

VALUTAZIONE DEL CLUB

Nome del club: _____ Data: _____

Per i club stabiliti - Compilare la seguente lista per individuare le aree che possono essere migliorate e tracciare un percorso formativo più idoneo alla situazione.

Per i club nuovi - Compilare la lista di controllo dopo i primi 90 giorni a conferma di aver compreso e individuato le aree che necessitano di una ulteriore guida.

Comprensione delle responsabilità del club:

Valutare la conoscenza dei leader per determinare se conoscono i concetti fondamentali dei Lions e del volontariato o se hanno bisogno di perfezionarsi in tal senso.

Gli officer possiedono una conoscenza basilare della struttura, degli obiettivi e della storia di Lions Clubs International? SÌ NO

Risorse:

[Orientamento dei nuovi soci](#)

Gli officer comprendono le responsabilità generali all'interno del loro club? SÌ NO

Risorse:

[Statuto e Regolamento Tipo per Club:](#)

Gestione del club:

Verificare che gli officer di club conoscano i loro ruoli e le loro responsabilità, nonché le soluzioni formative offerte a sostegno della gestione efficace del club.

I seguenti officer comprendono le loro responsabilità in modo da poter ricoprire con efficacia il loro ruolo?

Presidente di Club SÌ No

Risorse:

[Pagina web del Presidente di Club/Vice Presidente di Club](#)

[Lista di controllo per il mentore del presidente di club](#)

Primo Vice Presidente di Club SÌ No

Risorse:

[Pagina web del Presidente di Club/Vice Presidente di Club](#)

Fare riferimento alla [Lista di controllo per il mentore del presidente di club](#) mentre ti prepari per il tuo mandato

Segretario di Club SÌ No

Risorse:

[Pagina web del segretario di club](#)

[Lista di controllo per il mentore del segretario di club](#)

Tesoriere di Club Sì No

Risorse:

[Pagina web del tesoriere di club](#)

[Lista di controllo per il mentore del tesoriere di club](#)

Presidente di Comitato Soci di Club Sì No

Risorse:

[Pagina web del presidente di comitato soci di club](#)

[Lista di controllo per il mentore del presidente di comitato soci di club](#)

Presidente di Comitato marketing di Club Sì No

Risorse:

[Pagina web del presidente di comitato marketing di club](#)

[Lista di controllo per il mentore del presidente di comitato marketing di club](#)

Presidente di Comitato Service di Club Sì No

Risorse:

[Pagina web del presidente di comitato service di club](#)

[Lista di controllo per il mentore del presidente di comitato service di club](#)

Coordinatore LCIF di club Sì No

Risorse:

[Pagina web del coordinatore LCIF di club](#)

[Lista di controllo del mentore del coordinatore LCIF di club](#)

Il [Rapporto mensile sullo stato del club](#) indicherà se i rapporti sono stati regolarmente compilati, se i club sono insolventi e se le elezioni si sono svolte in tempo. Si prega di fare riferimento al rapporto per rispondere ai punti qui sotto.

I rapporti sui soci e le attività sono trasmessi regolarmente? Sì NO

Risorse:

[MyLCI](#)

[MyLION](#)

[Strategie di azione per la valutazione dello stato dei club](#)

I conti del club sono aggiornati? Sì NO

Risorse:

[Pagina web sulle risorse per questioni finanziarie](#)

Rapporto riassuntivo del Distretto

Il club ha nuovi leader ogni anno (gli officer non sono sempre gli stessi)? Sì NO

Attività di Service:

Il club ha assegnato un Lion al ruolo di Presidente di Comitato Service di Club? Sì No

Il club è impegnato in significative attività di service? Sì No

Tali attività sono visibili e rilevanti per la comunità? Sì No

Vi sono altri progetti ai quali i soci preferirebbero invece dedicarsi? Sì No

Se è necessario rafforzare le attività di service o individuare nuovi progetti, visitare la [pagina web del presidente di comitato service di club](#). Inoltre, seguire il [Viaggio del Service di Club](#), le [Cause umanitarie globali](#), la [guida alla pianificazione di un progetto di service](#), il [kit strumenti GST](#) e [Fare in modo che si realizzi!](#)

Marketing:

Un piano di marketing efficace valorizza l'impegno del club e rende note alla comunità le attività di service del club. La comunicazione, sia interna che esterna, deve essere positiva e richiamare soci esistenti e potenziali.

