



PR-apurahaohjelma (Toimivuosi 2020-21)

Osapiirit eivät käytä tätä lomaketta.

Vahvat ohjelmat, jotka parantavat elämää paikkakunnilla, ovat edellytys lionsklubien tehokkaalle PR-toiminnalle. PR-apurahoja moninkertais- tai yksittäispiiriin laajuisten ohjelmien mainostamiseen jaetaan hakujärjestyksessä. Tavoitteena on lisätä yleisön tietoisuutta Lions Clubs Internationalin toiminnasta. Tämän markkinointiviestinnän toimikunnan tukeman ohjelman kokonaisbudjetti on 300 000 dollaria vuodessa.

Markkinointiviestinnän toimikunta (MCC) tarkistaa hakemukset ja antaa lopullisen hyväksynnän. Hakemukset käsitellään neljännesvuosittain.

Rahoitusperusteet

Ohjelman on vaikutettava koko moninkertais- tai yksittäispiiriin. Erityistä huomiota kiinnitetään ohjelmiin, joihin osallistuu suurempi osuus klubeista moninkertaispiiriin tai yksittäispiiriin alueella.

Seuraavassa taulukossa esitetään rahoitusrajat markkinointiviestinnän toimikunnan päättämien huhtikuun 2020 virtuaalisten hallituksen kokousten aikana.

Hakemuskategoria	Rahoitusrajat
Väliaikaiset lohkot - yhteyslionin on lähetettävä hakemus	US\$1000
Väliaikaiset alueet - yhteyslionin on lähetettävä hakemus	US\$2500
Muut piirittömät alueet - yhteyslionin on lähetettävä hakemus	US\$2500
Yksittäispiiri* (ei osa moninkertaispiiriä)	US\$5000
Moninkertaispiiri (MD)*	US\$15 000

* Moninkertaispiiriin osapiirien on haettava apurahoja osana moninkertaispiiriä, eivätkä ne voi hakea apurahaa erikseen.

Apurahoja voidaan myöntää vain markkinointiin, PR-toimintaan ja/tai mainontaan, ja niissä on käytettävä joko LCI:n toimittamia materiaaleja tai paikallisesti kehitettyjä materiaaleja, jotka LCI on hyväksynyt.

Apurahan saajat:

- Tutustuvat Lions Internationalin tuotemerkkiohjeisiin.
- Näyttävät ja pitävät esillä Lions-logo selvästi kampanja-aineistossa.
- Jakavat konseptikuvan Lions Clubs Internationalin kanssa ennen tuotantoa.

- Tuotemerkkiohjeet ja viralliset logot ovat saatavilla osoitteessa www.lionsclubs.org/brand.

Apurahan hyväksymisen ja hyväksytyin apurahaohjelman suorittamisen jälkeen vaaditaan projektiraportti. Apurahan saajat, jotka eivät lähetä projektiraporttia, eivät ole oikeutettuja tuleviin PR-apurahiin. Kaikkia apurahan saajia kehoitetaan ilmoittamaan projektiin liittyvistä aktiviteeteista MyLionissa.

Lisäehdot

- Moninkertaispiirit ja yksittäispiirit, jotka ovat saaneet tukea edellisenä tilikautena, eivät voi hakea avustusta kuluvan tilikauden 1. tammikuuta saakka.
- Moninkertaispiirit ja yksittäispiirit, jotka eivät ole täyttäneet satavuotisjuhlarahoituksen raportointivaatimuksia, eivät voi hakea avustusta ennen kuin raportit on saatu.
- Yhdysvaltojen ja Yhdysvaltojen alueilla ON TÄYTETTÄVÄ W-9-lomake.
- Korkeintaan 15 000 dollarin apurahoja harkitaan (5000 dollaria yksittäispiireissä, jotka eivät kuulu moninkertaispiiriin), ja vastaavia varoja on oltava 10%.
- Kun apuraha on hyväksytty, kaksi kolmasosaa (2/3) apurahasta myönnetään hakijalle. Viimeinen kolmasosa (1/3) apurahavaroista lähetetään sen jälkeen, kun yksityiskohtainen suunnitelma on toimitettu ja hyväksytty, mukaan lukien lopulliset luovat konseptit, taide ja mediahankintasuunnitelma hankkeeseen soveltuvien osien.
- Ohjelman puheenjohtaja on nimitettävä hakemuksen jättöhetkellä ja PR- ja ohjelmatoimikunta on nimitettävä ennen ensimmäisen erän lähettämistä Lions Clubs Internationalilta.
- Moninkertaispiirin tapauksessa toimikunnan puheenjohtajan on allekirjoitettava hakemus varmistettuaan kaikkien piirikubernöörin hyväksynnän. Ohjelman puheenjohtajan on myös allekirjoitettava hakemus. Yksittäispiirin tapauksessa piirikubernöörin ja ohjelman puheenjohtajan on allekirjoitettava.
- PR- ja ohjelmatoimikunnan on toimitettava yksityiskohtainen raportti 30 päivän kuluessa hankkeen päättymisestä Lions Clubs Internationalin markkinointiosaston johtajalle (MCC tarkistaa raportin hallituksen kokouksissa). Raportit on toimitettava viimeistään seuraavan toimivuoden 15. heinäkuuta mennessä. Raportin allekirjoittavat kuvernöörineuvoston puheenjohtaja ja PR- ja ohjelmatoimikunnan puheenjohtaja tai yksittäispiirin tapauksessa piirikubernööri ja toimikunnan puheenjohtaja. Seuraavat tiedot on annettava projektiraportin yhteydessä:
 - o Projektin arviointi - yksityiskohtainen arvio ohjelmasta.
 - o Projektin vaikutukset - tulokset, kuten näyttökertojen lukumäärä ja tietoisuuden muutos tai palvelujen ihmisten lukumäärä ja osallistuvien klubien lukumäärä, jos mainonta tukee palveluprojektia.
 - o Projektin taloustiedot - yksityiskohtainen kirjanpito rahan käytöstä, mukaan lukien maksetut kuitit ja laskut.
 - o Projektimainos - valokuvia tai näytteitä kampanjamainoksista.
- Kaikki varat on käytettävä 30. kesäkuuta mennessä sen toimivuoden aikana, jolloin apuraha myönnetään, ja käyttämättä jääneet varat on palautettava Lions Clubs Internationalille seuraavan toimivuoden 15. heinäkuuta mennessä.

Määräaika hakemusten jättämiselle toimivuoden aikana (heinäkuu-kesäkuu) on kevään hallituksen kokouksen aikana tai ennen sitä, tai 1. huhtikuuta, kumpi tahansa on ensin.