

Perché è importante comunicare le attività di service?



Scopri quello che può accadere se racconti quello che hai realizzato

Attirare il pubblico ed entrare in contatto

Sia che si tratti di una donazione di un solo paio di occhiali, o della costruzione di un nuovo ospedale in una grande città, comunicare le attività di service svolte, mostra come e dove i club locali stanno facendo la differenza. I dati e le informazioni sui service svolti consentono di far sapere ai bisognosi a chi rivolgersi per ricevere assistenza

Incrementare la promozione a livello globale

I dati sui service consentono alla gente di conoscere i bisogni delle comunità di tutto il mondo. I Lions orientati a un approccio globale individuano opportunità e spingono le loro comunità locali a passare all'azione.

Preparare la strada per le partnership

I rapporti di service forniscono ai partner potenziali prove tangibili delle iniziative e dell'impegno dei Lions a livello globale. Queste relazioni consolidano l'organizzazione e portano benefici a livello locale.

Trovare la prossima grande idea

Poiché le attività di servizio sono scalabili, un piccolo progetto di service potrebbe diventare la prossima grande iniziativa a marchio Lions. Questo potrà accadere soltanto se i soci comunicano le attività che svolgono.

Migliorare il nostro supporto

I dati sui service, insieme al passaparola tra i Lions, consentono alla nostra associazione di individuare le migliori pratiche da condividere a livello globale.

Costruire un futuro migliore

I numeri portano a idee che, a loro volta, affinano la nostra attenzione. Ogni anno, definire obiettivi più ambiziosi e più raggiungibili riunisce e mobilita l'intera associazione a favore della sua crescita.

Incrementare l'affiliazione

La gente vuole partecipare ad un cambiamento reale e visibile. Comunicare le attività di service consente ai Lions club di coinvolgere le loro comunità, raccontare le loro storie in modo più efficace e accrescere la base associativa.

Attingere alla nostra Fondazione

Comunicare le attività di service consente di mostrare come i Lions e i Leo di tutto il mondo stanno utilizzando i fondi della LCIF per servire le loro comunità. Questa visibilità invita i Lions a pensare ai loro progetti in modo creativo e a richiedere il contributo della LCIF.

Riconoscere l'impegno e premiare

I Lions che comunicano i service svolti hanno diritto a diversi premi. Dall'emblema per labaro per la Sfida di Service del Centenario ai premi Leo, tutte le forme di riconoscimento premiano il duro lavoro dei Lions e spingono i soci a raggiungere l'eccellenza nei loro progetti.

Comunica le tue attività di service!

Comunica e monitora le tue attività di service su MyLion dalla pagina lionsclubs.org.

