



Lions International Directives d'utilisation de la marque **Leo-Lion**

Comment représenter la plus importante organisation de service humanitaire au monde.

Importance des directives d'utilisation de la marque

Les directives d'utilisation de la marque aident le Lions International à montrer au monde qui nous sommes et ce que nous faisons le mieux. Lorsque nos clubs Leo-Lion utilisent tous le même langage, les mêmes logos, polices de caractères, couleurs et directives en matière d'image, nous créons un visage universellement reconnaissable pour la sous-marque Leo-Lion.

Une utilisation appropriée de ces directives de marque nous aide également à protéger les logos et messages Leo-Lion déposés par notre organisation, afin que les Leo-Lions puissent continuer à les utiliser dans les années à venir.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // Leo-Lions

1.1 Leo-Lions

Leo-Lions

Le programme Leo-Lion est un type d'affiliation unique pour les anciens Leos souhaitant devenir Lions. Cela implique de nous adresser aux Leos et aux Lions d'une manière qui illustre ce nouveau parcours dynamique vers l'affiliation, en nous faisant écho à la voix des Lions tout en construisant sur l'identité Leo.

TON

- La voix, le style et la personnalité des Leo-Lions resteront en phase avec l'approche du Lions International. Cependant, lorsque vous parlez aux Leo-Lions ou à propos de ceux-ci, nous suggérons un ton qui présente un angle plus innovant illustrant pourquoi être Leo-Lion est une expérience différente de celle d'un Lion. Les titres, sous-titres et slogans seront de nature plus informative et explicative.

EXEMPLES :

- Une nouvelle forme de Lions.
- Lion, à votre façon.
- Un chemin différent pour être Lion.

1.2 Signatures



Signature tricolore avec désignation en bleu



Signature tricolore avec désignation en blanc

Signature principale

La signature est l'élément principal de l'identité Leo-Lion. Elle se compose de trois éléments : l'emblème du Lions International, la désignation Leo-Lion et les emblématiques flèches.

Les signatures montrées ici sont les deux configurations primaires. Ce sont les options à privilégier dans toutes les utilisations. Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les versions officielles disponibles sur notre site web.



