



## Fallstudien zu Marketingzuschüssen

# CA VII | MD 201, Australien | Community-Videokampagne

Marketing Award bewilligt in 2023-2024

## Überblick

Dem Multidistrikt (MD) 201 (Australien) wurde ein Marketingzuschuss von Lions International in Höhe von 15.000 USD gewährt. Die Gelder halfen MD 201 bei der Produktion und Werbung für zwei Marketingvideos, die das Bewusstsein für die positive Wirkung der australischen Lions in ihrem Communitys schärfen sollen. Diese Kampagne hob die Initiativen der australischen Lions Stiftung hervor und betonte die entscheidende Rolle, die sie bei der Schaffung positiver Veränderungen spielen. Die Kernthemen stellten einige der nationalen Stiftungen vor, die von Lions Clubs unterstützt werden, und zeigen, wie diese Bemühungen das Leben der Menschen verbessern und die Entwicklung der Community nachhaltig fördern.

## Ziele

1. **Fortsetzung der Entwicklung eines positiven öffentlichen Images:** Die Lions haben sich vorgenommen, die positive Wirkung, die sie auf die Communitys in ganz Australien haben, bekannt zu machen.
2. **Produzieren und bewerben Sie Marketingvideos:** Ziel von MD 201 war es, eine Reihe von hochwertigen Marketingvideos über lokale Lions Clubs und die australische Lions Stiftung zu veröffentlichen und die Beiträge in den Social Media zu sponsern, um mehr Menschen zu erreichen.
3. **Nutzen Sie die bestehenden Beziehungen:** Die australischen Lions wollten für diese Videokampagne einen Videoproduzenten beauftragen, mit dem sie bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet hatten. Bestehende Beziehungen nutzen



## Meilensteine

### 1. Erhöhte Sensibilisierung

Die australischen Lions haben erfolgreich für ihre lokalen Clubs und Projekte geworben. Die Gruppe meldete ein Mitgliedschafts- und Clubwachstum sowie ein starkes Engagement und mehr Social Media-Follower auf den Websites, auf denen die Videokampagne gestartet wurde. Die Lions haben auch sieben Nachrichtenbeiträge über die Kampagne verfasst.

### 2. Vielfalt zelebrieren

MD 201 wählte verschiedene Lions aus, die in der Videokampagne in den Mittelpunkt gestellt wurden. Die Lions sind verschiedenen Alters und haben unterschiedliche Lebensumstände. Aber ganz gleich, woher die Lions kommen, sie können sich alle zusammenschließen, um wohltätige Zwecke zu unterstützen.

### 3. Mitgliedschaftswachstum fördern

Die australischen Lions schreiben der Videokampagne die Gewinnung von über 2.000 neuen Clubmitgliedern zu. Viele interessierte Freiwillige sagten, dass die Social Media-Videos sie dazu inspirierten, sich über ihre örtlichen Lions Clubs zu informieren.

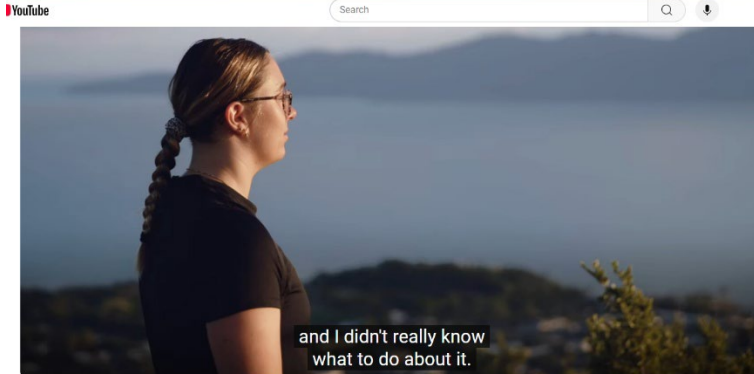
## Medien



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



Mental Health Awareness with LEDs and the Australian Lions Wellbeing Foundation

Lions Australia  
562 subscribers

7 7 Share Save ...

▶ [Marketing-Video 1](#)

▶ [Marketing Video 2](#)