



# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

**Onnittelut** kaikille 2025-2026 Lions  
Internationalin Markkinointipalkinnon voittajille ja  
kiitos kaikille klubeille, jotka lähettivät  
markkinointikampanjansa kilpailuun.

# VP1

Yhdysvallat

**Stockton Healthy  
Leo-Lions Club**

Piiri 4 A1

Tämä klubi keskittyi optimoimaan sosiaalisen median näkyvyyttään energisellä, tekoälyn luomalla sisällöllä saadakseen uusia jäseniä mukaan. He varmistivat, että jokaista tapahtumaa mainostettiin yhteisölle.

## Tavoitteet

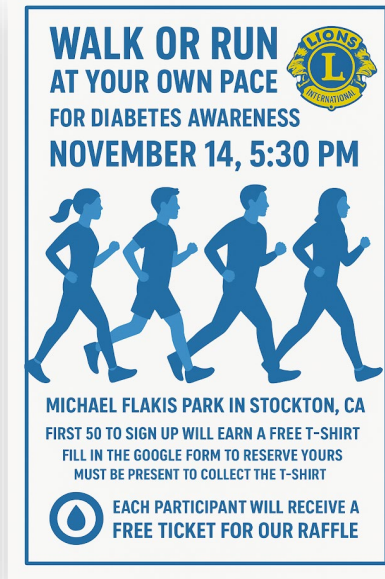
- 5 uutta jäsentä
- Lisätä sosiaaliseen mediaan osallistumista 15 %:lla

## Tulokset

- 5 uutta jäsentä, 10 potentiaalista uutta jäsentä
- 450 Instagram-katselukertaa
- 40 palveluprojektia, 540 palvelutuntia



Rekrytoinnin sosiaalinen viesti



Tapahtuman sosiaaliset viestit



Tapahtumaesitteet



Esittelypiste tapahtumissa



**Lions Clubs International**

# VP2

Kanada  
**Toronto Nigerian  
Lions Club**  
Piiri A711

Tämä klubi järjesti virkaanastujaiset uuden klubipresidentin virkaan asettamiseksi ja tietoisuuden lisäämiseksi yhteisössä. He käyttivät myös tätä tilaisuutta kerätäkseen huomattavia varoja tuleviin palveluprojekteihin.

## Tavoitteet

- Saada 20 uutta jäsentä
- Kerätä 10 000 dollaria palveluprojektien rahoittamiseksi

## Tulokset

- 12 uutta jäsentä, 9 potentiaalista uutta jäsentä
- Tapahtumassa yli 200 henkilöä
- Tapahtumassa kerättiin yli 13 000 dollaria



