

LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

恭喜

所有2025-2026 年度 Lions International 行銷獎
得主，並感謝所有提交其行銷活動參與評選的
分會。

第一 憲章區

美國
史塔克頓健康青獅獅友
分會
4 A1 區

該分會專注於優化其社群媒體曝光，透過高互動性與 AI 生成的內容吸引新會員加入。他們致力於向社區推廣每一項活動。

目標

- 5位新會員
- 增加15%的社群媒體參與度

結果

- 5位新會員，10位潛在會員
- 450次 Instagram 瀏覽
- 40個服務方案，540小時服務時數



招募會員社群貼文



活動社群貼文



活動傳單



活動展位



Lions Clubs International

第二 憲章區

加拿大
多倫多奈及利亞人
獅子會
A711 區

該分會舉辦了就職典禮，為新任會長進行就任儀式，並提升社區對分會的認識。同時，他們也藉此機會為未來的服務方案籌募了可觀的資金。

目標

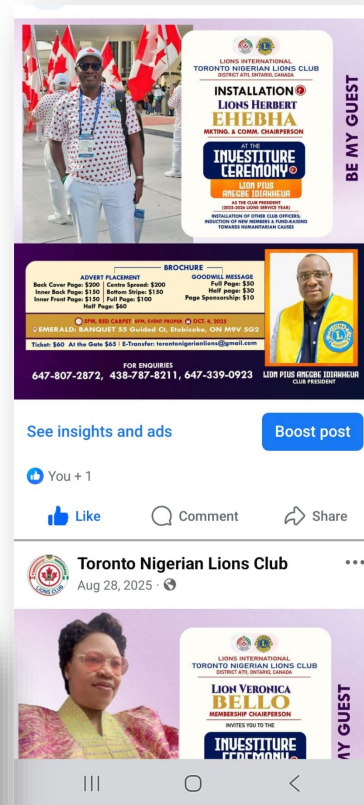
- 引入20位新會員
- 籌募 1 萬美元以資助服務方案

結果

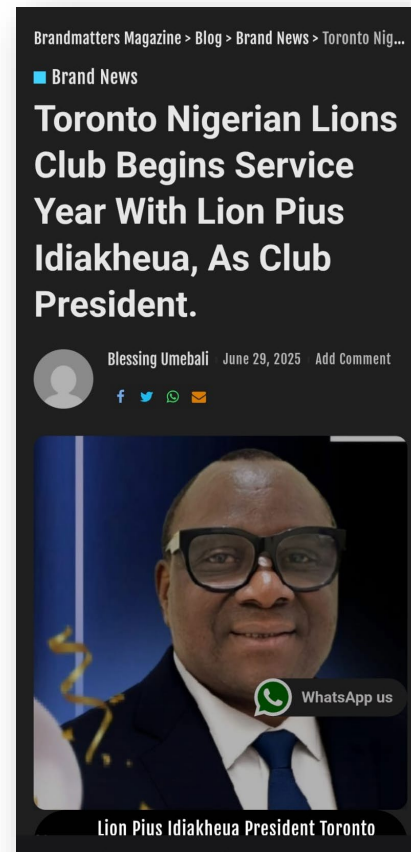
- 12位新會員，9位潛在會員
- 活動超過200人參與
- 活動籌得超過13,000美元



社群媒體貼文邀請



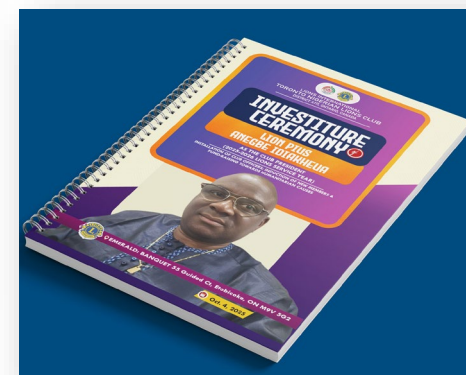
WhatsApp 邀請



媒體報導



傳單邀請



宣傳手冊



Lions Clubs International

第三 憲章區

巴拿馬 Panamá Virtual en Valores 獅子會 D1 區

該分會的行銷活動透過戶外廣告及具品牌一致性的社群媒體宣傳，推廣獅子會的核心價值。因此，不僅吸引新會員加入，也獲得來自民間企業的社區捐助，促進分會的成長與永續發展。

