



マーケティング補助金ケーススタディ

CA 3 | ブラジル、LC 複合地区 | マルチメディア・キャンペーン

(マーケティング補助金を 2023～2024 年度に受給)

概要

LC 複合地区 (ブラジル) は、15,000 ドルのライオンズ・インターナショナル・マーケティング補助金を受けました。補助金は、LC 複合地区が地域のライオンズクラブに対する認識を高めるためのマルチメディア・キャンペーンに必要な費用を支払うために役立ちました。キャンペーンには、看板広告などのための印刷物の制作、情報満載のビデオや音声クリップ、ニュース記事の投稿および確保、ソーシャルメディア投稿へのスポンサーが含まれ、できるだけ多くのライオンズ候補に働きかけるようにしました。今年はブラジルのライオンズにとって広報の取り組みを増やす重要な年度でした。なぜならブラジルは 2024～2025 年度ライオンズ国際会長であるファブリシオ・オリベイラ国際会長が住んでいる地域だからです。

目標

1. **社会における認識の向上** : ブラジルのライオンズは、地元でのボランティアの取り組みと共にライオンズ・インターナショナルのブランドに対する認識を高めることにしました。
2. **新会員の勧誘** : LC 複合地区は、拡大した PR の取り組みの結果として新会員を入会させることにより、世界中で継続しているミッション **1.5** を受け入れたいと考えました。
3. **既存会員に誇りを植え付ける** : 新会員を惹きつけることに加えて、LC 複合地区は現ライオンズに特別なグループの一員だと感じさせることにより会員を維持することを目指しました。



マイルストーン

1. アウトリーチの目標を超える：

LC 複合地区のライオンズは、マルチメディア・キャンペーンに意図した対象をはるかに超えたことを誇りに思っています。スポンサーしたソーシャルメディアの投稿は 56 万人以上のユーザーによって 180 万回以上視聴されました。

2. ニュース報道の確保：

メディアピッチやその他の PR 活動の結果として、ブラジルのライオンズは印刷版、ラジオ、テレビ、そしてデジタル版の報道機関で好ましいニュースとして取り上げられました。

3. 長年にわたる会員の純減傾向を阻止：

LC 複合地区は、今年初めて会員が純増したのはマルチメディア・キャンペーンのおかげだと考えています。多くの新会員が入会し、その中には組織に戻ることを選択した元ライオンズも複数人いました。

メディア

Quer ser voluntário?
Se a resposta é sim,
conte com a gente!
Venha fazer parte
do Lions Clube.

Câncer Infantil, Diabetes, Meio Ambiente, Visão, Fome, Juventude, Socorro em Catástrofe, Esforços Humanitários

Lions International
A serviço de um Mundo com Necessidades

Venha servir sua comunidade. Ingresse em um LEO Clube

Encontre o LEO Clube mais próximo em:
www.dmic.org.br/leoclubes
@dmic

Para jovens de 12 a 30 anos.

Lions International
A serviço de um Mundo com Necessidades

▶ **ビデオ 1** ▶ **ビデオ 2**