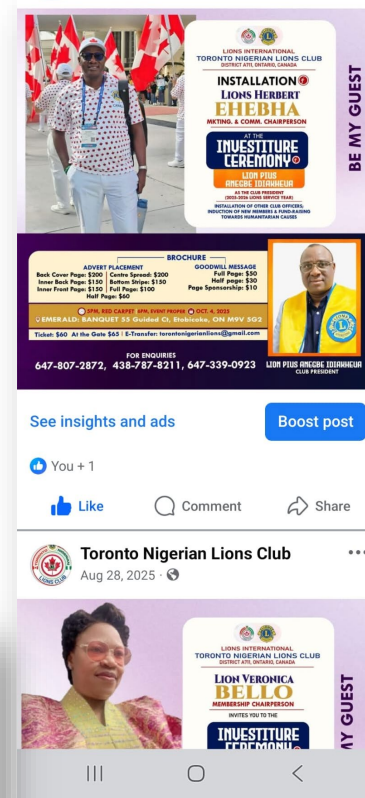
**Lions Clubs International**



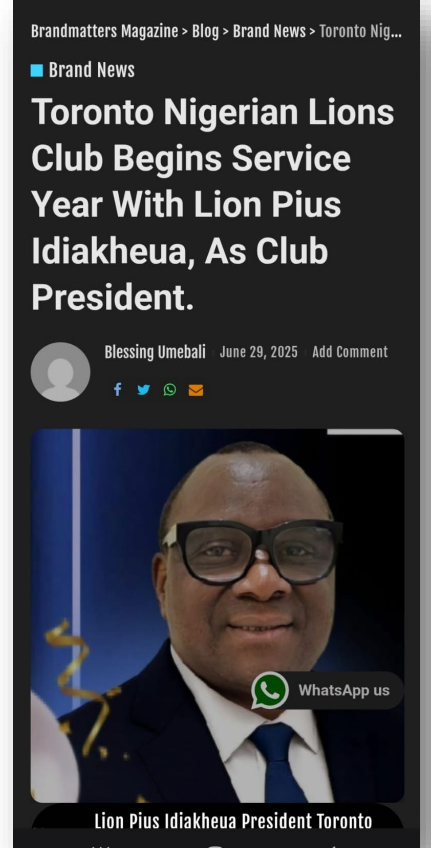
Kutsu sosiaalisessa mediassa



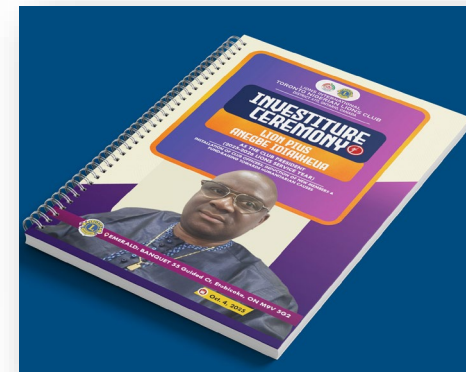
Kutsu



WhatsApp-kutsu



Tiedotusvälineet



Esite

# VP3

Panama

## Club de Leones Panamá Virtual en Valores Piiri D1

Tämä klubin kampanja edisti lionien perusarvoja ulkomainonnan ja vahvan, brändätyn sosiaalisen median näkyvyyden avulla. Tämän seurauksena heidän klubiinsa liittyi uusia jäseniä ja yksityisen sektorin lahjoittajat yhteisöstä edistivät klubin kasvua ja jatkuvuutta.

### Tavoitteet

- Kasvattaa jäsenmäärää
- Vahvistaa näkyvyyttä yhteisössä

### Tulokset

- 6 uutta jäsentä, 7 potentiaalista jäsentä
- 13 000 videon ja julkaisun katselukertaa Instagramissa



8 videota



Mainostaulut



Lions Clubs International

# VP4

Ranska

## Lions Club Challans Sable et Marais Piiri 103 CW

Hyväntekeväisyystapahtuma, joka toi yhteen klassikkoautojen ja -moottoripyörien harrastajia tukemaan vammaisten henkilöiden koulutusta ja lisäämään kiinnostusta jäsenyyttä kohtaan.

### Tavoitteet

- Lisätä näkyvyyttä yhteisössä jäsenmäärän kasvattamiseksi

### Tulokset

- 6 uutta jäsentä, 11 potentiaalista jäsentä
- Yli 15 000 Facebook-katselukertaa
- Yli 7 000 tapahtumakävijää



Lions Clubs International

### Sosiaalisen median viesti



### Esite



### Näkyvyys lehdistössä



### Lehdistötiedote

Le Lions motors-club a tenu toutes ses promesses



Les bénévoles du Lions club accompagnés de l'équipe d'Horizons pour tous, bénéficiaires de l'opération.

Le Lions club tire le bilan de l'opération Lions motors-club, organisée le 14 septembre. La manifestation avait pour ambition de venir en aide à l'association Horizons pour tous et à l'hôpital de Challans pour la restauration de pièces mécaniques, vente de montres à l'hôpital de Challans... Le projet de fresque pour l'hôpital n'est pas abandonné, mais on a préféré actionner les sujets jugés prioritaires... La décision devrait être prise le 14 octobre.