Il club ha assegnato un Lions al ruolo di Presidente di Comitato Marketing di Club? Sì No

Il club pubblicizza efficacemente i progetti che supporta? Sì No

Le riunioni, gli eventi e i progetti sono comunicati efficacemente a tutti i soci del club? Sì NO

Il club ha un sito web? Sì No

Il club sta utilizzando attivamente i social media? Sì No

Le risorse applicabili includono la Guida per il marketing, l'[e-Clubhouse](#) e la formazione del segretario di club. Da tenere in considerazione è anche il Corso di Pubbliche Relazioni offerto nel [Centro di formazione Lions](#).

Fondazione Lions Clubs International:

Il club ha assegnato un Lion al ruolo di Presidente di Comitato Service di Club? Sì No

I soci del club sono a conoscenza dei contributi e dei programmi della LCIF e dell'importanza di sostenere la nostra fondazione globale? Sì No

Il club è coinvolto in attività di raccolta fondi per la LCIF? Sì No

Tali attività sono visibili e rilevanti per la comunità? Sì No

Ci sono contributi di progetti LCIF che i soci vorrebbero ottenere? Sì No

Per saperne di più sulle opportunità di contributi LCIF e per trovare risorse per vedere se un contributo LCIF è adatto al tuo club, distretto o multidistretto, visita il [kit di strumenti per i contributi LCIF](#). Per saperne di più su come il tuo club può sostenere LCIF, visita la pagina [Modi per dare](#). Per continuare a leggere e condividere storie di servizio rese possibile da contributi LCIF, visita [LCIF:Storie di orgoglio](#).

Riunioni:

Le riunioni di scarsa qualità possono rovinare un club. È importante che il club offra un'atmosfera accogliente prima che i nuovi soci siano immessi.

Le riunioni sono positive, interessanti e produttive? SÌ NO

Si svolgono regolarmente? SÌ NO

Registrano una buona partecipazione? SÌ NO

La partecipazione alle riunioni è incoraggiata? SÌ NO

Durante le riunioni partecipano attivamente tutti i soci? SÌ NO

Quali miglioramenti potrebbero essere apportati? _____

Risorse:

[Il tuo club, a modo tuo!](#)

Crescita associativa:

La crescita associativa è quasi sicuramente la principale sfida di un club e deve essere affrontata solamente dopo che il club abbia operato efficacemente o che i nuovi soci stiano con ogni probabilità per dimettersi. Prima di lanciare una campagna associativa, assicurarsi che tutti gli altri problemi siano stati risolti.

Il club si adopera attivamente per immettere nuovi soci? SÌ NO

Tutti i soci, nuovi e non, sono coinvolti in progetti che ritengono essere significativi? SÌ NO

Il club ha un piano per l'affiliazione? SÌ NO

Perché i soci stanno abbandonando il club e quali provvedimenti possono essere adottati per limitare tale perdita?

Risorse:

[Pagina web del presidente di comitato soci di club](#)

Sostegno del distretto:

Lo scopo della leadership distrettuale consiste nel sostenere le buone condizioni dei club e favorirne lo sviluppo. Tuttavia, è necessario che siano adottate le misure appropriate affinché il club sostenga i progetti e gli eventi di maggior interesse per i propri soci. Diversi studi mostrano che i migliori club sostengono i progetti distrettuali che i propri soci considerano più importanti. Tuttavia, tali progetti potrebbero sottrarre energia alla riorganizzazione dei club deboli.

La leadership distrettuale è vista in modo positivo e considerata come un valido aiuto? Sì No

Il distretto e il multidistretto offrono opportunità formative a favore degli officer e dei soci del club? Sì No

Gli officer del club partecipano alle riunioni di zona? Sì No

Le funzioni e le riunioni distrettuali sono comunicati efficacemente agli officer del club? Sì No

Gli eventi/progetti distrettuali distolgono i soci dal supportare i progetti del club? Sì No

Quale aiuto può fornire il distretto?

Ulteriore sviluppo della leadership:

A volte l'insuccesso di un club è connesso a problemi di leadership, che variano dalla presenza di conflitti fra i soci, alla mancanza di una guida. Lions Clubs International mette a disposizione dei soci una grande varietà di risorse sotto forma di corsi e programmi per lo sviluppo della leadership affinché i leader Lions possano eccellere. Il coordinatore distrettuale GLT potrà fornire maggiori informazioni sulle opportunità formative disponibili. Verifica che i soci, nuovi ed esistenti, siano a conoscenza delle molte opportunità di crescita personale offerte dai programmi formativi di Lions Clubs International. Visitare il [Centro di formazione Lions](#) per ulteriori informazioni.