



라이온스 인터내셔널 레오 브랜드 지침

세계 최고의 봉사 단체
브랜드화 하기

브랜드 지침이 왜 중요할까요?

브랜드 지침은 라이온스 인터내셔널이 우리의 정체성과 강점을 세상에 알리는 데 도움이 됩니다. 레오 클럽이 동일한 용어, 로고, 글꼴, 색상 및 이미지 지침을 따를 때, 전 세계적으로 쉽게 인식할 수 있는 레오 서브 브랜드 이미지가 구축됩니다.

또한, 브랜드 지침을 올바르게 준수하면 등록된 레오 로고와 메시지를 보호하여 레오들이 앞으로도 오랫동안 이를 사용할 수 있습니다.

A group of people, likely students or attendees at an event, are shown in a line. The image is heavily filtered with a dark blue color, making the details somewhat obscured. The people are looking in various directions, some towards the camera and others away. The text '1.0 // 레오' is overlaid in the center of the image.

1.0 // 레오

1.1 레오

레오 소개

레오 클럽은 라이온스 클럽의 청소년 활동이며, 레오 회원들은 우리 조직의 뛰어난 가치를 구현합니다. 레오는 책임감 있고 지역을 중심으로 활동하며 봉사에 대한 열정을 가지고 있습니다. 다음 지침은 레오의 정신을 반영하면서 명확하고 일관된 메시지를 전달할 수 있도록 방향을 제시합니다.

어조

- 레오의 목소리, 스타일, 개성은 라이온스 인터내셔널의 방식과 일관성을 유지하지만 어조는 약간 다릅니다. 라이온스 인터내셔널과 마찬가지로 레오의 어조도 위트와 발랄함을 활용하며, 에너지 넘치고 헌신적이고 열정적인 느낌을 전달해야 합니다. 너무 일상적이거나 구어체에 치우치지 않으면서도 레오만의 독창적인 감각이 느껴지도록 해야 합니다. 헤드라인은 레오 회원들의 개성을 강조하며, 직접적이고 생동감 있는 톤으로 작성합니다.

헤드라인 예시

레오는 문제를 해결합니다
레오 활동에 진심을 담아!
도움이 필요한 곳에 레오가 있습니다

2.1 엠블럼 및 엠블럼의 특성



엠블럼

레오 클럽 프로그램 엠블럼은 개정된 브랜드와의 조화를 위해 세심하게 수정되었습니다. 새롭게 변경된 엠블럼은 Pantone® Cool Gray 11 색상이며 모든 레오 브랜드 자료에 사용되어야 합니다.

엠블럼에 대한 해석은 이 페이지에 수록된 형태에 한해 허용되며, 어떠한 방식으로든 재구성하거나 수정할 수 없습니다. 엠블럼은 반드시 전문 디지털 제품 또는 고해상도 디지털 파일을 통해 재생산되어야 합니다.

