



## 마케팅 교부금 사례 연구

# 제 8 헌장지역 | 우간다 411 복합지구 | 멀티미디어 마케팅 캠페인

(2024-2025 회기 마케팅 교부금 지급)

## 개요

411 복합지구 (우간다)에 라이온스 인터내셔널 마케팅 교부금으로 US\$5,000 가 지급되었습니다. 411 복합지구는 이 교부금을 활용하여 라이온스 인터내셔널에 대한 인식 제고를 위한 온라인 및 오프라인 마케팅 도구를 모두 개발했습니다. 이 캠페인은 여성과 청소년을 포함한 보다 다양한 우간다의 예비 라이온들을 유치하기 위해 고안되었습니다. 이 프로젝트에는 봉사의 측면도 포함되어 있으며, 라이온들은 지역의 도시 진입 표지판을 장식하여 소속 클럽을 홍보했습니다.

## 목표

- 다양한 신입회원 유치:** 우간다의 라이온들은 은퇴 연령의 자원봉사자를 더 많이 영입하는 것 외에도 청년들의 관심을 끌고 더 많은 여성 회원을 모집하여 라이온스 클럽에 가입시키고자 했습니다. 글로벌 *미션 1.5* 활동을 돕기 위해 신생클럽을 조직하는 데에도 착수했습니다.
- 멀티미디어 도구를 활용한 클럽 홍보:** 411 복합지구는 마케팅 캠페인 기획 시 기존 방식의 인쇄 자료와 디지털 요소를 함께 개발하는 것을 목표로 삼았습니다.
- 라이온스 인터내셔널에 대한 전반적인 인식 제고:** 우간다의 라이온들은 정보 공유하기, 지역 곳곳에 라이온스 엠블럼 게시하기, 라이온스 브랜드로 도시 진입 표지판 장식하기 등을 통해 라이온스 인터내셔널 브랜드에 대한 인식을 제고하고자 했습니다.



## 주요 성과

### 1. 회원 증강

우간다의 라이온들은 마케팅 캠페인을 통해 600 명 이상의 신입회원을 성공적으로 모집하고 12 개에 가까운 신생클럽을 조직했습니다.

### 2. 온라인 및 오프라인 마케팅 자료 제작

411 복합지구는 다양한 마케팅 방식을 통해 최대한 많은 예비 라이온들에게 홍보하기 위해 노력했습니다. 소셜 미디어 광고 및 411 복합지구 웹사이트 리뉴얼 등 온라인 방식뿐만 아니라 티셔츠, 전단지, 마당 표지판, 대도시 웰컴 사인 등 기존 방식의 인쇄물도 함께 활용했습니다.

### 3. 브랜드 인식 제고

우간다의 라이온들은 라이온이란 누구이고 지역에서 어떤 활동을 하는지에 대해 지역사회의 관심이 증가했다고 보고했습니다. 이 마케팅 캠페인은 또한 지역 미디어의 관심을 불러일으키며 411 복합지구에 대한 15 건의 뉴스 기사가 보도되었습니다.

## 미디어