### Radiomainos



Tämän klubin tavoitteena oli edistää "Mission 1.5" -kampanjaa perustamalla uusi lionsklubi, joka koostuu eri aloilla toimivista jäsenistä, ja rakentaa paikallisyhteisö, jossa ihmiset voivat elää turvallisesti lemmikkien kanssa.

### Tavoitteet

- Uusien klubien muodostaminen, joiden jäsenprofiilit ovat monipuolisempia ja saattavat poiketa perinteisistä jäsenkohderyhmistä

### Tulokset

- 21 uutta jäsentä, 100 potentiaalista uutta jäsentä

**うらやすペット&ピープル  
ライオンズクラブ  
認証状伝達式**

2026年1月10日(土) 10時~12時  
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式  
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション  
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」  
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられる  
まを目標として、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい会の設立趣旨については、浦安に住みたいウェブ版に掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

Sosiaalisen median  
päivitys



Rekrytointivideo

浦安ってこんな街！

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30. 浦安市民プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生共に歩むかけがえのない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです！

Tiedotusvälineet



Tiedotusvälineet

広報うらやす No.1280 2025年(令和7年)12月15日号 5

番号・3歳～小学生または3歳未満の参加者がいる場合はそれぞれの人数で、12月30日の浦安市民プラザ1階児童へ、または電子申請サービス <https://apply-e-tune.jp/city/urayasu-chiba-04> から申し込み  
※申請書にのり、詳しくは、市ホームページをご覧ください。  
☎080・5839・6201

ライオンズクラブ認証状伝達式  
「うらやすPet & People Lions Club」がライオンズクラブ国際協会から認証されたことを受け、認証状伝達式を開催します。

令和7年1月10日(土)午前10時～正午 新浦安駅前ステージ・駅前広場  
開場 10時30分 閉場 12時  
〒080・1544・7231  
ライオンズクラブ 1047232

しめ旗めぐり・ミニスタ  
12月20日(日)・21日(月)午前11時～、午後1時30分～しめ旗めぐり



Tapahtuman opaste

# VP6

Intia  
**Leo Club  
 Chandigarh Fortune  
 Piiri 321F**

Tämän klubin projektin tarkoituksena oli varmistaa jatkuva osallistuminen viemällä palvelua suoraan asuin- ja opiskelija-alueille kolmen kaupungin alueella. Kentällä tehtyjen ponnistelujen ohella he mainostivat jokaista aktiviteettia strategisesti verkossa reaaliaikaisilla päivityksillä, digitaalisella tarinankerronnalla, videoilla ja julkaisuilla, mikä takasi vahvan digitaalisen sitoutumisen.

## Tavoitteet

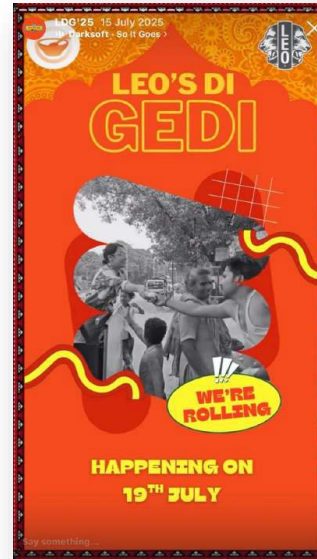
- Inspiroida uusia jäseniä tulemaan mukaan
- Vahvistaa yhteydenottoja paikan päällä

## Tulokset

- 61 uutta jäsentä, 100 potentiaalista jäsentä



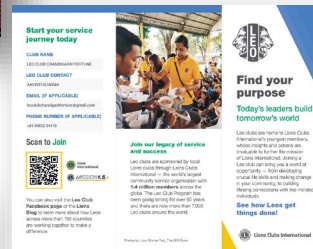
**Lions Clubs International**



Sosiaalinen media



Rekrytointiesite



Rekrytointiesite



Mainostaulut



Esittelypiste



Videoit



Sosiaalinen media

# VP7

## Australia Ipswich Lions Club Piiri 201 Q3

Tämä klubi toteutti täydellisen brändiuudistuksen vahvistaakseen imagoaan, lisätäkseen tunnettuutta yhteisössä ja houkutellakseen uusia jäseniä. Tähän sisältyi uusi verkkotunnus ja verkkosivusto, päivitetty ilme sosiaalisen median kanavissa sekä uudistetut mainosmateriaalit. Uudistamalla toimintatapaansa he lisäsivät toimintansa vaikutusta.