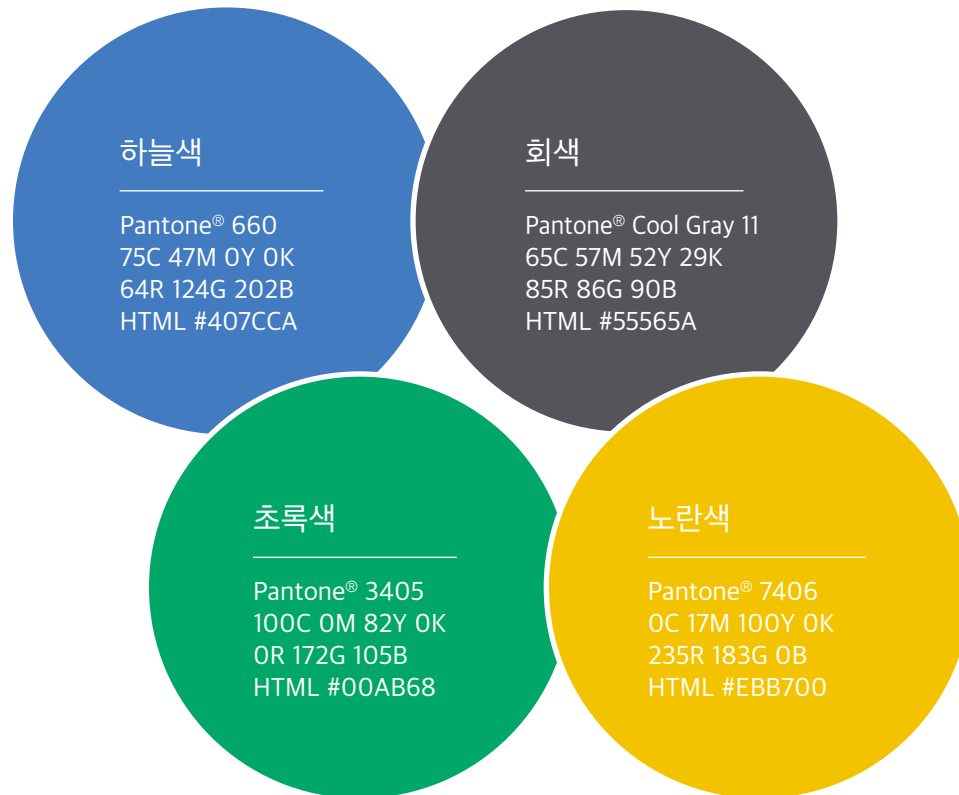


그룹 엠블럼

레오 프로그램을 구성하는 두 그룹인 알파와 오메가는 각각 고유한 엠블럼을 가지고 있습니다.

알파 레오만을 대상으로 할 경우 알파 엠블럼을 사용해야 하며, 오메가 관련 내용에는 오메가 엠블럼을 사용해야 합니다. 알파와 오메가 모두가 포함된 경우, 즉 전체 그룹을 대상으로 할 때는 레오 엠블럼만 사용할 수 있습니다.

1.3 색상



기본 색상

레오의 기본 색상은 하늘색, 회색, 초록색, 노란색으로 구성됩니다.

이 색상들은 라이온스 인터내셔널의 글로벌 색상 범위에 속하지만 라이온스와 레오를 구별하기 위해 더 밝은 색상만 사용됩니다.

기본 색상은 넓은 면 채우기, 서체 디자인, 강조 등에 광범위하게 사용됩니다.



일반적으로 밝은 색상은 어두운 색상에 가장 효과적입니다. 예를 들어, 노란색, 흰색 및 연한 회색은 어둡고 진한 색조에 잘 어울립니다. 색상 위에 글자를 배치할 때는 항상 적절한 대비와 가독성을 유지해야 합니다.

1.4 글꼴

Helvetica Neue 35 Thin

Serving a World in Need

Helvetica Neue 35 Thin

Serving a World in Need

Helvetica Neue 45 Light

Serving a World in Need

Helvetica Neue 45 Light Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 55 Roman

Serving a World in Need

Helvetica Neue 56 Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 65 Medium

Serving a World in Need

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 75 Bold

Serving a World in Need

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 95 Black

Serving a World in Need

Helvetica Neue 96 Black Italic

Serving a World in Need

Helvetica 77 Condensed Bold

Serving a World in Need

기본 글꼴

레오 커뮤니케이션에 사용되는 기본 글꼴은 Helvetica Neue체입니다. 다양한 글꼴 굵기를 사용하여 문자에 유연성과 창의성을 표현할 수 있습니다.

1.5 자동 글꼴

Helvetica

Serving a World in Need

Arial

Serving a World in Need

Times

Serving a World in Need

자동 글꼴

레오 커뮤니케이션에 사용되는 자동 글꼴은 Helvetica체와 Arial체입니다.

자동 글꼴은 기본 및 대체 글꼴을 사용할 수 없는 경우 문서 작성과 내부 서신에서 사용되어야 합니다.



스타일적으로 일반적인 서체 계층 구조를 활용하여 글의 형식이 명확하게 드러나도록 해야 합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로, 얇은 글꼴은 본문에 사용합니다.

