

獅子會國際策略計劃



談話要點

全球策略的力量

- ❖ 擁有一項全球策略有助於我們定義我們的願景並發展達成願景的計劃。這就是我們在 2015 年推出《LCI 前進》的原因。《LCI 前進》是我們的 5 年策略計劃，引導獅友進入我們第二個世紀的服務。
- ❖ 透過《LCI 前進》，我們成就了一些大事。我們建立了全球行動團隊、引進了我們的 5 項全球志業、推出新科技，如 MyLion®及全新國際網站等、推出 LCIF 最有野心的募款行動：「行動 100：LCIF 服務全球SM」等等。
- ❖ 獅子會及其全球基金會過去兩年來服務了超過 3 億人，**超越了《LCI 前進》每年服務超過 2 億人的目標。**

我們的願景

- ❖ 獅子會國際策略計劃將繼續我們自《LCI 前進》開始的重要工作，並將引導我們未來數年。
- ❖ 我們的策略計劃使我們因全球服務的使命而團結在一起。這包括每一位獅友及每一個分會。也包括國際獅子會和獅子會國際基金會 (LCIF) - 我們是一體。當我們利用我們師友集體的善心及 LCIF 的計劃和撥款時，我們能達成我們的願景，並做出比以往更多的善行。
- ❖ 我們的願景是成為人道服務的**全球領導人**。

我們的策略

我們將透過三項關鍵領域，建立在《LCI 前進》的成功之上。

❖ 重點領域 1：強化組織和基金會

我們需要保持分會茁壯，並讓獅友準備好進行服務。

- 我們將把國際獅子會和 LCIF 統一為單一品牌，並與我們的志業相符，以向世界展現我們因我們服務的使命而團結在一起。
- 我們將給新分會提供更多的支持，並建立自由參加計劃，幫助重建會員下降的分會。



- 我們將專注於吸引會員及提升 LCIF 捐贈和參與的新方式。

❖ 重點領域 2：建立新的成長模式

全球各地服務的需求不斷成長，因此我們也需要繼續成長。

- 我們將增加我們對企業社會責任(CSR)的參與，增進企業合作夥伴、品牌能見度及我們的服務影響力。
- 我們將探索參與服務的新模式，讓短暫或臨時的義工能幫助我們達成更多服務。

❖ 重點領域 3：將目標、治理和組織的支持保持一致

為了達成我們的目標，我們將需要使所有級的獅友保持一致。

- 我們將舉辦 LCI 理事會和 LCIF 信託理事會的虛擬聯合會議，以使我們的組織和基金會保持一致，更好地支持我們的使命和目標。
- 我們將更新國際理事和 LCIF 信託理事的職責，確保他們能夠最好地為全球獅友服務。

我們的新品牌、標語和使命

- ❖ 我們在全球品牌領域已有了進展，因為這是我們的計劃的一個重要部分。
- ❖ 我們將會把“Lions International”作為我們的組織和基金會的**統一品牌**。當我們談到“Lions International”時，同時指稱兩個組織。而我們的組織和基金會的實際名稱不會發生改變。我們計劃於 2022-2023 年度向獅友們推出我們的新品牌。
- ❖ 「為有需求的世界服務」是我們的**新標語**，告訴全世界我們是誰及我們身為獅友所做的一切。
- ❖ **新的使命表述如下**：賦予各獅子會、義工和合作夥伴改善健康和福祉的能力，加強社區的力量，並透過影響全球生活的人道主義服務和撥款，支持有需要的人，鼓勵和平及國際理解。

計劃溝通

- ❖ 將於**國際論壇和理事會會議中**、透過全球行動團隊及在我們的網站、社交媒體及電子通訊中提供最新進展資訊。