

将全球会员发展措施 纳入区目标

会员发展

支持 **MISSION 1.5**（150万的使命）的既定会员成长目标，专注于三个数据点：新分会发展、新会员招募和净增长。

第一副总监/当选总监将使用全球会员发展措施来完成其区的会员成长策略：

- 建立团队
- 建立愿景
- 建立计划
- 建立成功

通过这一流程，区将能够对其地区的需求进行策略分析，建立计划来实现 **MISSION 1.5** 的目标，并通过各级合作来执行行动计划。

一旦提交区目标平台可用时，全球会员发展措施的目标和行动计划需经此平台提交。

