

라이온스 인터내셔널 전략 계획



연설 포인트

글로벌 전략의 힘

- ❖ 글로벌 전략을 세우는 것은 우리의 비전을 정의하고 이를 달성하기 위한 계획을 개발하는 데 도움이 됩니다. 2015년 LCI 포워드는 바로 이러한 이유에서 시작되었습니다. LCI 포워드는 라이온스 봉사의 두 번째 세기를 성공으로 이끌어 나가도록 준비된 5개년 전략 계획이었습니다.
- ❖ 우리는 LCI 포워드를 통해 몇 가지 훌륭한 성과를 거두었습니다. 글로벌 액션팀을 조직하고 다섯 가지 글로벌 주력사업이 소개되었으며 MyLion®과 같은 신기술을 도입하여 글로벌 웹사이트를 출시하고 국제재단에서는 라이온스 역사상 가장 야심찬 도전인 *캠페인 100*을 출범했습니다. *LCIF 봉사에 힘을SM* 그리고 더 많은 성과가 있었습니다.
- ❖ 지난 2년 동안 라이온들은 국제재단의 지원을 통해 3억 명 이상에게 봉사하며 LCI 포워드의 목표인 매년 2억 명에게 봉사하는 것을 초과 달성했습니다.

우리의 비전

- ❖ 라이온스 인터내셔널 전략 계획은 LCI 포워드에서 시작된 주요 작업들을 계속 이어가며 우리 모두의 길을 안내할 것입니다.
- ❖ 우리는 글로벌 봉사 사명을 중심으로 한 전략 계획을 통해 모두 하나가 됩니다. 전략 계획에는 모든 라이온과 클럽들이 포함되어 있습니다. 국제협회와 국제재단(LCIF)도 함께 포함되어 있습니다. - 우리는 하나입니다. 라이온들의 친절이 함께 모이고 다양한 사업과 LCIF 교부금이 활용되어 봉사로 실천될 때, 우리는 비전을 달성하고 그 어느 때보다도 많은 선행을 베풀 수 있습니다.
- ❖ 우리의 비전은 인도주의 봉사의 글로벌 리더가 되는 것입니다.

우리의 전략

우리는 LCI Forward의 성공을 기반으로 다음 세 가지 핵심 영역에 중점을 둘 것입니다.

- ❖ 중점 분야 1: 협회와 재단 강화



협회의 중심은 활발한 클럽과 늘 봉사할 준비가 되어있는 라이온입니다.

- 우리는 협회와 재단을 하나의 브랜드로 통합하고 주력사업을 재정비하여 봉사의 임무로 하나된 라이온스를 세상에 보여줄 것입니다.
- 우리는 신생클럽에 대한 지원을 확대하고 회원 수가 감소한 클럽을 재건하는 데 도움이 되는 약체 클럽 프로그램을 개발할 것입니다.
- 우리는 회원을 유치하고 재단 기부 및 참여를 늘리는 새로운 방법에 중점을 둘 것입니다.

❖ **중점 분야 2: 새로운 성장 모델 개발**

봉사에 대한 전 세계의 요구는 계속해서 증가하고 있으며 우리 또한 성장해야 합니다.

- 우리는 기업 파트너십, 브랜드 가시성 및 봉사의 영향력을 높이기 위해 기업의 사회적 책임(CSR) 참여를 늘릴 것입니다.
- 우리는 보다 폭넓은 성취를 가능케 하는 '일회성' 또는 비정기적 자원봉사자를 위한 새로운 봉사 참여 방식을 탐색할 것입니다.

❖ **중점 분야 3: 관리 체계 재편성 및 조직적 지원**

목표를 달성하려면 모든 수준의 라이온들과 협력해야 합니다.

- 이에 국제협회와 재단의 통합 및 우리의 임무와 목표를 지원하기 위한 협회와 재단의 연례 합동 이사회를 화상 회의로 개최할 것입니다.
- 우리는 국제이사 및 재단이사의 역할도 보다 적절하게 수정하여 지도자들이 전 세계 라이온들을 잘 대표하고 봉사하도록 할 것입니다.

새로운 브랜드, 문구, 임무서

- ❖ 브랜드는 전략 계획에 매우 중요한 부분이며 **글로벌 브랜드 구축은 많은 진전을 이뤄왔습니다.**
- ❖ 우리는 국제 협회와 재단을 통칭하는 **새로운 브랜드 명칭 '라이온스 인터내셔널'**을 개발하여 협회와 재단이 하나의 단체라는 인식을 보다 널리 알리도록 할 것입니다. 국제협회와 재단의 실제 공식 명칭은 변경되지 않으며 2022-2023회기에 라이온들과 전 세계에 이 새로운 브랜드를 출범할 예정입니다.



- ❖ '도움이 필요한 곳에 봉사합니다'는 새로운 브랜드에 추가될 슬로건 문구로 우리가 누구이며 무슨 일을 하는지 잘 보여줍니다.
- ❖ 새로운 임무서: 전 세계인들의 삶에 희망을 주고 평화와 국제 이해를 증진하는 인도주의 봉사사업 및 교부금을 통해 라이온스클럽, 자원 봉사자 및 파트너들의 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원한다.

소통 계획

- ❖ 글로벌 액션팀, 웹사이트, 소셜 미디어, 이메일 등을 통해 국제 포럼 및 이사회에서 전략 계획 진행 현황 보고가 이루어질 것입니다.