



Diretrizes da marca **Leo-Lions** de Lions International

Como representar a principal organização de serviços do mundo.

Por que as diretrizes da marca são importantes?

As diretrizes da marca ajudam Lions International a mostrar ao mundo quem somos e o que fazemos de melhor. Quando todos os nossos Leo-Lions Clubes usam a mesma linguagem, logotipos, fontes, cores e diretrizes de imagem, criamos uma face universalmente reconhecível para a submarca Leo-Lions.

O uso correto dessas diretrizes da marca também nos ajuda a preservar os logotipos e as mensagens registradas dos Leo-Lions da nossa organização, para que possam continuar a ser usados pelos Leo-Lions nos próximos anos.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // Leo-Lions

1.1 Leo-Lions

Sobre Leo-Lions

O programa Leo-Lions é um tipo exclusivo de afiliação para que ex-Leos se tornem Leões. Isso significa que devemos nos dirigir tanto aos Leos quanto aos Leões de uma forma que exemplifique esse novo caminho dinâmico para a afiliação - ecoando a voz dos Leões e, ao mesmo tempo, construindo a identidade Leo.

TOM

- A voz, estilo e personalidade dos Leo-Lions permanecerão consistentes com a abordagem de Lions International. Entretanto, ao falar com ou sobre os Leo-Lions, sugerimos usar uma voz que apresente uma inclinação mais inovadora que exemplifique como e porque ser Leo-Lion é uma experiência diferente do que ser Leão. Isso significa que os títulos, subtítulos e slogans devem ser mais informativos e explicativos por natureza.

EXEMPLOS DE TÍTULOS

- Um novo tipo de Leão.
- Leão, à sua maneira.
- Existe uma forma diferente de ser Leão.

1.2 Assinaturas



Assinatura em 3 cores com placa de identificação azul



Assinatura em 3 cores com placa de identificação branca

A assinatura principal

O elemento principal da identidade Leo-Lions é a assinatura. Ela consiste em três componentes: o emblema de Lions International, a placa de identificação "Leo-Lions" e as setas icônicas.

As duas assinaturas mostradas são as configurações principais. Elas são a escolha preferida de assinaturas e nunca podem ser recriadas ou redesenhadas. Sempre use a arte eletrônica aprovada, que está disponível em nosso site.