1.6 시각적 표현



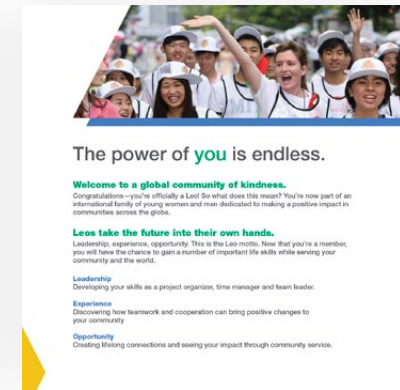
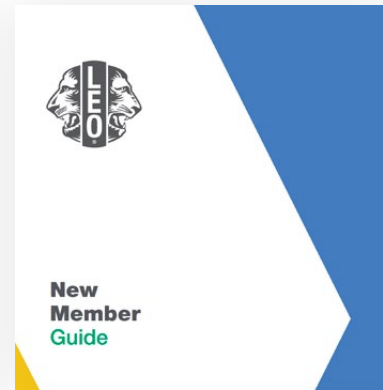
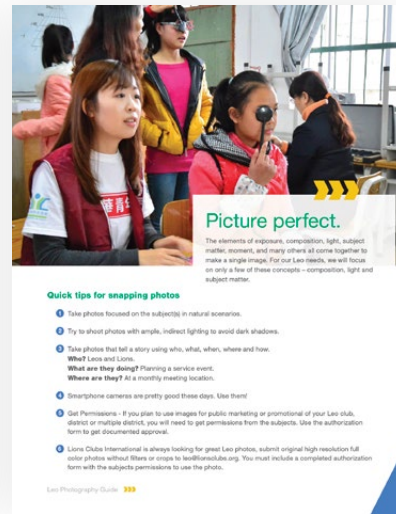
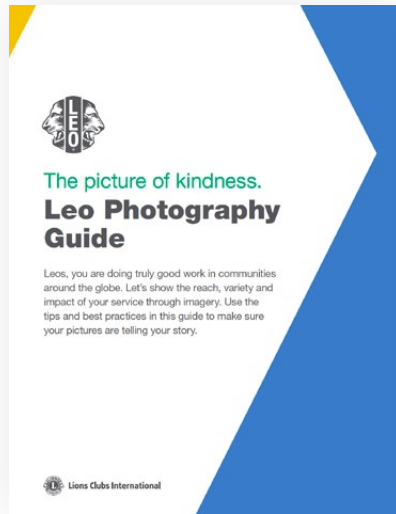
사진: Andreas Vejstrup, Daniel Morris

레오 라이프스타일

레오를 사진에 담을 때는 피사계 심도를 사용하여 레오가 중심이 되도록 해야 합니다.

이미지는 자연스러워야 하며, 레오들이 지역사회에서 협력하며 활동하는 모습을 강조해야 합니다. 사진 속 주 피사체는 청년층여야 하며, 다양한 성별과 인종적 배경을 반영하여 레오의 다양성을 보여주어야 합니다. 사진은 따뜻하고 친근하며 긍정적인 분위기를 전달해야 합니다.

1.7 시각적 처리



핵심 시각 요소

레오 엠블럼, 글꼴, 색상, 이미지, 그래픽 등 핵심 시각 요소는 모든 레오 커뮤니케이션에 필수적입니다.

이 기법들은 전체적인 스타일과 시각적 느낌에 기초가 됩니다. 레오 브랜드 사용 시 다음 예시를 참고하십시오.



헤드라인 - 초록색과 파란색의 굵은 글꼴을 사용하면 헤드라인이 눈에 띄고 중요한 단어와 구절이 강조됩니다.

그래픽 요소 - 레오 브랜드는 화살표 모양을 주요 그래픽 요소로 사용하여, 깔끔하면서도 역동적인 구성이 가능합니다.

1.8 브랜드 일관성

브랜드 일관성

통합된 브랜드는 레오, 라이온, 라이온스 인터내셔널이 현지 및 국제적인 수준에서 일관된 정체성을 가질 수 있도록 합니다. 라이온스 브랜드 지침 또는 브랜드 관련 문의 사항은 lionsbrand@lionsclubs.org로 연락주시기 바랍니다.