狮子会国际策略计划



2022-2023 年度重要谈话要点

通过我们的全球策略以确保成功

- ❖ 我们在 2020 年启动了狮子会国际策略计划,在《LCI前进》的成功基础上再接再厉,以确保 我们总是准备好为我们的社区和世界服务。
- ❖ 我们的策略计划使我们因全球服务的使命而团结在一起。这包括每一位狮友及每一个分会。 也包括国际狮子会和狮子会国际基金会(LCIF)-我们是一体。
- **❖ 我们的愿景是成为**社区和人道服务的**全球领导人**。

我们的策略

- ❖ 我们在制定策略计划时考虑了三个目标。
 - 强化组织和基金会,使分会茁壮并让狮友们准备好服务。
 - 建立新的成长模式,由于全球各地服务的需求不断成长,因此我们也需要继续成长。
 - **调整目标、治理和组织,**支持各级狮友,以便我们能实现目标。

我们的成就

- **❖ 我们第一年注重于制定计划**,并进行一些关键的初始策略。
- ❖ 在计划的第一年,我们达成了一些伟大的成就。
- ❖ 我们为我们的组织和基金会选择了新的品牌名称 "Lions International" 、进行了会员满意度调查,以了解会员想要什么样的改变,并重组了会员发展拨款。
- ❖ 我们找到了新的企业合作伙伴、确定了偶发性或 "偶尔"的义工服务实务,以了解其能如何符合我们的分会模式,并举行了 LCI 理事会和 LCIF 信托理事会的第一次虚拟联合会议。

我们今年的重点

- ❖ 我们现在是第二年,并继续进行且执行此计划。
- ❖ 强化组织和我们的基金会:
 - 我们将于 2023 年起推出新的 "Lions International"品牌和品牌指南。
 - 为协助重建分会,我们正在修订分会评估工具、分享成功分会的最佳实务,并改善导狮计划。
 - 为了行动 100 的成功基础上再接再厉,我们注重于分会和个人捐赠。
 - 我们仍在为新分会制定全面的支持计划,以及评估会员满意度的问卷调查材料。
- ❖ 建立新的成长模式



- 我们将继续建立我们的企业社会责任(CSR)计划,包括第一、第二宪章区和印度的执行募款策略,并在我们的合作伙伴中扩大职员义工服务。
- 我们也推出了 "CSR 智库"来探索新的机会。
- 为了以新方式让义工参与,我们正在进行临时义工的试行方案,并开发能帮助分会支持这些"临时"义工的资源。
- 我们仍在改良评估新合作伙伴的方式,使我们的资源和回报最大化。
- ❖ 将目标、治理和组织的支持保持一致
 - 我们致力于 2023 年 LCI 理事会和 LCIF 信托理事会下一次的虚拟会议,以使我们保持一致并共同向前迈进。

我们的新品牌和标语

- ❖ 我们将会把 "Lions International" 作为 我们的组织和基金会的统一品牌。当我们谈到 "Lions International" 时,同时指称两个组织。因为世界视我们为一体。而我们的组织和基金会的实际名称不会发生改变。Lions International 品牌将把这两个组织置于一个 "伞形"品牌之下,如此我们便能与世界谈论我们集体的服务和影响力。
- ❖ "为有需求的世界服务"是我们给 Lions International 品牌的新标语,告诉全世界我们是谁及我们身为狮友所做的一切。

您能如何帮忙

- **❖** 在贵分会和区中,**分享有关此计划的信息**。
- ❖ 在贵分会中,致力于会员满意度。
- ❖ 以狮友和分会的身分,**捐赠给我们的基金会 LCIF**。

对此计划有任何疑问吗?

❖ 请将问题和意见寄至 <u>strategyplan@lionsclubs.org</u>.