Assinatura em 1 cor - Branco



Assinatura em 1 cor - Azul



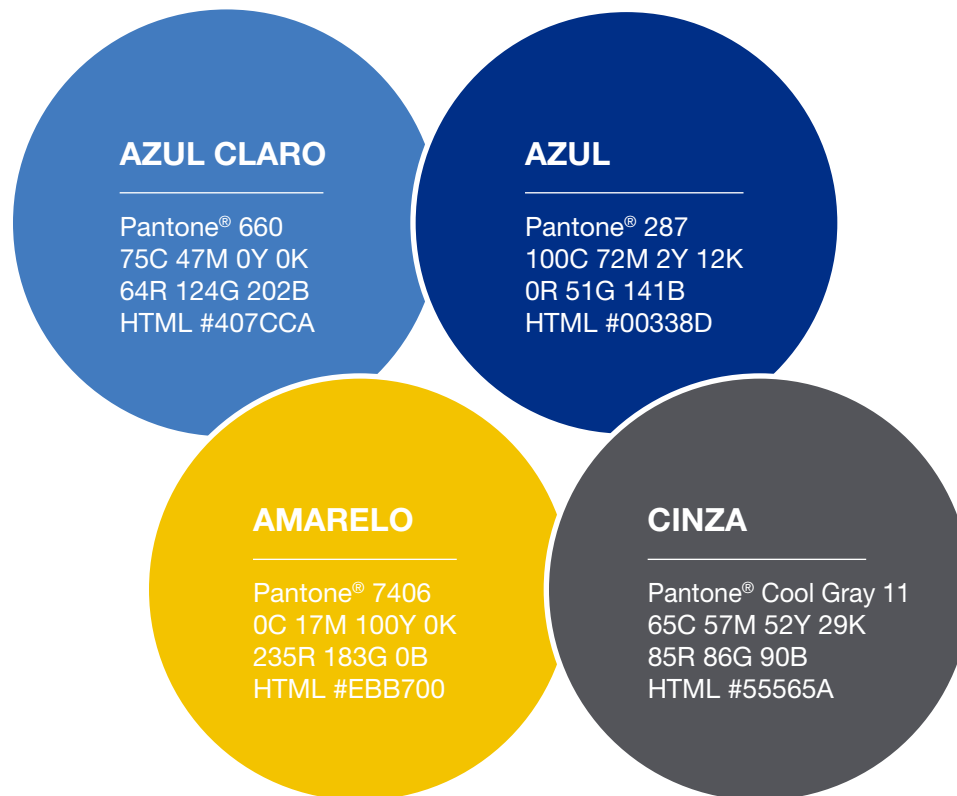
Assinatura em 1 cor - Preto

Padrões de assinatura secundária

Recomenda-se que a assinatura principal não seja usada sobre fundos azuis. Por esse motivo, foram desenvolvidas assinaturas secundárias de cores sólidas. Elas podem ser colocadas em qualquer fundo de cor, desde que haja contraste suficiente para legibilidade.

As assinaturas Leo-Lions podem ser reproduzidas em fotografias. A área da foto escolhida deve ser relativamente simples e deve fornecer contraste suficiente para legibilidade.

1.3 Paleta de cores



Paleta de cores principais

A paleta de cores principais de Leo-Lions consiste em azul, azul claro, cinza e amarelo.

Essa paleta de cores limitada foi escolhida para complementar a assinatura e, ao mesmo tempo, manter o ativo distinto da marca.

Embora a marca Leo-Lions utilize principalmente grandes áreas de espaço em branco e fotografias significativas, o uso dessa paleta de cores fornecerá a energia e a ênfase com as quais os Leo-Lions se identificam.



Como regra geral, cores claras funcionam melhor que cores escuras. Por exemplo, amarelo, branco e cinza frio podem funcionar bem em cima de outros tons mais escuros e ricos. Ao colocar o texto sobre a cor, sempre verifique se o contraste e a legibilidade adequados permanecem intactos.

1.4 Tipografia

Helvetica Neue 35 Thin

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 35 Thin

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 45 Light

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 45 Light Italic

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 55 Roman

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 56 Italic

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 65 Medium

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 66 Medium Italic

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 75 Bold

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 76 Bold Italic

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 95 Black

A serviço de um mundo carente

Helvetica Neue 96 Black Italic

A serviço de um mundo carente

Helvetica 77 Condensed Bold

A serviço de um mundo carente

Fonte principal

Helvetica Neue foi escolhida como a fonte principal para as comunicações de Leo-Lions. Os pesos diferentes nesta fonte permitem flexibilidade e expressão criativa no texto e na exibição.

1.5. Tipografia padrão

Helvetica

A serviço de um mundo carente

Arial

A serviço de um mundo carente

Times

A serviço de um mundo carente

As fontes padrão

Helvetica e Arial foram escolhidas como as fontes padrão para as comunicações de Leo-Lions.

Elas devem ser usadas para processamento de texto e comunicação interna quando as fontes primárias e secundárias não estiverem disponíveis.



Estilisticamente, um reconhecimento geral da hierarquia precisa desempenhar um papel no layout. Considere usar uma fonte maior e em negrito para títulos, um peso médio para subtítulos e um peso mais leve para o conteúdo do texto.

1.6 Expressão visual




Destacando Leo-Lions

Ao apresentar Leo-Lions em fotografia, as imagens devem usar a profundidade de campo para permitir que os Leo-Lions sejam o foco.

As imagens devem parecer naturais e mostrar Leo-Lions, Leos e Leões trabalhando juntos para oferecer apoio na comunidade. Diversidade em idade, gênero e origem étnica também devem ser considerada.

1.7 Tratamentos visuais




Stay connected through service.

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 35 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.




Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact leo@lionsinternational.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.




Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

Os principais elementos visuais

Os principais elementos visuais da nossa marca - a assinatura Leo-Lions, as fontes tipográficas, as paletas de cores, as imagens e os gráficos - são essenciais para todas as comunicações de Leo-Lions.

As técnicas usadas acima são fundamentais para a aparência e sentimento geral. Use estes exemplos como um guia ao criar materiais dentro da marca Leo-Lions.



Títulos - O uso do azul, juntamente com fontes mais pesadas, garante que os títulos chamem a atenção e forneçam ênfase.

Elementos gráficos - A marca Leo-Lions utiliza uma fita azul como seu principal elemento gráfico. Seu uso ancora todas as composições e garante a consistência.

1.8 Alinhamento com a marca

Alinhamento com a marca

Ter uma marca unificada cria uma identidade consistente para os Leo-Lions, Leões e Lions International em nível local e global. Se você tiver dúvidas sobre o conteúdo das diretrizes da marca ou sobre questões da marca em geral, entre em contato conosco em lionsbrand@lionsclubs.org.