



Kit de histórias de campo da GAT

Práticas recomendadas para contar histórias

Para ajudá-lo a contar a melhor história possível e envolver seu público, compilamos uma lista de práticas recomendadas, bem como algumas coisas que você deve evitar ao contar uma história no próximo webinar.

O MAIS IMPORTANTE

Conte a sua própria história: Se você não esteve significativamente envolvido (você seria o personagem principal se vendessem os direitos para um filme?), escolha uma história diferente ou encontre uma pessoa que esteve mais envolvida para contar a história.

Ensaie, corrija, repita: Memorize a história para que possa contá-la em vez de lê-la e pratique em frente ao espelho. Lembre-se, você estará na frente das câmeras, então as expressões faciais contam!

Torne uma conversa, não uma apresentação: É difícil avaliar o interesse do público quando você não pode ver ou ouvi-lo, mas isso não significa que você não possa fazer de conta que o público esteja na sua frente. Fique descontraído e converse, faça pausas entre os grandes momentos da história e imagine a plateia cativa ali na sala.

PARA CATIVAR OS OUVINTES

Prenda os ouvintes: Não se esqueça de ter um motivo para a história. O que você ou o seu clube ganharam ou perderam com o que aconteceu? Por que suas ações foram importantes ou mesmo urgentes? Que complicações o impediram de atingir sua meta, e como você as contornou?

Comece com toda força: Inicie a história atraindo o público. Diga a eles o que deu início à história (também conhecido como “chamado à ação”) e descreva o que você sentiu, viu e ouviu em detalhes para ajudá-los a visualizá-la.

Defina o encerramento: Planeje a última linha da história para saber exatamente onde precisa chegar para terminar. Um final que não termina em nada faz com que a história seja esquecida.

Seja fiel a você: Conte a história no seu próprio estilo e maneira. O público está tentando se conectar com você, e eles não podem fazer isso se você tentar enquadrar a história e os recursos visuais em um formato que não funcione para você. Fale sobre suas próprias experiências para se conectar melhor com o público.

ESTABELEÇA CONEXÃO

- Faça o público se importar/preocupar com o resultado
- Descreva eventos de forma detalhada. Ajude o público a visualizá-los
- Dê-nos a sua opinião/perspectiva sobre os acontecimentos da história
- Mostre-nos como a história mudou você ou seu clube
- Relacione a história com o tema
- Expresse emoções
- Associe os recursos utilizados, quando possível

PERMITA O FOCO

- Mantenha o mínimo de listas e estatísticas
- Mantenha as informações fluindo e relevantes à história
- Encontre um lugar tranquilo onde você possa permanecer focado
- Evite promover projetos ou eventos não relacionados à história
- Fique dentro do período estipulado
- Certifique-se de que possa ser ouvido usando um fone de ouvido ou microfone
- Mantenha os slides do PowerPoint curtos, guarde os detalhes para a sua narrativa

