



區行銷主席 角色說明：

其職位的職責可包含：

- (a) 與區團隊合作，找到並支持對大規模活動、計劃和倡議開展行銷的機會。
- (b) 與區全球會員發展協調員密切合作，領導所有會員相關工作，透過行銷渠道溝通到恰當的分會。
- (c) 支持總監和區全球行動團隊，為其制定行銷和宣傳指南。
- (d) 和總監一起審查國際獅子會行銷獎的提名申請。
- (e) 支持區獲得資金的機會。
- (f) 管理區社交媒體管道和網站，可以直接管理，也可以透過已建立的區行銷委員會來管理。
- (g) 保持對全球品牌指南的全面理解。
 - a. 在所有區活動中，領導對全球品牌資源的妥善和具有一致性的運用。
 - b. 支持使用經批准的品牌範本來講述故事和推動宣傳。
- (h) 鼓勵分會設置分會行銷主席的職位。
 - a. 確保對分會行銷主席的持續支持，舉辦會議、培訓並提供行銷指南和最佳經驗。
- (i) 以社交媒體為管道，將 LCI 和 LCIF 的優秀工作和具有新聞價值的故事宣傳給媒體界以及外部受眾。

*說明摘自國際獅子會協會《標準版區憲章及附則》第9節