



## Estudo de caso sobre o Subsídio de Marketing

# AJ VI | DM 318, Índia | Torneio de xadrez

(Subsídio de Marketing concedido em 2023-2024)

## Visão geral

O Distrito Múltiplo (DM) 318 (Índia) recebeu um Subsídio de Marketing de Lions International no valor de US\$ 15.000. Os fundos permitiram que os Leões criassem uma campanha de marketing para promover um torneio de xadrez para alunos em toda a região. Crianças de todas as idades competiram no torneio e seus pais puderam aprender mais sobre Lions International e pensar em se afiliar. O DM 318 usou o subsídio para comprar troféus com a marca para os vencedores, imprimir folhetos, colocar outdoors, criar uma campanha de mídia social sobre o torneio e enviar histórias para a mídia local.

## Metas

1. **Alcançar os alunos e pais locais:** A realização desse evento para crianças de toda a região permitiu que o DM 318 educasse centenas de Leos e Leões em potencial sobre o trabalho impactante que Lions International realiza na Índia e no mundo.
2. **Obter cobertura positiva da mídia:** Os Leões esperavam que o patrocínio de um evento de marketing generalizado, juntamente com uma campanha de relações públicas aprofundada, fosse uma ótima maneira de chamar a atenção da mídia local e divulgar ainda mais os clubes locais.
3. **Diversificar as atividades promocionais:** O DM 318 se propôs a usar uma combinação de esforços tradicionais de marketing impresso e digital para promover o torneio, a fim de alcançar um público mais amplo de possíveis associados do clube.



## Marcos importantes

### 1. Atenção da mídia local

O torneio de xadrez conseguiu chamar a atenção de vários veículos de notícias indianos, resultando em seis matérias impressas ou digitais e duas matérias de televisão. Os segmentos apresentavam alunos empolgados falando sobre a competição e permitiam que os Leões anfitriões falassem sobre projetos de serviço locais e fornecessem informações de contato para os espectadores interessados em saber mais sobre Lions International.

### 2. Posse de novos Leões:

O DM 318 reportou novos clubes e novos Leões como resultado direto do torneio de xadrez em si, da mídia social e das campanhas publicitárias impressas em torno do evento ou das notícias que cobriram a competição.

## Mídia



ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ചതുരംഗം 23 ചെസ് സൂരണമെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണ്ണർ ടോണി എനോക്കാറൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു

# ‘ചതുരംഗം 23’ സൂരണമെന്റ്

ഇരിങ്ങാലക്കുട • ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ‘ചതുരംഗം 23’ ചെസ് സൂരണമെന്റ് ഡി

ത്തിൽ നിന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന 25 ആൺകുട്ടികൾക്കും 25 പെൺകുട്ടികൾക്കും ജനുവരി 19ന് എറണാകുളത്ത് നടക്കുന്ന സംസ്ഥാനതല സൂരണമെന്റിൽ പങ്കെ

