Quando si posiziona il testo sopra il colore, assicurarsi sempre che il contrasto e la leggibilità appropriati rimangano intatti.

1.4 Tipografia

Helvetica Neue 35 ultra leggero

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 35 ultra leggero

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 45 leggero

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 45 leggero corsivo

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 55 romano

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 56 corsivo

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 65 medio

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Carattere primario

Helvetica Neue è stato scelto come carattere primario per le comunicazioni dei Leo-Lion. I diversi pesi in questo tipo di carattere permettono di avere una certa flessibilità e un'espressione creativa nei testi e nelle presentazioni.

Helvetica Neue 66 medio corsivo

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 75 grassetto

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 76 grassetto corsivo

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 95 nero

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica Neue 96 nero corsivo

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Helvetica 77 compresso grassetto

Al servizio di un mondo che ha bisogno

1.5 Tipografia predefinita

Helvetica

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Arial

Al servizio di un mondo che ha bisogno

Times

Al servizio di un mondo che ha bisogno

I caratteri d'impostazione predefinita

Helvetica e Arial sono stati scelti come caratteri predefiniti per tutte le comunicazioni dei Leo-Lion.

Dovranno essere usati per materiali su Word e comunicazioni interne quando i caratteri primario e secondario non sono disponibili.



Stilisticamente, i caratteri di testo devono rispettare una gerarchia visiva nel layout generale. Prendete in considerazione l'uso di un carattere più grande e in grassetto per i titoli, un peso medio per i sottotitoli e un peso più leggero per il contenuto del corpo del testo.

1.6 Espressione visiva



Evidenziare i Leo-Lion

Quando una fotografia ritrae i Leo-Lion, le immagini dovranno usare la profondità di campo in modo che i Leo-Lion siano al centro dell'attenzione.

Le immagini devono avere un aspetto naturale e mostrare i Leo-Lion, i Leo e i Lions che lavorano insieme per fornire sostegno alla loro comunità. Dovrebbe anche essere presa in considerazione la diversità di età, di genere ed etnia.

1.7 Trattamento grafico

Stay connected through service.

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Lions who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 35 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.

Benefits include:

- 50% discount on international dues
- Entrance or charter fee waiver
- Leo years of service credited to Lion record
- Opportunity to serve in a Leo-Lion club
- Eligible to serve as a Leo-Lion board liaison
- International service and cultural exchange volunteer opportunity
- Advanced Lions Leadership Institute (ALLI) in-person training and leadership opportunity
- LinkedIn professional networking group
- Continued connection to the Leo identity under the name "Leo-Lion"

LEO-LION

Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.

Who can serve in a Leo-Lion club?

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact help@lionsinternational.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.

LL-Club 9/16/EN 11/20

LEO-LION

Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

I principali elementi visivi

I principali elementi visivi del nostro marchio (la firma Leo-Lion, i caratteri, la gamma di colori, le immagini e la grafica) sono essenziali per tutte le comunicazioni dei Leo-Lion.

Le tecniche illustrate qui sopra sono fondamentali per l'impatto visivo e la riconoscibilità del marchio. Utilizzate questi esempi come guida durante la creazione di materiali con il marchio dei Leo-Lion.



Titoli - L'uso del blu e di caratteri più pesanti garantisce che i titoli attirino l'attenzione e diano risalto.

Elementi grafici - Il marchio Leo-Lion utilizza un nastro blu come elemento grafico principale. Il suo uso permette di ancorare tutte le composizioni e di garantirne la coerenza.

1.8 Allineamento con il marchio

Allineamento con il marchio

Un marchio unificato crea un'identità coerente per i Leo-Lion, i Lions e Lions International sia a livello locale che globale. In caso di domande sul contenuto delle linee guida sull'uso del marchio o sul marchio in generale, si prega di inviare un'email all'indirizzo **lionsbrand@lionsclubs.org**.