### Tavoitteet

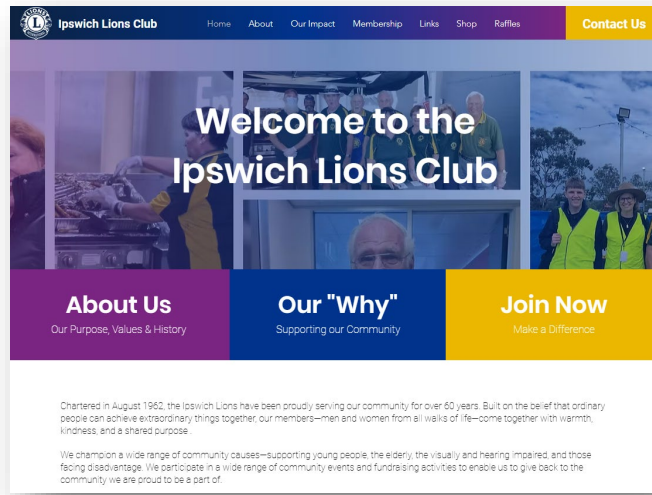
- Saada uusia jäseniä brändin uudistamisen kautta
- Lisätä yhteisön tietoisuutta

### Tulokset

- 2 uutta jäsentä, 5 potentiaalista jäsentä
- 474% kasvua Facebook-katselukerroissa
- 254 vierailua verkkosivulla kampanjan aikana



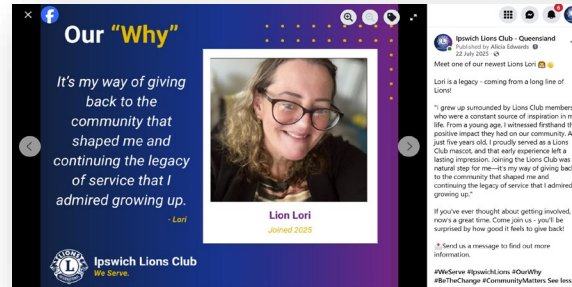
Lions Clubs International



Uudelleen brändätty verkkosivu



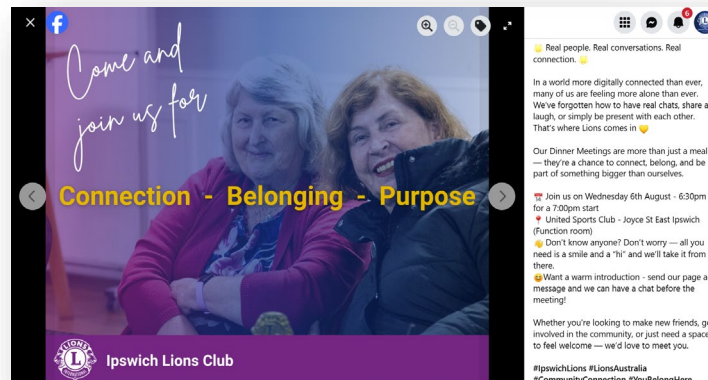
Rekrytointi-  
esite



Sosiaalisen median  
päivitykset



Tapahtumaesite



# VP8

Ghana

## Tema Greenwich Lions Club Piiri 418

Tämä klubi toteutti kolmivaiheisen kampanjan, jonka tavoitteena oli herättää kiinnostusta ja muuttaa kiinnostus jäsenyydeksi. He korostivat palveluaktiiviteetteja mukaansatempaavilla tarinoilla, joita tuettiin valokuvilla ja videoilla, ja kannustivat jäseniä käyttämään Lions-asusteita julkisilla paikoilla brändin näkyvyyden edistämiseksi.

