



# Lions International **Leo-lionien** brändiin liittyvät ohjeet

---

Miten edustaa maailman  
hienointa palvelujärjestöä.

# Miksi brändiin liittyvät ohjeet ovat tärkeitä?

---

Brändiohjeet auttavat Lions Internationalia näyttämään maailmalle keitä me olemme ja mitä me teemme parhaiten. Kun kaikki leo-lionsklubimme käyttävät samantyylistä kieltä, samoja logoja, värejä ja kuvatyylejä, luomme yhtenäisen ja helposti tunnistettavan julkisivun leo-lioneihin liittyvälle brändille.

Nämä brändin käyttämiseen liittyvät ohjeet auttavat meitä myös ylläpitämään järjestöämme virallisia Leo-lion -logoja ja viestejä, jotta leo-lionit voivat käyttää niitä edelleen tulevana vuosina.

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

**1.0 //** Leo-lionit

# 1.1 Leo-lionit

---

## Tietoja leo-lioneista

Leo-lionohjelma on ainutlaatuinen jäsenyystyyppi entisille leoilte, joista tulee lioneita. Tämä tarkoittaa, että meidän on puhuttava sekä leoilte että lioneille tavalla, joka ilmentää tätä dynaamista uutta tietä jäsenyyteen - käyttämällä lionien ääntä samalla, kun rakennamme leo-identiteetin varaan.

## SÄVY

· Leo-lionien ääni, tyyli ja persoonallisuus pysyvät johdonmukaisina Lions Internationalin lähestymistavan kanssa. Kun puhumme leo-lioneille tai heistä, suosittelemme kuitenkin, että käytät äänensävyä, joka on innovatiivisempi ja joka osoittaa, miten ja miksi leo-lionijäsenyys on erilainen kokemus kuin lionijäsenyys. Tämä tarkoittaa, että otsikoiden, alaotsikoiden ja tunnuslauseiden olisi oltava informatiivisempia ja selkeämpiä.

## OTSIKKOESIMERKKEJÄ

- Uusi lionien ryhmä.
- Ole Lion omalla tavallasi.
- Meillä on erilainen tapa olla Lion.

# 1.2 Merkit



3-värinen merkki ja sininen nimikyltti



3-värinen merkki valkoisella nimikyllillä

## Ensisijainen merkki

Leo-lionien identiteetin ensisijainen elementti on sitä kuvaava merkki. Se koostuu kolmesta osasta - Lions Internationalin tunnuksesta, "Leo-Lion" nimikyllistä ja hyvin tunnetuista nuolista.

Esitetyt merkit ovat ensisijaisia konfiguraatioita. Ne ovat ensisijainen merkkivaihtoehto, eikä niitä saa koskaan luoda tai piirtää uudelleen. Käytä aina hyväksyttyä sähköistä taidetta, joka on saatavilla verkkosivullamme.



1-värinen merkki - Valkoinen



1-värinen merkki - Sininen



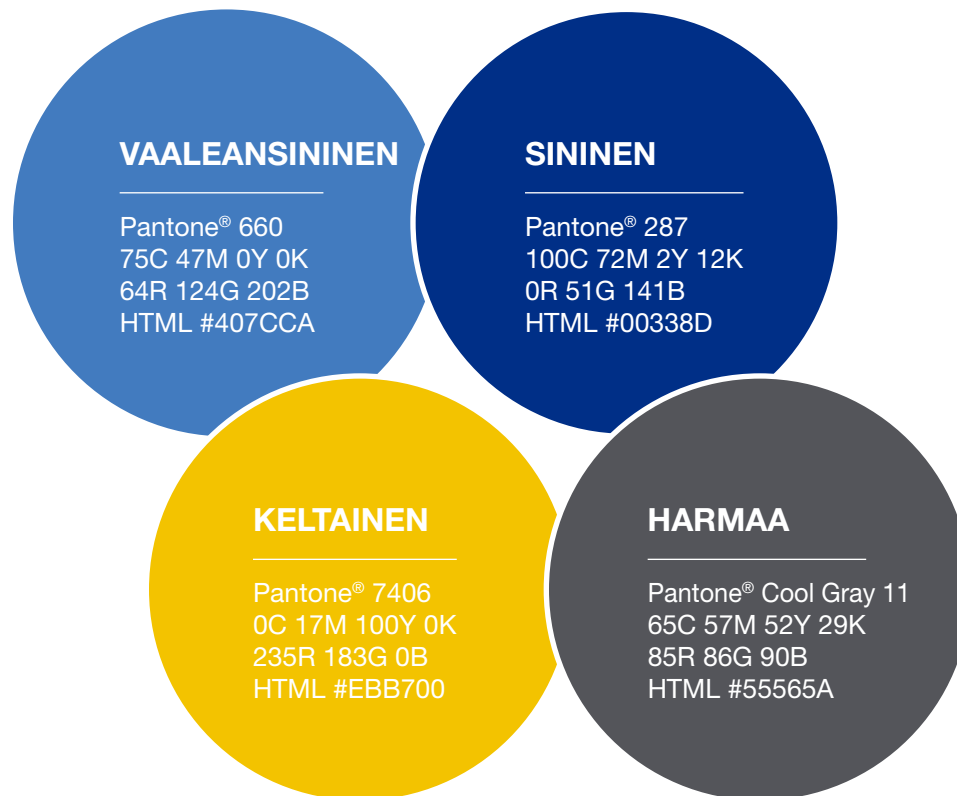
1-värinen merkki - Musta

## Toissijaiset lukitut versiot

On suositeltavaa, että ensisijaista merkkiä ei käytetä sinisillä taustoilla. Siksi on kehitetty toissijaisia, yksivärisiä merkkejä. Niitä voidaan asettaa kaiken värisille taustoille, kunhan ne erottuvat ja ovat luettavissa.