Signature monochrome - Blanc



Signature monochrome - Bleu



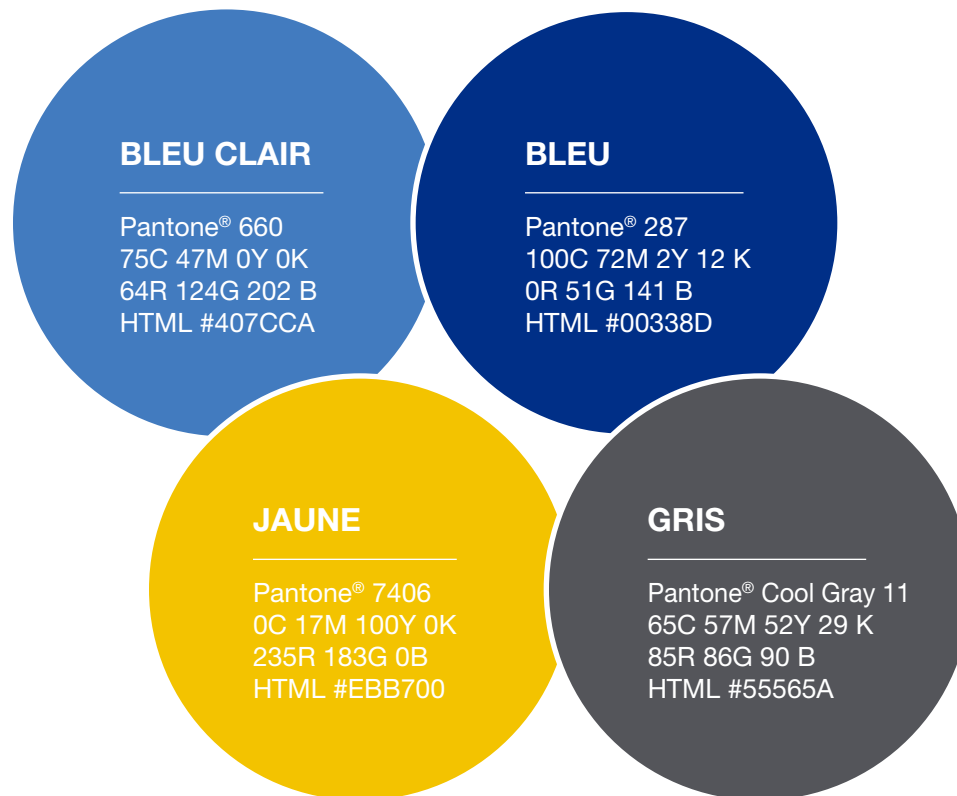
Signature monochrome - Noir

Bloc-marques de signature secondaire

L'utilisation de la signature principale sur fond bleu n'est pas recommandée. Pour cette raison, des signatures secondaires de couleur unie ont été développées. Elles peuvent être utilisées avec n'importe quelle couleur d'arrière-plan tant qu'il y a suffisamment de contraste pour une bonne lisibilité.

Les signatures Leo-Lion peuvent être reproduites sur des photographies. La zone sur la photo choisie doit être relativement aérée et offrir un contraste suffisant pour une bonne lisibilité.

1.3 Palette de couleurs



Palette principale

La palette principale Leo-Lion se compose de bleu, de bleu clair, de gris et de jaune.

Ces couleurs ont été choisies pour compléter la signature tout en maintenant une image de marque distincte.

Alors que la marque Leo-Lion utilise principalement de grandes surfaces d'espace blanc et des photographies parlantes, l'utilisation de cette palette de couleurs fournira l'énergie et l'accent auxquels les Leo-Lions s'identifient.



En règle générale, les couleurs claires ressortent mieux sur les couleurs foncées. Par exemple, le jaune, le blanc et le gris froid ressortent bien sur les autres teintes plus foncées et plus riches. Lorsque vous placez du texte sur une couleur, assurez-vous toujours du contraste et de la lisibilité du résultat.

1.4 Typographie

Helvetica Neue 35 Thin

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 35 Thin

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 45 Light

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 45 Light Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 55 Roman

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 56 Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 65 Medium

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 75 Bold

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 95 Black

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 96 Black Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica 77 Condensed Bold

Au service d'un monde de besoins

Police institutionnelle

Helvetica Neue a été choisie comme police institutionnelle pour les communications Leo-Lion. Les différentes graisses de cette police permettent flexibilité et créativité.

1.5 Typographie par défaut

Helvetica

Au service d'un monde de besoins

Arial

Au service d'un monde de besoins

Times

Au service d'un monde de besoins

Polices par défaut

Helvetica et Arial ont été choisies comme polices par défaut pour les communications Leo-Lion.

À utiliser pour le traitement de texte et les communications internes lorsque la police institutionnelle n'est pas disponible.



Sur le plan stylistique, toute mise en page doit comporter une hiérarchie. Pensez à utiliser une police plus grande et en gras pour les titres, d'épaisseur moyenne pour les sous-titres et de moindre épaisseur pour le corps de texte.

1.6 Représentation visuelle




Leo-Lions en action

Lorsque les Leo-Lions sont représentés en photographie, la profondeur de champ doit en faire le centre d'attention.

Les images doivent apparaître naturelles et montrer la coopération des Leo-Lions, des Leos et des Lions au sein de leur collectivité. Une diversité en termes d'âge, de genre et d'origine ethnique est aussi souhaitable.

1.7 Traitements visuels



Stay connected through service.


▶▶▶

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 35 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.




Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

▶▶▶

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact help@lionsclubs.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.




Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

▶▶▶

Les éléments visuels clés

Les éléments visuels clés de notre marque (signature Leo-Lion, polices de caractères, palettes de couleurs, images et graphiques) sont essentiels à toute communication Leo-Lion.

Les techniques utilisées ci-dessus sont déterminantes pour l'aspect général et la perception. Utilisez ces exemples comme guide lors de toute création sous la marque Leo-Lion.



Titres - L'utilisation du bleu et de polices de caractères plus épaisses ont pour effet d'attirer l'attention et de mettre l'accent.

Éléments graphiques - La marque Leo-Lion utilise un ruban bleu comme principal élément graphique. Cette utilisation ancre toutes les compositions et assure une cohérence.

1.8 Alignement sur la marque

Alignement sur la marque

L'harmonisation des éléments de la marque établit une cohérence d'identité pour les Leo-Lions, les Lions et le Lions International, du niveau local au niveau mondial. Pour toute question relative à ces directives d'utilisation de la marque, écrire à lionsbrand@lionsclubs.org.