目標

- 增加會員
- 提升在社區中的能見度

結果

- 6位新會員，7位潛在會員
- Instagram 上影片與貼文觀看次數達13,000次



8 個見證影片



廣告牌



Lions Clubs International

第四 憲章區

法國
Challans Sable et Marais
獅子會
103 CW 區

一場匯聚經典汽車與重機愛好者的慈善活動，旨在支持身心障礙者的培訓，並提升對入會的興趣。

目標

- 提升在社區中的能見度以增加會員人數

結果

- 6位新會員，11位潛在會員
- Facebook 瀏覽次數超過15,000次
- 活動參與人數超過7,000人



Lions Clubs International

社群貼文



宣傳單



報紙報導



新聞稿



廣播宣傳



第五 憲章區

日本
浦安寵物與人
獅子會
333C 區

該分會的目標是透過成立一個由各領域活躍人士組成的新獅子會，為 Mission 1.5 做出貢獻，並打造一個人與寵物都能安心共處的在地社區。

目標

- 成立成員背景更多元、不同於傳統招募對象的新分會

結果

- 21位新會員，100位潛在會員

社群媒體貼文



招募宣傳影片

媒體報導



媒體報導



活動標識



Lions Clubs International

第六 憲章區

印度
昌迪加爾財富
青少獅會
321F 區

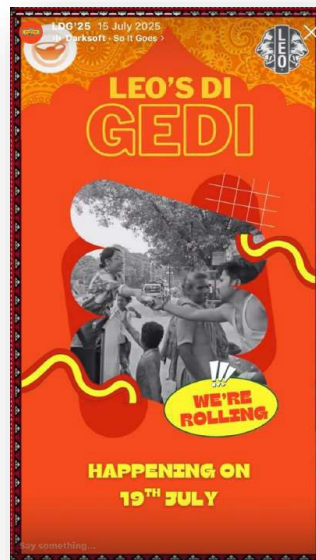
該分會的方案旨在透過將服務直接帶入三城地區的住宅區與校園，確保持續的線下曝光。同時，他們也策略性地透過即時更新、數位敘事、短影片與貼文，在線上推廣每項活動，確保高度的數位互動參與。

目標

- 激勵新會員入會
- 強化線下社區外展行動

結果

- 61位新會員，100位潛在會員



社群媒體



招募傳單



影片



招募手冊



廣告牌



攤位外展活動



社群媒體



Lions Clubs International

第七 憲章區

澳洲 Ipswich 獅子會 201 Q3 區

該分會進行了全面的品牌重塑，以強化形象、提升社區認知度並吸引新會員。這包括啟用新的網域名稱與網站、更新社群媒體的整體視覺風格，以及重新設計宣傳資料。透過現代化其運作方式，他們成功提升了整體影響力。

