

# 狮子会国际策略计划



## 谈话要点

### 全球策略的力量

- ❖ 拥有一项全球策略有助于我们定义我们的愿景并发展达成愿景的计划。这就是我们在 2015 年推出《LCI 前进》的原因。《LCI 前进》是我们的 5 年策略计划，引导狮友进入我们第二个世纪的服务。
- ❖ 通过《LCI 前进》，我们成就了一些大事。我们建立了全球行动团队、引进了我们的 5 项全球志业、推出新科技，如 MyLion® 及全新国际网站等、推出 LCIF 最有野心的募款行动：「行动 100：LCIF 服务全球<sup>SM</sup>」等等。
- ❖ 狮子会及其全球基金会过去两年来服务了超过 3 亿人，超越了《LCI 前进》每年服务超过 2 亿人的目标。

### 我们的愿景

- ❖ 狮子会国际策略计划将继续我们自《LCI 前进》开始的重要工作，并将引导我们未来数年。
- ❖ 我们的策略计划使我们因全球服务的使命而团结在一起。这包括每一位狮友及每一个分会。也包括国际狮子会和狮子会国际基金会（LCIF）- 我们是一体。当我们利用我们师友集体的善心及 LCIF 的计划和拨款时，我们能达成我们的愿景，并做出比以往更多的善行。
- ❖ 我们的愿景是成为人道服务的全球领导人。

### 我们的策略

我们将通过三项关键领域，建立在《LCI 前进》的成功之上。

#### ❖ 重点领域 1：强化组织和基金会

我们需要保持分会茁壮，并让狮友准备好进行服务。

- 我们将把国际狮子会和 LCIF 统一为单一品牌，并与我们的志业相符，以向世界展现我们因我们服务的使命而团结在一起。
- 我们将给新分会提供更多的支持，并建立自由参加计划，帮助重建会员下降的分会。



- 我们将专注于吸引会员及提升 LCIF 捐赠和参与的新方式。

#### ❖ 重点领域 2：建立新的成长模式

全球各地服务的需求不断成长，因此我们也需要继续成长。

- 我们将增加我们对企业社会责任(CSR)的参与，增进企业合作伙伴、品牌能见度及我们的服务影响力。
- 我们将探索参与服务的新模式，让短暂或临时的义工能帮助我们达成更多服务。

#### ❖ 重点领域 3：将目标、治理和组织的支持保持一致

为了达成我们的目标，我们将需要使所有级的狮友保持一致。

- 我们将举办 LCI 理事会和 LCIF 信托理事会的虚拟联合会议，以使我们的组织和基金会保持一致，更好地支持我们的使命和目标。
- 我们将更新国际理事和 LCIF 信托理事的职责，确保他们能够最好地为全球狮友服务。

### 我们的新品牌、标语和使命

- ❖ 我们在全球品牌领域已有了进展，因为这是我们的计划的一个重要部分。
- ❖ 我们将会把“Lions International”作为我们的组织和基金会的**统一品牌**。当我们谈到“Lions International”时，同时指称两个组织。而我们的组织和基金会的实际名称不会发生改变。我们计划于 2022-2023 年度向狮友们推出我们的新品牌。
- ❖ “为有需求的世界服务”是我们的新标语，告诉全世界我们是谁及我们身为狮友所做的一切。
- ❖ 新的使命表述如下：赋予各狮子会、义工和合作伙伴改善健康和福祉的能力，加强社区的力量，并通过影响全球生活的人道主义服务和拨款，支持有需要的人，鼓励和平及国际理解。

### 计划沟通

- ❖ 将于国际论坛和理事会会议中、通过全球行动团队及在我们的网站、社交媒体及电子通讯中提供最新进展信息。