



## Advocacy: come iniziare

---

Advocacy è un termine ampio che descrive diverse attività volte a sostenere una causa o a favorire un cambiamento positivo. I Lions e i Leo svolgono attività di advocacy **sensibilizzando** sulle cause a cui tengono, **educando** i soci del club e i membri della comunità su temi importanti, migliorando l'accessibilità ai servizi e creando un cambiamento **positivo**. I Lions e i Leo ascoltano i bisogni delle loro comunità e usano la loro voce per parlare a nome delle persone che servono.

### 1 Identificare la propria causa

**Quale cambiamento volete creare?**

Che si tratti di ampliare il supporto per la salute mentale dei giovani o di aiutare la comunità a prepararsi ai disastri naturali, comincia identificando una causa che sia significativa per il tuo club o per il tuo quartiere.

## 2 Informarsi e agire

Anche se le testimonianze personali sono importanti quando si parla di un tema, è essenziale che le affermazioni si basino su dati reali. Ottenere informazioni accurate e di qualità da fonti basate su evidenze, esperti e altre persone che dispongono di dati e statistiche aggiornati. Comprendere la storia e i fattori che hanno causato il problema. In base a ciò che avete appreso, proponete azioni per creare un cambiamento.

## 3 Conoscere il proprio pubblico

È probabile che, quando fate attività di advocacy, vi rivolgete a più di un pubblico. Chi sono le persone nella vostra comunità che hanno la possibilità di fare la differenza? Il pubblico di riferimento può includere l'amministrazione comunale, le scuole locali, i rappresentanti eletti, i membri della comunità o le università. Individuate ciò che motiva il vostro pubblico e adattate il messaggio di conseguenza. A seconda del pubblico, potreste presentare più dati e cifre, sottolineare il valore economico della soluzione proposta o dare rilievo alle storie personali.

## 4 Scegliere la modalità di advocacy

L'advocacy può assumere molte forme: prendetevi del tempo per capire quali metodi funzionano meglio per il tuo club e per le cause che vi stanno a cuore. Ecco alcune modalità possibili:

- **Organizzazione comunitaria:** mobilitare le persone della tua comunità raccogliendo firme per una petizione, organizzando un'assemblea pubblica o facilitando un workshop.
- **Attività educative:** collaborare con esperti per ospitare o partecipare a eventi formativi (dibattiti, webinar, proiezioni di film) al fine di sensibilizzare e sfatare pregiudizi.
- **Invio di e-mail e lettere:** coordinare iniziative per contattare i funzionari pubblici, mezzi di informazione o aziende, con l'obiettivo di sostenere un cambiamento.
- **Incontri con i funzionari pubblici:** fissare appuntamenti con i propri rappresentanti per discutere questioni e suggerire azioni concrete.
- **Campagne di sensibilizzazione del pubblico:** utilizzare i social media, manifesti, comunicati stampa e altri canali per aumentare la comprensione pubblica di un tema importante.

Iniziate da un'attività di servizio che si adatti al vostro club e alle vostre capacità. Per iniziare consultate la risorsa [Strumenti per avviare progetti di advocacy](#).

**Gli eventi di advocacy su larga scala richiedono tempo, pianificazione e dedizione. Per aiutarvi nel processo, consultate i nostri pianificatori per la Giornata di advocacy.**

• [Giornata di advocacy](#) • [Campagna sui social media](#) • [Summit comunitario](#)

