



Kit per le storie del GAT dal campo

Pratiche migliori per la narrazione di storie

Al fine di aiutarti a raccontare la storia migliore e coinvolgere il tuo pubblico, abbiamo compilato un elenco di pratiche migliori e di cose da evitare nel racconto della tua storia durante il webinar.

SOPRATTUTTO

Racconta la tua storia: Se non sei stato particolarmente coinvolto (saresti considerato un personaggio principale se stessi parlando di un film?), scegli una storia diversa o trova una persona più coinvolta che possa narrare la storia.

Prova, modifica, ripeti: Memorizza la tua storia in modo da poterla raccontare invece di leggerla, ed esercitati davanti a uno specchio. Ricorda, sarai davanti alla telecamera, quindi le espressioni facciali sono importanti!

Utilizza un tono narrativo, non fare una presentazione: È difficile valutare l'interesse del tuo pubblico quando non puoi vederlo o ascoltarlo, ma ciò non significa che puoi ignorarne la presenza. Sii rilassato e colloquiale, fai una pausa nei momenti salienti della storia e immagina il tuo pubblico nella sala.

PER CATTURARE I TUOI ASCOLTATORI

Cattura l'attenzione degli ascoltatori Non dimenticare di avere una ragione per la tua storia. Cosa avete guadagnato/perso tu e il tuo club da quello che è successo? Perché le tue azioni sono state importanti o addirittura urgenti? Quali complicazioni ti hanno impedito di raggiungere il tuo obiettivo e come hai risolto il problema?

L'inizio è fondamentale: Comincia a narrare la tua storia attirando l'attenzione del pubblico. Spiega cosa ha causato l'inizio della storia (chiamata all'azione) e descrivi ciò che hai provato, visto e sentito nel dettaglio per aiutare il pubblico a visualizzarlo.

Atterraggio stabile: Pianifica l'ultima riga della tua storia in modo da sapere esattamente dove devi arrivare per concluderla. Un finale che non arriva a nulla rende una storia facilmente dimenticabile.

Sii te stesso: Racconta la storia nello stile e nel modo che ti sono propri. Il pubblico cerca di stabilire un contatto con te e non può farlo se cercherai di adattare la tua storia e i tuoi supporti visivi a un formato che non ti si addice. Parla delle tue esperienze per entrare più in contatto con il tuo pubblico.

ENTRA IN CONTATTO

- Fai in modo che il pubblico si interessi / si preoccupi dell'esito della storia
- Descrivi gli eventi in dettaglio. Aiuta a visualizzare quello che accade
- Racconta le tue opinioni / prospettive sugli eventi della storia
- Mostra come la storia ha cambiato te o il tuo club
- Collega la tua storia al tema
- Esprimi le tue emozioni
- Collega le risorse utilizzate quando possibile

FAVORISCI LA CONCENTRAZIONE

- Riduci al minimo elenchi e statistiche
- Mantieni le informazioni fluide e pertinenti alla storia
- Trova uno spazio tranquillo dove restare concentrato
- Evita di promuovere progetti o eventi non legati alla tua storia
- Rimani entro il periodo di tempo stabilito
- Assicurati di poter essere ascoltato utilizzando un auricolare o un microfono
- Rimani entro il periodo di tempo stabilito
- Assicurati di poter essere ascoltato utilizzando un auricolare o un microfono
- Mantieni brevi le slide di PowerPoint: conserva i dettagli per la tua narrazione