目標

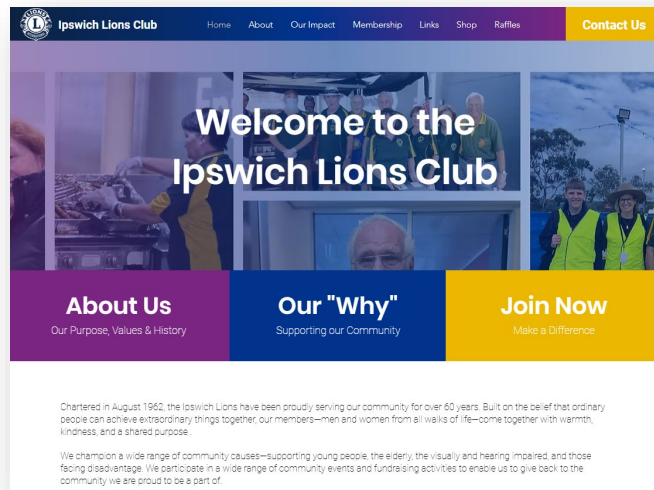
- 透過品牌重塑吸引新會員
- 提升社區認知度

結果

- 2位新會員，5位潛在會員
- Facebook 瀏覽次數增加474%
- 活動期間網站瀏覽次數254次



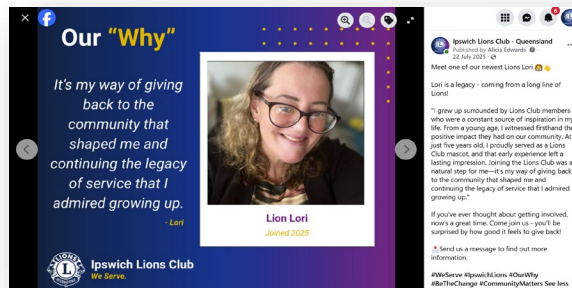
Lions Clubs International



品牌重塑的網站



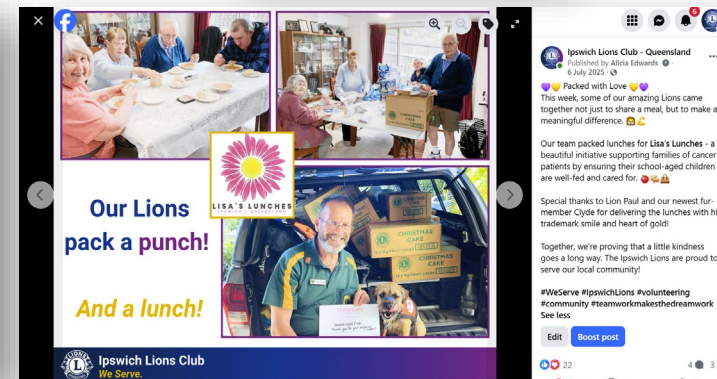
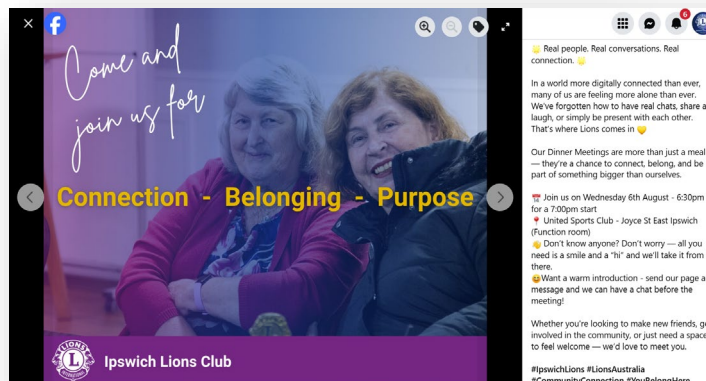
招募
宣傳冊



社群媒體貼文



活動傳單



第八 憲章區

迦納

Tema Greenwich 獅子會 418 區

該分會實施了一項三階段行銷活動，旨在激發興趣並將互動轉化為會員加入。他們透過照片與影片輔助的精彩故事呈現服務活動，並鼓勵會員在公共場所穿著獅子會服飾，以提升品牌能見度。

目標

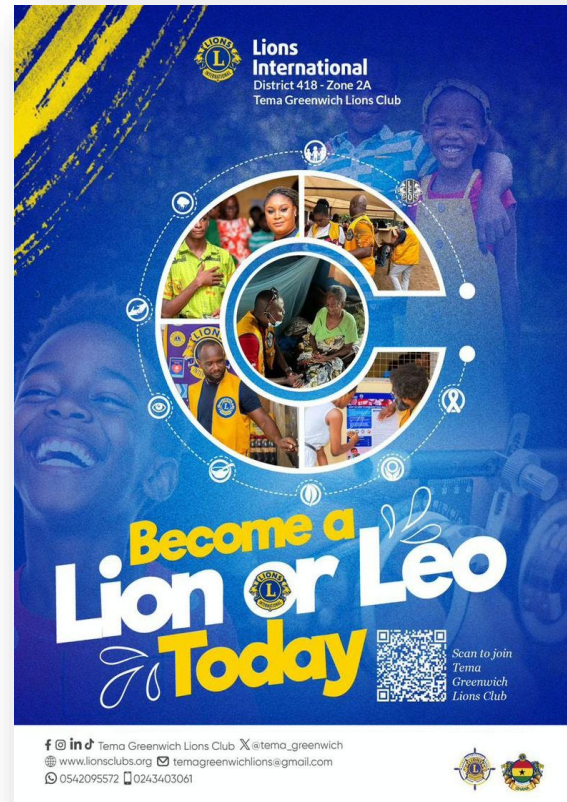
- 引入8-10位新會員
- 新增100位 Facebook 追蹤者

結果

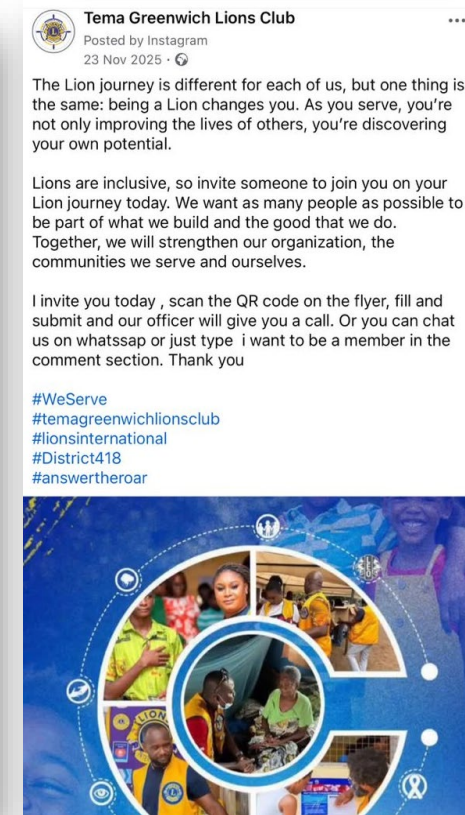
- 4位新會員，26位潛在會員
- Facebook 曝光次數接近 600,000 次
- Facebook 會員招募活動曝光次數 9,687 次



Lions Clubs International



招募傳單



招募社群媒體貼文



線上報導



電視報導



廣播報導



報紙報導