### Tavoitteet

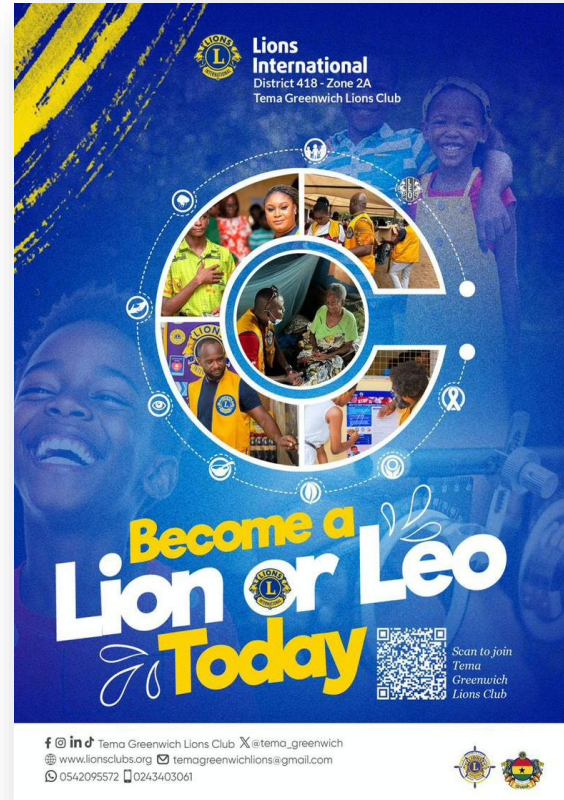
- Saada 8-10 aktiivista jäsentä
- 100 uutta Facebook-seuraajaa

### Tulokset

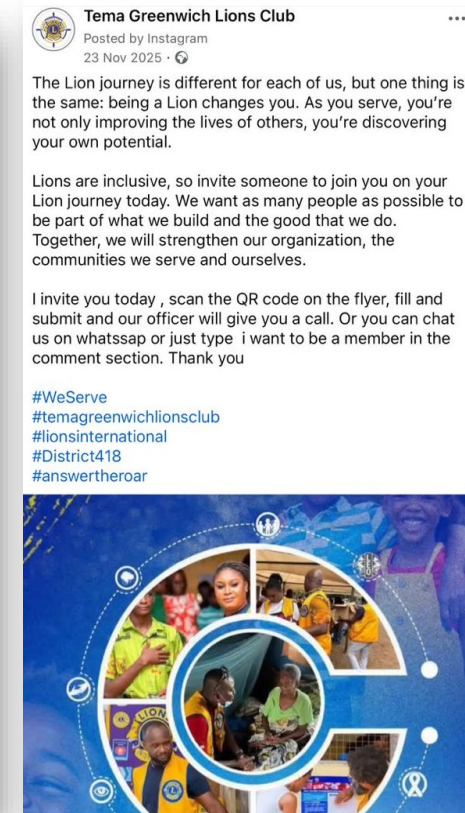
- 4 uutta jäsentä, 26 potentiaalista uutta jäsentä
- Lähes 600 000 Facebook-mainosnäyttöä
- 9 687 Facebookin jäsenhankintakampanjan näyttökertaa



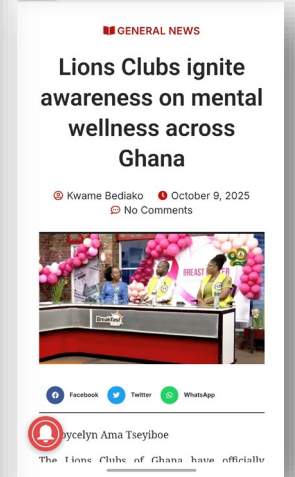
Lions Clubs International



Rekrytointiesite



Rekrytointiin liittyvä sosiaalisen median viesti



Verkkonäkyvyys



TV



Radio



Näkyvyys lehdistössä