Leo-lion -merkkejä voidaan asettaa myös valokuvien päälle. Valitun taustakuvana toimivan valokuvan tulee kuitenkin olla suhteellisen yksinkertainen ja sen tulee tarjota kontrastia merkkiin nähden jotta luettavuus säilyy.

# 1.3 Väripaletti



## Päävärit

Leo-lionien ensisijainen väripaletti koostuu sinisestä, vaaleansinisestä, harmaasta ja keltaisesta.

Tämä rajoitettu väripaletti valittiin täydentämään merkkiä säilyttäen samalla erillinen tuotemerkki.

Vaikka Leo-lions-brändi käyttää ensisijaisesti suurta tyhjää tilaa ja tarkoituksenmukaisia valokuvia, tämän väripaletin käyttö tarjoaa energiaa ja korostusta, josta leo-lionit tunnistetaan.



Yleensä vaaleat värit toimivat parhaiten tummien värien kanssa. Esim. keltainen, valkoinen ja vaaleanharmaa ovat parhaimmillaan tummempia, täyteläisempiä sävyjä vasten. Jos teksti laitetaan värin päälle kannattaa varmistaa, että kontrastia on tarpeeksi luettavuuden takaamiseksi.

# 1.4 Typografia

Helvetica Neue 35 Thin

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 35 Thin

*Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa*

Helvetica Neue 45 Light

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 45 Light Italic

*Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa*

Helvetica Neue 55 Roman

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 56 Italic

*Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa*

Helvetica Neue 65 Medium

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 66 Medium Italic

*Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa*

Helvetica Neue 75 Bold

**Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa**

Helvetica Neue 76 Bold Italic

***Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa***

Helvetica Neue 95 Black

**Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa**

Helvetica Neue 96 Black Italic

***Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa***

Helvetica 77 Condensed Bold

**Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa**

## Ensisijainen kirjasintyyppi

**Helvetica Neue** on valittu ensisijaiseksi kirjasintyypiksi leo-lionien materiaaleissa. Tämän kirjasintyyppin eri vahvuudet mahdollistavat joustavuuden ja luovan ilmaisuuden tekstissä ja näytöllä.

# 1.5 Oletustypografia

---

Helvetica

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Arial

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Times

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

## Käytettävät kirjasintyypit

**Helvetica ja Arial on valittu oletusfonteiksi kaikissa leo-lionien materiaaleissa ja viesteissä.**

Niitä tulisi käyttää tekstinkäsittelyssä ja kun ensisijaista ja toissijaista kirjasintyyppiä ei ole saatavana.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasinkokoa ja lihavoitua tulisi harkita otsikointiin ja keskisuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasinkokoa sisältöön.

# 1.6 Visuaalinen ilmaisu



## Leo-lionien korostaminen

Leo-lioneita esittävässä valokuvissa tulisi käyttää syväterävää efektiä, jolloin kuvan leo-lion (leo-lionit) on asetelmassa keskiössä.

Kuvien tulisi näyttää luonnollisilta ja näyttää leo-lionit, leot ja lionit työskentelemässä yhdessä tarjotakseen tukea yhteisössään. Myös kuvassa esiintyvien henkilöiden moninaisuus (ikä, sukupuoli ja etnisyys) tulee ottaa huomioon.

# 1.7 Visuaaliset yksityiskohdat



**Stay connected through service.**

**Become a Lion**  
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

**Serve as a Leo-Lion**  
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Lions who choose to continue their service journey as Lions members.


All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 25 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.

**Benefits include:**

- 50% discount on international dues
- Entrance or charter fee waiver
- Leo years of service credited to Lion record
- Opportunity to serve in a Leo-Lion club
- Eligible to serve as a Leo-Lion board liaison
- International service and cultural exchange volunteer opportunity
- Advanced Lions Leadership Institute (ALLI) in-person training/leadership opportunity
- LinkedIn professional networking group
- Continued connection to the Leo identity under the name "Leo-Lion"

**LEO-LION**



**Opportunity awaits you**

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



**Who can serve in a Leo-Lion club?**

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

**Benefits**

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

**Important charter information**

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact [help@lionsclubs.org](mailto:help@lionsclubs.org) for assistance with club chartering or adding new members to your club.

LL-Club 916 EN 1100

**LEO-LION**



**Opportunity awaits you**

#ProudLeoLion

## Tärkeimmät visuaaliset yksityiskohdat

**Brändimme keskeiset visuaaliset ominaisuudet - Leo-lion-tunnus, kirjasinnyliit, väripaletit, kuvat ja grafiikka - ovat välttämättömiä kaikessa leo-lionien viestinnässä.**

Yllä mainitut valinnat ovat keskeisiä yleisilmeen ja tunnelman luomisessa, Käytä näitä esimerkkejä oppaana työskennellessäsi Leo-lion-brändin kanssa.



**Otsikot** - Sinisen ja painavampien fonttien käyttö varmistaa, että otsikot saavat lukijan huomion ja tarjoavat korostusta.

**Graafiset elementit** - Leo-Lion -brändi käyttää sinistä nauhaa sen ensisijaisena graafisena elementtinä. Sen käyttö ankkuroi kaikki kokonaisuudet ja varmistaa johdonmukaisuuden.

# 1.8 Brändin käytön yhdenmukaisuus

---

## Brändin käytön yhdenmukaisuus

Yhtenäisen brändin käyttäminen luo johdonmukaisen identiteetin leuille-lioneille, lioneille ja Lions Internationalille sekä paikallisella että globaalilla tasolla. Jos sinulla on kysyttävää brändin käyttämiseen liittyvistä ohjeista tai yleisesti brändistä, ota meihin yhteyttä osoitteessa **[lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)**.