



行銷撥款個案研究

第四憲章區 | 130 單區，保加利亞 | 藝術廣告牌行銷活動

(2024-2025 年度頒授的行銷撥款)

概述

130 單區 (SD 130) (保加利亞) 獲得一筆 5,000 美元的 Lions International 行銷撥款。這筆資金協助 SD 130 在保加利亞共和國各地設計一系列獨特的大型廣告牌，旨在推廣大眾對 Lions International 的意識、招募新會員，以及展示品牌合作夥伴關係，特別是與青年和藝術相關的合作關係。此活動的一個核心主題是推廣保加利亞文化和民間傳說，向潛在的獅友們展示全球各地的分會都具有按他們當地地區和風俗習慣的獨特性。

目標

1. **提高對品牌的意識和展示分會的活動：**獅友致力於讓更廣泛的群眾了解 SD 130 分會的存在，以及他們在 SD 130 和其他更遠地區的影響力。
2. **製作傳統和行動廣告牌：**SD 130 的目標是推出一系列關於保加利亞獅子會的廣告牌。他們希望結合傳統固定式的廣告牌，以及數位和行動廣告的機會。
3. **吸引新會員：**保加利亞的獅友希望藉著行銷活動，可以激發大眾對品牌的興趣、招募新的獅友和青少獅，並且成立新分會。

里程碑

1. **提高了意識**

保加利亞的獅友成功地提高了大眾對當地的分會和方案的意識。行銷活動也獲得了 14 則新聞報導。



2. 慶祝保加利亞的民間傳說

SD 130 的目標是透過保加利亞文化的視角展現 Lions International。廣告牌的設計靈感源自保加利亞的國旗，並融合了 Lions International 品牌的特色。這些廣告吸引了潛在的獅友，現任的會員也表示為這些廣告牌代表的意義感到自豪。此外，也設計了專屬徽章，讓獅友無論在何處都可以隨身攜帶訊息。獅友也舉辦了一系列的服務活動（如民俗舞蹈和其他的傳統活動），為青少年募款。

3. 增長會員發展

保加利亞的獅友認為廣告牌活動產生了美好的成果，吸引了 19 位新的分會會員、成立了兩個新分會，此外也加強了參與度和提高了社群媒體的關注。

媒體

