



Fallstudien zu Marketingzuschüssen

CA III | MD LC Brasilien | Multimedia-Kampagne

(Marketing Award in den Jahren 2023-2024 gewährt)

Überblick

Der Multidistrikt (MD) LC (Brasilien) erhielt einen Marketing Grant von Lions International in Höhe von 15.000 US-Dollar. Die Gelder halfen MD LC bei der Finanzierung einer Multimediakampagne, um das Bewusstsein für Lions Clubs in der Region zu schärfen. Die Kampagne bestand aus der Entwicklung von Druckmedien wie Plakaten, informativen Video- und Audioclips, dem Verfassen und Sichern von Nachrichtenbeiträgen und dem Sponsoring von Social Media-Posts, um so viele potenzielle Lions wie möglich zu erreichen. Dieses Jahr war für die brasilianischen Lions ein wichtiges Jahr, um die Öffentlichkeitsarbeit zu verstärken, da Fabrício Oliveira, Präsident von Lions International 2024-2025, in Brasilien lebt.

Ziele

1. **Das öffentliche Bewusstsein erhöhen:** Die brasilianischen Lions haben es sich zum Ziel gesetzt, das Bewusstsein für die Marke Lions International sowie für lokale Freiwilligenarbeit zu erhöhen.
2. **Neue Mitglieder gewinnen:** MD LC wollte die laufende globale Lions International *MISSION 1.5*-Initiative durch die Aufnahme neuer Mitglieder als Ergebnis seiner verstärkten Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.
3. **Geben Sie den bestehenden Lions einen gewissen Stolz mit auf den Weg:** Neben der Gewinnung neuer Mitglieder wollte MD LC auch die bestehenden Lions an sich binden, indem es ihnen das Gefühl gab, Teil von etwas Besonderem zu sein.



Meilensteine

1. Zielvorgaben für die Öffentlichkeitsarbeit übertroffen

Die Lions von MD LC waren stolz darauf, mit dieser Multimediakampagne über ihr eigentliches Zielpublikum hinauszuwachsen. Gesponserte Social Media-Beiträge wurden von mehr als 560.000 Nutzern über 1,8 Millionen Mal aufgerufen.

2. Sicherstellung der Presseberichterstattung

Über die brasilianischen Lions wurde in Druck-, Radio-, Fernseh- und Digitalnachrichten positiv berichtet, was das Ergebnis von Mediengesprächen und anderen PR-Maßnahmen war.

3. Beendigung des jahrelangen negativen Nettomitgliedertrends

MD LC schreibt dieser Marketing-Multimedia-Kampagne sein erstes Jahr mit einem positiven Netto-Mitgliedschaftswachstum zu. Viele neue Mitglieder wurden aufgenommen, darunter auch mehrere ehemalige Lions, die sich entschlossen, der Organisation wieder beizutreten.

Medien



Quer ser voluntário?
Se a resposta é sim,
conte com a gente!
Venha fazer parte
do Lions Clube.



- Câncer Infantil
- Diabetes
- Mão Ambiente
- Visão
- Fome
- Juventude
- Socorro em Catástrofe
- Esforços Humanitários



Lions International | A serviço de um Mundo com Necessidades

Venha servir sua comunidade. Ingressar em um LEO Clube

Encontre o LEO Clube mais próximo em:
www.dmic.org.br/leoclubes
@dmic



- Câncer Infantil
- Diabetes
- Mão Ambiente
- Fome
- Visão

Para jovens de 12 a 30 anos.

Lions International | A serviço de um Mundo com Necessidades



▶ [Video 1](#) ▶ [Video 2](#)